

郴州职业技术学院

商贸旅游学院 2022 级

**旅游管理专业
中青旅现代学徒制班人才培养方案**

郴州职业技术学院

二〇二二年 七月

目 录

一、专业名称/专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
七、教学进程总体安排.....	31
八、实施保障.....	35
九、毕业要求.....	45
十、附录.....	45

郴州职业技术学院商贸旅游学院 2022 级

旅游管理专业中青旅现代学徒制班人才培养方案

一、专业名称/专业代码

旅游管理/540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向

立足郴州文旅产业“千百十一”工程，面向湖南及沿海地区文旅产业的导游、旅行社计调、旅游咨询员、旅游营销等岗位从事中青旅旗下公司导游服务、计调业务、旅游咨询服务、旅游营销等工作。毕业 3-5 年后，能胜任旅行社、在线旅游企业、旅游景区、特种旅游等领域的部门主管、经理等管理岗位，能自主经营管理中青旅门店以及小微旅游企业创业。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类(代 码) A	所属专 业类 (代 码) B	对应行业 (代 码) C	主要职业类 别 (代 码) D	主要岗位类别 (或技术领域) E			职业资格证书 和 技能等级证书 F
				初始岗位	发展岗位	预计 年限	
旅游大类 54	旅游类 5401	商务服 务业L7291	4-07-04-01 导游 4-07-04-03 旅行社计 调 4-07-04-04 旅游咨询 员	1. 导游 2. 旅行社计 调 3. 旅游销售	1. 旅行社部 门主管 2. 旅游景 区经理 3. 旅游销 售经理 4. 小微旅 游企业创 业经营	3-5年	全国导游人 员资格书 1+X旅游定 制管家书

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
导游	任务 1: 出团准备 任务 2: 接团服务 任务 3: 办理入住 任务 4: 核对、商定旅游行程 任务 5: 组织旅游活动 任务 6: 处理突发事件 任务 7: 送团服务 任务 8: 处理后续工作	1. 能根据旅行社的出团计划落实旅游接待计划; 2. 能妥善安排游客旅行生活相关工作; 3. 能根据游客的需要提供个性化服务; 4. 能灵活运用导游语言与导游技巧进行导游讲解; 5. 能组织旅游活动; 6. 能灵活处理旅游突发事件; 7. 能按照规定及时结清旅游账目; 8. 能妥善处理好旅游团的遗留问题。
旅行社计调	任务 1: 设计旅游产品 任务 2: 采购旅游资源 任务 3: 核算旅游成本 任务 4: 调度旅游资源 任务 5: 协调处理突发事件和投诉事件 任务 6: 清算团款 任务 7: 处理团队后续问题	1. 能根据市场需求进行旅游线路设计; 2. 能与旅游供应商顺利开展谈判, 进行旅游基础要素采购和管理; 3. 能进行旅游产品成本核算、线路报价; 4. 能制定旅游出团计划; 5. 能协助处理旅游突发事件; 6. 能审核导游账单并归档; 7. 能协助处理旅游团后续问题。
旅游销售	任务 1: 调研旅游市场, 了解客户需求 任务 2: 针对定制客户推荐旅游产品 任务 3: 接待服务定制旅游团队客户 任务 4: 策划与实施定制旅游活动 任务 5: 维护客户关系	1. 能收集旅游市场信息, 分析游客需求; 2. 能针对定制客户推荐个性化旅游产品; 3. 能根据游客需求做好定制旅游团队服务接待; 4. 能策划旅游定制线路并进行推广; 5. 能对客户关系进行日常管理。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 践行游客为本、服务至诚的旅游行业核心价值观; 系统掌握旅游政策法规和行业标准、旅游专业基础知识、旅游服务规范、旅游服务方法与技巧等知识, 具备导游讲解服务、旅行社计调操作、定制旅行管家等专

业技术技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的实践能力、创新能力、小微旅游企业创业能力和可持续发展能力；立足郴州文旅产业“千百十一”工程，面向湖南及沿海地区文旅产业的导游、旅行社计调、旅游咨询员、旅游销售等职业群，能够从事导游、旅行社计调、旅游咨询服务、旅游销售等工作的复合型技术技能人才。毕业3-5年后，能胜任中青旅旅行社、在线旅游企业、旅游景区等领域的部门主管、经理等管理岗位，能自主管理中青旅各门店或旅游小微企业。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观和旅游行业价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行旅游道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3: 具有旅游服务质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

Q4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5: 具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识和知礼、懂礼、守礼的行为习惯，树立良好的旅游职业形象；

Q6: 热爱旅游工作，具有吃苦耐劳的职业精神；

Q7: 热爱并传承中华优秀传统文化，具有较好的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的意识与素质；

Q8: 性格开朗、爱好广泛，具有唱歌、跳舞、演奏乐器、讲故事等艺术特长或爱好。

2. 知识要求

K1: 掌握必备的政治理论、法律法规、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2: 了解文旅产业国内外发展现状及新业态、旅游活动的基本概念及旅游基础理论知识；

K3: 了解旅游服务的礼仪知识；

K4: 了解旅游者消费心理和消费行为特征；

K5:熟悉旅游业法律法规、行业标准及环境保护、安全消防及急救、文明生产、中青旅企业制度等相关知识;

K6:熟悉旅游英语基本知识与技能;

K7:熟悉中华大地悠久的红色资源和丰富的文化内涵;

K8:熟悉旅游诗词、楹联、游记名篇的内容及艺术特点;

K9:熟悉旅游信息化操作的相关知识;

K10:熟悉主要旅游客源国与目的地的相关知识;

K11:熟悉研学旅游的相关知识;

K12:掌握导游服务工作流程、导游讲解技巧以及导游带团方法与技巧及导游相关知识;

K13:掌握市场调研的方法与手段;

K14:掌握旅游定制产品推介方法与技巧;

K15:掌握中青旅客户关系进行日常管理,旅行社客户维护工作的工作内容知识;

K16:掌握旅游线路编排、成本核算、报价等方法与流程;

K17:掌握旅拍摄影、体育运动指导、户外探险领队、自驾游向导、医疗康养服务等的基础知识和工作流程;

K18:掌握小微旅游企业创业经营的基本流程、管理技巧与产品推广技巧。

3. 能力要求

(1) 专业通识能力

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2:具有良好的语言表达能力,能够进行良好的沟通;

A3:具有文案编辑能力,能写作格式规范的旅游类应用文书;

A4:能熟练使用办公及业务管理软件进行旅游办公应用的操作;

A5:能运用英语与游客进行沟通交流。

(2) 专业技术技能

岗位一: 导游

A6:能够根据旅行社的出团计划落实旅游接待计划;

A7:能够妥善安排游客旅行生活相关工作;

A8:能够根据游客的需要提供个性化服务;

A9:能灵活运用导游语言与导游技巧进行导游讲解;

A10:能够组织旅游活动;

A11:能灵活处理旅游突发事件;

A12:能够按照规定及时结清旅游账目;

A13:能够妥善处理好旅游团的遗留问题。

岗位二：旅行社计调

A14: 能够根据市场需求进行旅游线路设计;

A15: 能够与旅游供应商顺利开展谈判, 进行旅游基础要素采购和管理;

A16: 能够进行旅游产品成本核算、线路报价;

A17: 能够制定旅游出团计划;

A18: 能够协助处理旅游突发事件;

A19: 能够审核导游账单并归档;

A20: 能够协助处理旅游团后续问题。

岗位三：旅游销售

A21: 能够收集旅游市场信息;

A22: 能够正确选择旅游产品中间商;

A23: 能够适时推介旅游线路;

A24: 能够策划旅游营销活动并进行推广;

A25: 能够对客户关系进行日常管理, 做好旅行社客户维护工作。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业对接国家职业标准和专业教学标准, 通过广泛的行业企业调研, 从本专业职业面向旅行社、在线旅游企业、旅游景区等领域, 能从事导游、旅游产品设计和定制、旅游营销等工作的复合型技术技能人才需求出发, 以典型工作项目为载体, 与文旅行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系; 将中国旅游协会的行业认证、导游服务技能大赛赛项的能力和素养要求整合进课程内容。以职业能力提升为轴线, 围绕人才培养目标构建职业素养能力、专业基础能力、专业核心能力、专业拓展能力学习区域, 组成了公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业选修课等 6 个课程模块, 形成了旅游管理

专业岗课赛证融通的人才培养课程体系架构。结合中青旅企业文化及企业经营模式，围绕现代学徒制教学模式，确保旅游管理专业人才培养的目标与中青旅需求对接，课程体系与旅游管理职业岗位对接，课程内容与旅游管理职业标准对接，教学过程与中青旅过程对接，学历证书与技能等级证书对接，教学环境与中青旅运营管理环境对接。同时，也能为完善学生的职业教育、继续教育和终身学习提供有效支撑。

(二) 课程设置

通过对旅游管理专业相关企业及中青旅对人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，校企共建课程。本专业课程设置有公共必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课及选修课（公共选修课与专业选修课）等 5 类课程，总共 42 门课。

表 3 课程类型结构

课程类型			开设课程
一级名称	二级名称	门数	
公共基础课	必修课	11	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、创新创业基础、大学生职业发展与就业指导、国家安全与军事教育、大学体育与健康、劳动教育、健康教育
	选修课	4(11选4)	职业交际英语、中华优秀传统文化、职业人文素养、大学语文、经济应用数学、信息技术、普通话、音乐鉴赏、书法鉴赏、应用文写作、党史国史
专业课	专业基础课	8	管理学基础、旅游职业礼仪、旅游学概论、客源地与目的地概况、旅游历史文化、中国旅游地理、旅游政策法规、中青旅企业文化
	专业核心课	7	中青旅旅行社经营与管理、导游业务、智慧景区服务与管理、旅游客户关系管理、旅游新媒体营销、旅游策划理论与实务、旅游电子商务
	专业实践课	8	景点导游实训、课程实训、计调业务、旅游产品推介、中青旅带团技能训练、专业技能考核训练、毕业设计、岗位实习
	专业选修课	4(11选4)	酒店经营与管理、茶艺与茶文化、会展旅游服务与管理、研学旅行服务与管理、旅游微店设计、红色旅游、旅游英语、中青旅人力资源管理、旅游摄影、旅游资源赏析与开发

1. 公共必修课

主要有思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、创新创业基础、大学生职

业发展与就业指导、国家安全与军事教育大学体育与健康、劳动教育、健康教育 11 门课程，共 32 学分。

表 4 公共必修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
思想道德与法治	<p>【素质目标】 树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观；具备良好的思想道德素质和法律素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>【知识目标】 理解并掌握中国特色社会主义新时代、中国梦、中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义法治道路的丰富内涵；掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容。</p> <p>【能力目标】 能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知，积极投身崇德向善的道德实践，做到明大德、守公德、严私德；自觉尊法学法守法用法，能有效运用法治思维解决实际问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 做时代的奋进者 2. 做精神的引领者 3. 做道德的践行者 4. 做法治的捍卫者 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学方法：主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，运用学银在线平台进行线上线下一混合式教学。 3. 教学资源：省级在线精品开放课程；爱国主义教育实践基地等。 4. 考核方式：过程性考核 60%+ 终结性考核 40%。 	48 (理论 40, 实践 8)	Q1 Q2 Q3 K1 K5
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>【素质目标】 自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导学习和实践，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感和自信心。</p> <p>【知识目标】 理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，理解其蕴含的马克思主义原理。</p> <p>【能力目标】 能体悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量，能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新时代、新思想、新飞跃 2. 坚持党的全面领导 3. 坚持以人民为中心 4. 全面建设社会主义现代化国家 5. 全面深化改革 6. 习近平经济思想 7. 新时代中国特色社会主义思想 8. 习近平法治思想 9. 新时代中国特色社会主义思想文化思想 10. 新时代中国特色社会主义建设思想 11. 习近平生态文明思想 12. 新时代坚持和发展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学方法：主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。 3. 教学资源：校级在线精品课程；爱国主义教育实践基地等。 4. 考核方式：过程性考核 60%+ 终结性考核 40%。 	48 (理论 40, 实践 8)	Q1 Q2 Q3 K1 K5

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
		中国特色社会主义的重要保障 13. 推动构建人类命运共同体 14. 全面从严治党 15. 做担当时代大任的青年			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>【素质目标】 坚定马克思主义信仰，坚定共产主义信念，坚定“四个自信”、增强“四个意识”、捍卫“两个确立”、做到“两个维护”，树立正确的世界观、历史观、大局观、角色观，增强国情意识、改革意识、创新意识、法治意识、国防意识、安全意识。</p> <p>【知识目标】 掌握马克思主义中国化理论成果，特别是最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>【能力目标】 能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题，提高理论思维能力。</p>	1. 马克思主义中国化 2. 毛泽东思想 3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 4. 习近平新时代中国特色社会主义思想	1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学方法：主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。 3. 教学资源：校级在线精品课程；爱国主义教育实践基地等。 4. 考核方式：过程性考核 60%+ 终结性考核 40%。	36 (理论 30，实践 6)	Q1 Q2 Q3 K1 K5
形势与政策	<p>【素质目标】 树立科学的形势观和政策观，增强国家荣誉感、民族自豪感、历史使命感和社会责任感。坚定马克思主义信仰，坚定共产主义信念，坚定对共产党的信任，坚定中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴的信心。</p> <p>【知识目标】 了解并掌握党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p>【能力目标】 能认清自己所处的时代特点，正确认识国际、国内形势的发展大局和大趋势，形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高理性思维能力和社会适应能力。</p>	1. 全面从严治党 2. 经济社会发展 3. 港澳台工作 4. 国际形势与政策	1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学方法：主要采取启发式、案例教学法等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。 3. 教学资源：《形势与政策》教材、授课资料。 4. 考核方式：过程性考核 60%+ 终结性考核 40%。	32 (理论 16，实践 16)	Q1 Q2 Q3 K1 K2
	<p>【素质目标】 树立健康稳定和谐的良好心态，培养积极乐观的心</p>	1. 科学心理健康观 2. 认识和发展自我	1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政	32 (理	Q1 Q2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学生心理健康教育	<p>理素质，树立勇于面对各种困难的信心。</p> <p>【知识目标】了解心理健康基本知识，了解心理健康教育的价值和意义，掌握维护心理健康的方法和自我调整策略。</p> <p>【能力目标】能提高自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力，为全面发展提供良好的基础。</p>	3. 心理疾病预防	<p>育人元素；</p> <p>2. 教学方法：采用线上线下混合式教学模式，以案例教学、体验活动、行为训练、主题讨论等多种教学方法贯穿教学过程。</p> <p>3. 教学资源：校级在线精品课程；校级心理健康教育中心常规性心育活动。</p> <p>4. 考核方式：过程性考核 60%+ 终结性考核 40%。</p>	论 24， 实践 8)	Q4 Q7 K1 7
创新创业基础	<p>【素质目标】通过课程的学习，树立善于思考、敏于发现和敢为人先创新创业意识；养成良好的职业道德，法律意识、社会责任感和团队协作精神。</p> <p>【知识目标】了解创新创业政策和创业环境；熟悉创新方法、创业团队的组建流程、创业机会的识别和创业风险的规避的方法；掌握创业资源的来源和融资渠道、创业计划书的基本结构和撰写要求和创业的基本流程。</p> <p>【能力目标】能识别创业机会、组建创业团队、整合创业资源，撰写融资计划和预计财务报表，撰写创业计划书并进行汇报展示。</p>	<p>1. 创新和创新意识的培养；</p> <p>2. 创新思维和创新方法的开发和提升；</p> <p>3. 创业团队的组建；</p> <p>4. 创业机会的识别和选择；</p> <p>5. 创业风险的规避；</p> <p>6. 创业资源的整合；</p> <p>7. 创业计划书的撰写；</p> <p>8. 企业创办及管理。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学模式；</p> <p>3. 教学方法：讲授法、案例分析、小组任务、创业活动等方法；</p> <p>4. 教学手段：学习通；</p> <p>5. 训练项目：创业状态调查、创新产品展示、创业团队风采展示、融资计划表、创业计划书及项目路演；</p> <p>6. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	36 (理 论 24， 实践 12)	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q7 K1
大学生职业发展与就业指导	<p>【素质目标】通过课程的学习，树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观；养成良好的职业规划意识、求职心态和团队协作精神；具备工匠精神和劳模精神。</p> <p>【知识目标】了解职业发展的特点、生涯规划方法和决策技能；熟悉就业形式与政策、信息搜索渠道；掌握求职材料的编写、面试技巧与礼仪、常见的就业陷阱及自我保护方法。</p> <p>【能力目标】能制定职业生涯规</p>	<p>1. 做好规划准备；</p> <p>2. 规划职业生涯；</p> <p>3. 认识就业市场；</p> <p>4. 做好就业准备；</p> <p>5. 维护就业权益；</p> <p>6. 适应职业发展；</p> <p>7. 毕业生常见问题。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学模式；</p> <p>3. 教学方法：讲授法、案例分析、小组任务、专题讲座、角色扮演等方法；</p> <p>4. 教学手段：学习通；</p> <p>5. 训练项目：编制职业生涯规划，撰写求职简历，职业体验、进行模</p>	36 (理 论 24， 实践 12)	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	划；会必要的就业技能、求职技巧和礼仪；能制作求职材料；能应对求职挫折和就业陷阱；能维护自身合法权益。		拟面试； 6. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。		K2 K5
国家安全与军事教育	<p>国家安全</p> <p>【素质目标】深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立，国家安全底线思维。</p> <p>【知识目标】系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。</p> <p>【能力目标】具备将国家安全意识转化为自觉行动能力，具备维护国家安全的能力。</p>	<p>1. 政治安全、经济安全、文化安全、社会安全；</p> <p>2. 国土安全、军事安全、海外利益安全；</p> <p>3. 科技安全、网络安全；</p> <p>4. 生态安全、资源安全、核安全。</p>	<p>1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程；</p> <p>2. 教学方式：采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学方法实施教学；</p> <p>3. 考核方式：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	36	
	<p>军事理论：</p> <p>【素质目标】增强学生的国防意识、防间保密意识、国家安全意识和忧患意识；激发学生的爱国热情和学习国防高科技的积极性；树立科学的战争观和方法论，和打赢信息化战争的信心。</p> <p>【知识目标】了解国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备的内涵、发展历程、特征，熟悉世界军事变革发展趋势；理解习近平强军思想内涵。</p> <p>【能力目标】具备对军事理论基本知识的正确认知、理解、领悟和宣传能力。</p>	<p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程；</p> <p>2. 教学方式：采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学方法实施教学；</p> <p>3. 考核方式：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	36 (纯理论)	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 K2
	<p>军事技能：</p> <p>【素质目标】养成良好的军事素养和战斗素养；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。培养爱国主义和革命英雄主义精神；</p> <p>【知识目标】了解人民解放军三大条令的内容，轻武器的战斗性能，战斗班组攻防的基本动作和战术原则，格斗、防护的基本知</p>	<p>1. 普法教育、校纪校规教育；</p> <p>2. 中国国防；</p> <p>3. 国家安全；</p> <p>4. 军事思想；</p> <p>5. 现代战争；</p> <p>6. 信息化装备；</p> <p>7. 共同条令教育和训练；</p> <p>8. 射击与战术训练；</p>	<p>1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程；</p> <p>2. 教学方式：在教官指导下完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育、报告会、其他形式入学教育、专业讲座等。</p> <p>3. 考核方式：教官与教师联合指导、组织和考</p>	168 (纯实践)	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>识，战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求，掌握队列动作、射击动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。</p> <p>【能力目标】增强大学生的国防观念和国防意识；培养大学生基本军事技能，完善学生的军事素质，建设国防后备力量；提高国家的国防能力，保障国家安全。</p>	<p>9. 防卫技能与站时防护训练；</p> <p>10. 战备基础与应用。</p>	核。		
大学 体育 与健康	<p>【素质目标】具备良好的体育道德、合作精神、规则意识、吃苦耐劳精神，坚强的意志品质；树立积极向上、热情开朗的性格；养成终身锻炼习惯和健康的生活方式。</p> <p>【知识目标】了解常规的运动损伤急救方法；了解大众体育竞赛规则及体育竞技项目的裁判知识；熟悉体育运动的其他形式；掌握2项及以上体育运动项目的基本理论知识、运动技能知识、常规战术知识。</p> <p>【能力目标】能科学地进行体育锻炼；能编制可行的个人锻炼计划；能参与2项及以上体育运动项目，并安全地进行体育运动；提高身体体质的速度、灵敏、力量、耐力、柔韧等。</p>	<p>1. 项目理论知识、裁判法简介、竞赛规则；</p> <p>2. 田径运动；</p> <p>3. 球类运动；</p> <p>4. 武术运动；</p> <p>5. 健美操及形体；</p> <p>6. 啦啦操；</p> <p>7. 花样跳绳；</p> <p>8. 民族传统体育运动；</p> <p>9. 身体素质专项；</p> <p>10. 体质健康测试及体育运动损伤应急处理。</p>	<p>1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程；</p> <p>2. 教学模式：室内课堂理论教学和室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、体育竞赛等形式相结合；</p> <p>3. 教学方法：采用分组练习、教学比赛、运动技能分析等方式进行教学；</p> <p>4. 训练项目：结合班级所开设项目进行运动技能训练；</p> <p>5. 考核方式：课堂过程性考核 60%+运动项目考核 40%。</p>	108 (理论 12， 实践 96)	Q1 Q2 Q4 Q5 Q8
劳动 教育	<p>【素质目标】树立劳动光荣、劳动创造未来的理念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；增强诚实劳动意识，具有劳动安全意识，具有艰苦朴素、勤劳勇敢的优秀品质，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有主动充当志愿者的社会责任感，具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。</p> <p>【知识目标】了解劳动的重要意义，懂得空谈误国、实干兴邦的道理；熟知安全劳动的基本程序和规范要求，懂得一些劳动生产的基本常识。</p>	<p>1. 新时代呼唤大学劳动教育新作为</p> <p>2. 弘扬劳动精神，以劳动托起中国梦</p> <p>3. 劳动使生活更美好</p> <p>4. 劳动创造价值，创新引领未来。</p> <p>5. 勤工俭学，用自己的双手搭建明天的舞台</p> <p>6. 获得新技能，家务我来做</p> <p>7. 就业与创业</p>	<p>1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程；</p> <p>2. 教学方式：采取参与式、体验式教学模式，通过专题教育、案例分析、小组讨论等多种教学方式，提高学生的劳动素质；</p> <p>3. 考核方式：以过程性考核为主进行考核评价</p>	64 (理论 16， 实践 48)	Q1 Q2 Q4 Q6 Q7 Q8

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	【能力目标】能熟练使用各种劳动工具、工作设施设备，能组织开展公益性劳动活动，能防范和处置劳动安全事故，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。				
健康教育	<p>【素质目标】培养学生自我保护意识。</p> <p>【知识目标】了解疫情防控、无偿献血、艾滋病预防、结核病防治等健康科普知识。掌握健康疾病感染正确应对的方法。</p> <p>【能力目标】增强疾病防治能力；能洁身自好、正确保护自己的能力。</p>	<p>1. 疫情防控</p> <p>2. 无偿献血</p> <p>3. 艾滋病预防</p> <p>4. 结核病防治</p>	<p>1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程；</p> <p>2. 教学方法：线上线下混合式教学法，通过课件、音频视频等方式在11月底完成。</p>	16 (理论16，实践0)	Q2 Q6

2. 公共选修课

主要有职业交际英语、中华优秀传统文化、职业人文素养、大学语文、经济应用数学、信息技术、普通话、音乐鉴赏、书法鉴赏、应用文写作、党史国史4门课程，11选4，共11学分。

表5 公共选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
职业交际英语	<p>【素质目标】具备良好的社交能力和工作态度，树立爱国情怀，团队协作意识，养成口语和文字的审美意识。</p> <p>【知识目标】了解社会服务、自然与环境的词汇，掌握职业规划的核心词汇、重点句型 and 语篇，熟悉学习与生活、人际交往的相关微课资源，背景知识，口语表达和写作技巧等等。</p> <p>【能力目标】能运用英语在职场中进行基本的口头与书面沟通，完成基础性的商务活动，能用英语讲述中国故事、传播中华文化，实现有效的跨文化交际，为未来继续学习、就</p>	<p>1. 学习与生活：见面介绍、业余爱好、问路；</p> <p>2. 人际交往：社团活动、用餐；</p> <p>3. 社会服务：银行、购物；</p> <p>4. 自然与环境：旅行、城市；</p> <p>5. 职业规划：理想的工作、求职面试。</p>	<p>1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法；</p> <p>4. 教学资源：学银在线、超星学习通在线资源省级精品在线开放课程；</p> <p>5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	64(理论32, 实践32)	Q3 Q5 K6 A2 A5

	业，以及终身发展奠定良好英语基础。				
中华优秀传统文化	<p>【素质目标】 具备良好的人生、社交和工作态度；牢固树立爱国情操、文化自信意识和团队协作意识。</p> <p>【知识目标】 了解中华优秀传统文化中的哲学、伦理、宗教、文学、艺术、史学和科学技术等的发展历程，熟悉其特点精髓，掌握起关键作用的人物、流派和贡献。</p> <p>【能力目标】 能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思考所得用符合现代规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国传统文化概说； 2. 中国古代的生活方式； 3. 中国传统宗教； 4. 中国古代节庆仪式； 5. 中国传统戏曲； 6. 中国古代文化符号； 7. 中国古代文学； 8. 中国古代手工艺艺术。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：多媒体展示、启发式教学法等，组织学唱戏曲、手工活动、武术学习、角色扮演等； 4. 教学手段：超星学习通在线资源； 5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。 	36（理论24，实践12）	Q3 Q6 Q7 Q8 K7 K8 A2
职业人文素养	<p>【素质目标】 牢固树立职业终身学习理念和团队协作意识，具备爱岗敬业、爱国诚信的职业素养。</p> <p>【知识目标】 了解职业人文素养包含的内容及意义，熟悉职场礼仪，掌握自我管理、职场口才和职场办公相关方法和技巧。</p> <p>【能力目标】 能较好地进行自我管理，能较熟练得体地进行符合交际礼仪的表达、沟通，能写作合格的求职简历并模拟面试，能写作合格的职场公文并运用公文规则处理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自我管理：融入团队、时间管理、情绪管理； 2. 职场礼仪：仪容仪态、电话礼仪、接待礼仪、会议礼仪、宴请礼仪； 3. 职场口才：赞美、倾听、拒绝、说服、主题演讲、即兴演讲； 4. 职场办公：求职简历、求职面试、公文处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：头脑风暴法、案例教学法、角色体验法、活动体验法、协作学习法等； 4. 教学手段：超星学习通在线资源； 5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。 	36（理论20，实践16）	Q4 Q5 Q6 Q7 K3 K4 A1
大学语文	<p>【素质目标】 牢固树立口语和文字的审美意识和团结协作意识。</p> <p>【知识目标】 了解汉语言听说读写的基础知识和人文知识，掌握口语表达技巧、阅读鉴赏技巧、写作技巧、专题活动策划与主持技巧。</p> <p>【能力目标】 能综合运用口语表达、阅读鉴赏、写作等知识，进行专题活动的策划与主持。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 口语表达技巧：演说心理素质、语音控制、即兴演讲； 2. 阅读鉴赏：接受性阅读、比较性阅读、评价性阅读、创造性阅读； 3. 专题活动组织与实施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：知识讲授、课文分析、小组讨论分享、上台演练、模拟体验、策划组织活动等； 4. 教学手段：超星学习通在线资源； 5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。 	36（理论24，实践12）	Q1 Q3 Q5 Q7 K7 K8 A1
经济应用数学	<p>【素质目标】 通过课程的学习，学生具备辩证唯物主义世界观，养成良好的学习习惯，具备坚强的意志品格、树立严谨的思维习惯，具备求实的作风、勇于探索、敢于创新的思</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函数、极限与连续； 2. 导数与微分； 3. 导数的应用（经济类）； 4. 不定积分； 5. 定积分及其应用； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：自主学习 	72（理论36，实践36）	Q1 Q2 Q3 K1

	<p>想意识和良好的团队合作精神。</p> <p>【知识目标】了解函数、极限与连续，熟悉一元函数微分学，熟悉专业应用方面的基础知识、数学建模的初步知识、数学软件知识。掌握积分、概率统计基础知识。</p> <p>【能力目标】能解答函数、极限、导数、积分、概率统计的相关数学问题，能够运用严谨的逻辑能力推演，能将基本运算能力、自学能力扩展到其他领域。</p>	6. 概率统计基础；	<p>法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等；</p> <p>4. 教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程；</p> <p>5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>		
信息技术	<p>【素质目标】通过本课程的学习，培养学生综合信息化办公能力，提升学生的信息素养，能够增强信息意识，树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>【知识目标】掌握常用的工具软件和信息化办公技术，掌握文档的基本编辑、排版、表格的建立及编辑；掌握电子工作表公式计算及数据处理；掌握演示文稿的制作及美化。了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>【能力目标】通过理论学习及实操练习，能有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，利用常用办公软件解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 文档格式设置；</p> <p>2. 文档的版面设计与编排；</p> <p>3. 表格的创建和设计；</p> <p>4. 电子表格数据计算及排序、筛选、分类汇总、建立数据透视表等；</p> <p>5. 制作、美化PPT文档。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：采用在机房实现理论实操一体化教学形式；</p> <p>3. 教学方式：采取启发式、项目驱动、案例教学法；</p> <p>4. 教学手段：实操练习；</p> <p>5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%</p>	54（理论18，实践36）	Q1 Q2 Q3 K9 A4
普通话	<p>【素质目标】牢固树立语言美的意识、勇于表达、善于表达的意识；培养发音练习中不怕苦不放弃的品质。</p> <p>【知识目标】掌握普通话水平测试（简称PSC）评分标准；掌握声韵调、音变、短文朗读、无文字凭借说话的技巧；掌握导游、酒店管理、营销等职业口语表达技巧。</p> <p>【能力目标】能应测PSC，并达到二级乙等及以上水平；能运用比较标准的普通话进行导游、酒店管理、营销等相关职业口语表达。</p>	<p>1. 普通话规范发音：普通话声母、韵母、声调、音变、朗读、说话</p> <p>2. 职业口语训练：导游、酒店管理、营销等。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教师要求：省级及以上普通话水平测试员；</p> <p>3. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>4. 教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等；</p> <p>5. 教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程；</p> <p>6. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	32（理论16，实践16）	Q1 Q3 Q5 Q7 K7 K8
音乐鉴赏	<p>【素质目标】牢固树立音乐审美意识，培养高雅审美品位，增强爱国主义精神。</p> <p>【知识目标】了解音乐欣赏的</p>	<p>1. 音乐欣赏的基础知识</p> <p>2. 中外声乐艺术欣赏</p> <p>3. 中外乐器介绍及器乐作品欣赏</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学方式：知识点讲</p>	36（理论24，实践12）	Q1 Q7 Q8

	<p>基础知识乐器，掌握中外声乐艺术欣赏、乐器及器乐作品、舞蹈艺术欣赏知识。</p> <p>【能力目标】能提高感受音乐美、表现音乐美、欣赏音乐美、创造音乐美的能力。</p>	4. 中外舞蹈艺术欣赏	<p>授、启发式教学法等，组织学生模仿体验、参与音乐表演等；</p> <p>3. 教学手段：超星学习通平台；</p> <p>4. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>		Q7 K1 K7
书法鉴赏	<p>【素质目标】牢固树立书法的审美意识和爱国意识，养成高雅审美品位。</p> <p>【知识目标】了解书法发展史；掌握硬笔书法、楷书、行书的基本笔法；掌握书法的章法与布局。</p> <p>【能力目标】能运用正确的书法练习方法进行书法写作，能初步鉴赏书法作品。</p>	<p>1. 中国书法史绪论；</p> <p>2. 实用硬笔书法；</p> <p>3. 楷书基本笔法和楷书结构；</p> <p>4. 行书基本笔法以及书法的章法与布局。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学方式：多媒体展示、教师示范、学生模仿、手把手互动、榜样示范带动等；</p> <p>3. 教学手段：超星学习通平台；</p> <p>4. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	36（理论22，实践14）	Q1 Q7 Q8 Q7 K1 K8 A3
应用文写作	<p>【素质目标】具备规范意识与责任意识；具备应用文写作素养。</p> <p>【知识目标】掌握专用书信、宣告类文书、日常事务类文书、管理类文书及公文等应用文的写作。</p> <p>【能力目标】能写作语言得体、结构合理、格式规范的旅游类应用文书。</p>	<p>1. 五种文书的概念、写作及注意事项；</p> <p>2. 介绍信、证明信等专用书信；启事、海报等宣告类文书；</p> <p>3. 备忘录、会议记录等事务类文书；计划、总结等管理类文书；通知、请示等公文。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等；</p> <p>4. 教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程；</p> <p>5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	36（理论20，实践16）	Q1 Q2 Q3 Q7 K1 K7
国史党史	<p>【素质目标】具备珍惜历史、尊重历史的意识；具备民族自尊心、自信心和自豪感；坚定马克思主义信仰、坚定对中国共产党的信任、坚定社会主义信心的素质。</p> <p>【知识目标】了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民共同富裕两大历史任务，理解中国革命的必要性、正义性、进步性；了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程，深刻理解其经验和教训。</p> <p>【能力目标】具备运用历史唯物主义、方法论，分析和评价历史问题、辨别历史是非能力；具备把握社会发展方向的</p>	<p>1. 中国近代史</p> <p>2. 中国现代史</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学方法：线上教学、自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等。</p> <p>3. 教学资源：学习通在线课程；爱国主义教育实践基地等。</p> <p>4. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	36（理论28，实践8）	Q1 Q2 Q3 Q7 K1 K2

能力。				
-----	--	--	--	--

3. 专业基础课

主要有管理学基础、旅游职业礼仪、旅游学概论、客源地与目的地概况、旅游历史文化、中国旅游地理、旅游政策法规、中青旅企业文化8门课程，共22学分。

表6 专业基础课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
管理学基础	<p>【素质目标】具备认真负责的工作态度，树立公平公正意识，具有良好的职业道德和信誉。</p> <p>【知识目标】了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；熟悉管理学基本原理；掌握管理五大职能即计划、组织、领导、控制和创新的基本原则、内容及技术方法；掌握旅游企业管理技巧。</p> <p>【能力目标】能对管理现象进行正确的分析判断；能制定旅游企业计划书；能综合运用各种方法进行科学决策；能对真实组织进行合理的结构设计和职权配置；能运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题。</p>	<p>1. 管理的基本原理；</p> <p>2. 企业组织结构；</p> <p>3. 管理的五大职能；</p> <p>4. 旅游企业管理。</p>	<p>1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、任务驱动法、探究法等；</p> <p>4. 教学手段：超星学习通平台；</p> <p>5. 课程考核：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	32 (理论16, 实践16)	Q3 Q4 Q5 K1 K2 A3 A1
旅游职业礼仪	<p>【素质目标】具备友善、互敬互爱的观念；形成自尊自信、讲礼守礼的处事态度；具有规则意识，传承中华民族美德的责任感；具有爱岗、敬业、尊重他人的职业精神。</p> <p>【知识目标】了解旅游职业礼仪知识；熟悉旅游职业礼仪规范；掌握旅游职业礼仪运用技巧。</p> <p>【能力目标】能遵守个人行为礼仪规范；能在带团或实训过程中正确应用旅游职业礼仪；根据不同的场景运用规范的商务礼仪。</p>	<p>1. 旅游从业人员仪表礼仪；</p> <p>2. 旅游交际礼仪；</p> <p>3. 旅游实务活动礼仪。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：综合运用讲授法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法和手段，通过情景模拟、角色扮演，培养学生良好的职业习惯，塑造学生良好的职业形象；</p> <p>4. 教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	32 (理论12, 实践20)	Q3 Q4 Q5 K2 K3
旅游学概论	<p>【素质目标】具有旅游专业认同感和旅游行业自信心；具备环保意识、质量意识、市场意识、服务意识；热爱旅游行业。</p> <p>【知识目标】了解旅游基础理</p>	<p>旅游活动的产生；</p> <p>旅游业的发展及新业态；</p> <p>旅游者的产生及旅游活</p>	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下</p>	32 (理论16,	Q2 Q3 Q4 Q6

	<p>论；熟悉旅游活动的基本要素、旅游市场特点及旅游组织；掌握旅游业的构成及各要素之间的关系；掌握旅游业的发展趋势及旅游对接待地区的基本影响。</p> <p>【能力目标】能识别旅游活动的基本要素；能分析旅游活动的发展规律及旅游活动各主体之间的相互关系；能分析旅游开发和保护的利弊；能分析旅游业相关的社会现象并总结旅游发展的逻辑性和合理性。</p>	<p>动规律； 旅游产品； 旅游业的构成； 旅游市场的组成； 旅游效应与旅游业管理； 旅游业的可持续发展。</p>	<p>混合式教学； 3. 教学方式：应根据不同的教学内容综合运用讲授法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、案例分析法、类比法和探究法等； 4. 教学手段：超星学习通平台； 5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	<p>实践 16)</p>	<p>K4 K5 A1</p>
<p>客源地与目的地概况</p>	<p>【素质目标】具有服务意识、合作意识及法律意识；具有爱岗、敬业、尊重他人的职业精神；具有良好的道德情操。</p> <p>【知识目标】了解主要客源国的自然地理、历史人文概况；熟悉主要客源国家的经济发展、政治状况；理解主要客源国的文化传统、民俗风情、风物特产等；掌握主要客源国的旅游资源与旅游业等概况。</p> <p>【能力目标】能尊重客源国的风俗习惯；能对客源国的旅游资源进行识别和赏析；能分析主要出境旅游路线的特色；能够初步具备出入境旅游接待方面的工作能力。</p>	<p>主要客源国的自然地理、历史人文概况； 主要客源国的经济发展、政治状况； 主要客源国的文化传统、民俗风情、风物特产； 主要客源国的旅游资源与旅游业等概况。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：根据不同的教学内容主要采用项目任务教学、案例教学、情景教学、类比教学等方法使学生掌握必备知识与技能； 4. 教学资源：超星学习通平台； 5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	<p>36 (理论 18， 实践 18)</p>	<p>Q2 Q3 Q6 Q7 K5 K10 A1 A2</p>
<p>旅游历史文化</p>	<p>【素质目标】有良好的旅游服务意识；具备文化认同感和文化自信；树立旅游服务细节意识，领会旅游工作知行合一的重要性；内化积极进取、勇于创新的精神，增强对旅游事业的热爱。</p> <p>【知识目标】了解中国历史文化常识及科技发明；了解中国古典和近当代文学重要知识；熟悉我国著名风物特产和旅游景观；熟悉我国现存古代建筑及古典园林；熟悉主要地貌类型及山水、动植物、天象等自然景观。掌握我国民族民俗、宗教文化及我国主要菜系、特色风味菜和名茶名酒。</p> <p>【能力目标】能简述我国历史发展的脉络；能说出我国著名文学代表人物及作品；能赏析我国著名古代建筑和古典园林；能讲解推介我国主要菜系、名茶名酒及风物特产；能鉴赏我国民族民俗和宗教名胜；能识别旅游景观的类型及代表性景观。</p>	<p>1. 中国旅游历史文化； 2. 旅游文学知识； 3. 中国的民族与宗教； 4. 中国古代建筑与古典园林； 5. 中国的饮食文化； 6. 中国的风物特产； 7. 中国旅游景观历史文化。</p>	<p>1. 在教学过程中有机融入思政教学元素，润物细无声，实现立德树人的教学目标； 2. 培养学生具有强烈的文化自信、民族自豪感和文化认同感。 3. 采用线上线下混合式教学；综合运用任务驱动法、小组讨论法、案例教学法和探究法等多种教学方法和手段； 4. 运用超星学习通平台等教学资源； 5. 课程采取形成性考核与评价，即过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	<p>32 (理论 40， 实践 8)</p>	<p>Q2 Q3 Q5 Q6 Q7 K1 K7 A1 A2</p>
	<p>【素质目标】热爱地方文化；具有民族情怀和民族大团结意识；具有文化自信和文化遗产意识；具有旅游社会责任感。</p> <p>【知识目标】了解各行政区的地</p>	<p>全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区基本地理概况及特色产业； 全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区文化</p>	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p>	<p>68 (理论 34， 实践</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q7 K1</p>

中国 旅游 地理	理、气候、区划等基本概况；熟悉各行政区文化艺术、民俗风情和风物特产；掌握各行政区旅游资源及代表性旅游线路的特色。 【能力目标】 能介绍各行政区的基本情况；能识别各行政区的地域文化及特色产业；能讲述各行政区民俗风情、风物特产及旅游资源的特色；能列举各行政区的旅游线路并进行简单说明。	艺术及民俗风情； 全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区风物特产； 全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区旅游资源及旅游线路	3. 教学方式：根据不同的教学内容综合运用讲授法、项目教学、案例教学、分组讨论、模拟教学、角色扮演等。根据旅游活动真实案例实施项目教学； 4. 教学手段：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程； 5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。	34)	K7 K10 A1 A3
旅游 政策 法规	【素质目标】 具备良好的职业道德和法律思维；具备宾客至上、规范服务的意识；具有依法从业、依法执业的旅游服务意识。 【知识目标】 了解党和国家的各项政策，熟悉最新的旅游发展政策，掌握旅游相关法规的基本理论、基本规范。 【能力目标】 能够运用法律手段处理游客的特殊要求和突发事件；能够运用法律手段处理旅游纠纷；能够运用法律手段维护旅游企业与游客的利益。	1. 旅游政策介绍，保护旅游者合法权益相关法律制度（合同法、侵权责任法、消费者权益保护法、旅游安全与救援法律制度、旅游保险法律制度） 2. 旅游企业主体相关法律制度（旅行社法律制度） 3. 导游人员管理法律制度 4. 旅游交通管理法律制度 5. 住宿、饮食、娱乐管理法律制度 6. 旅游相关法律制度（涉外旅游管理法律制度、旅游资源法律制度）	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：根据不同的教学内容综合运用讲授法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、案例分析法等。通过设置真实旅游工作情境，以真实的旅游案例进行教学； 4. 教学手段：超星学习通平台 5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。期末考试要求与国家导游资格考试要求一致。	68 (理 论 34, 实践 34)	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 K2 K10 A2 A3
中青 旅企 业文 化	【素质目标】 形成诚实守信、爱岗敬业、创新实干、团结协作的职业素质；有良好的推荐、语言沟通、礼貌礼仪等职业素养；热爱中青旅企业文化；具备良好的思想政治素质和行为规范；具有细心、周密、热情的服务意识、团结、协作、宽容的合作意识。 【知识目标】 掌握中青旅企业文化内涵，中青旅的企业使命、企业愿景、企业价值观； 【能力目标】 能够运用中青旅的企业使命、企业愿景、企业价值观作为自己的行为规范；能够将企业文化内涵融入对客服务；	1. 中青旅的企业使命； 2. 中青旅的企业愿景； 3. 中青旅的企业价值观； 4. 中青旅的企业文化内涵。	教学模式：采用校内导师线上指导+校外实训模式，主要在中青旅实训+课堂教学完成。 课程思政：深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程；提升学生服务能力； 教学方法：联合项目或案例贯穿。通过课程实训，深入访问和交谈，感受中青旅企业文化；综合运用任务驱动法、现场教学法。 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%考核主体采取双考核制，即企业考核+学校打分结合评价，企业考核50%+学校考核50%。最终评定实	32 (理 论 16, 实践 16)	Q3 Q4 Q6 Q8 K1 K7 K18 A2 A3 A4

			训成绩。		
--	--	--	------	--	--

4. 专业核心课

主要有中青旅旅行社经营与管理、导游业务、智慧景区服务与管理、旅游客户关系管理、旅游新媒体营销、旅游策划理论与实务、旅游电子商务7门课程，共24学分。

表7 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
中青旅旅行社经营与管理	<p>【素质目标】具有良好的思想政治素质和行为规范，具有良好和稳定的心理素质；形成诚实守信、爱岗敬业、创新实干、团结协作的职业素质；具有细心、周密、热情的服务意识、团结、协作、宽容的合作意识。有良好的推荐、语言沟通、礼貌礼仪等职业素养；具备服务意识，安全生产意识；</p> <p>【知识目标】熟知中青旅旅行社部门结构及职能；掌握中青旅旅行社接待业务的内涵和特点掌握中青旅旅行社产品特色；</p> <p>【能力目标】能够正确分析旅行社产品的类型及其构成要素；能够按照基本流程开发旅行社产品；能够独立完成旅游产品的计价和报价业务；能独立按照程序完成中青旅门市销售接待；能够按照基本流程，熟练操作旅行社一般团队接待业务；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅行社的行业认知 2. 旅行社的设立 3. 中青旅旅行社的产品开发与优化 4. 中青旅旅行社的外联销售业务 5. 中青旅旅行社的采购任务 6. 中青旅旅行社的接待任务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程在中青旅实训基地完成，运用岗位实训法教学，采用校外实训的模式，将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 培养精益求精的工匠精神以及吃苦耐劳的品质； 3. 通过现代学徒制度现场教学，让学生了解中青旅的工作内容和工作流程； 4. 教学方法：综合运用任务驱动法、现场实景教学法。 5. 考核方式：考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%，考核主体采取双考核制，即企业考核+学校打分结合评价，企业考核50%+学校考核50%。最终评定实训成绩。 	36 (理论18, 实践18)	Q2 Q3 Q4 Q6 Q8 K1 K7 K10 K18 A2 A3 A4
导游业务	<p>【素质目标】具有正确的导游职业观和良好的导游职业道德，热爱导游服务工作；树立规范服务、宾客至上、热情友好、精益求精的旅游服务精神。</p> <p>【知识目标】了解导游员的工</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 引导学生形成自尊自信、讲礼守礼的处事态度； 3. 融入具有爱岗、敬 	64 (理论)	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q8 K1 K2 K12 K17

	<p>作职责与职业道德规范；熟悉导游规程服务流程；掌握导游带团技能、语言技能及讲解技能；掌握常见旅游事故的预防与处理技巧。</p> <p>【能力目标】能根据全陪、地陪、景点导游的工作流程进行规范的导游服务；能针对不同类型的景点进行特色化的景点讲解服务；能针对不同的导游服务对象提供个性化的导游服务；能正确、及时、机智处理导游服务过程中遇到的各类突发事件。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 常规旅游接待服务 2. 定制旅游接待服务 3. 特种旅游接待服务 	<p>业、尊重他人的职业精神，融入爱家乡情怀。</p> <p>4. 采用线上线下混合式教学；</p> <p>5. 综合运用讲授法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、现场教学法、案例分析法等多种教学方法和手段，通过情景模拟、角色扮演、实景训练，培养学生良好的职业习惯，塑造学生良好的职业形象；</p> <p>6. 运用超星学习通平台，AI智能导游训练，中青旅工单平台等教学平台资源及旅游大数据，720实景VR等教学资源；</p> <p>7. 课程采取形成性考核与评价结合，即过程性考核60%+终结性考核40%。考核主体采取双考核制，即企业考核+学校打分结合评价，企业导师考核50%+学校考核50%。最终评定学生成绩。将增值新评价贯穿课堂之中。</p>	<p>30，实践34)</p>	<p>K7 K10 A2 A3 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A18 A20</p>
<p>智慧景区服务与管理</p>	<p>【素质目标】具备爱岗敬业、爱国诚信的职业情操，具备景区工作所需要的职业道德和人文素养。</p> <p>【知识目标】了解智慧景区工作环境和性质，熟悉智慧景区工作流程和工作规范，掌握智慧景区工作方法和技能。</p> <p>【能力目标】能运用智慧手段进行景区票务销售、商业服务、导游讲解、能使用新媒体手段进行景区营销。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧旅游景区介绍 2. 智慧旅游景区服务 3. 智慧旅游景区管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：根据不同的教学内容主要采用项目任务教学、案例教学、现场教学法、情景教学、类比教学等方法使学生掌握必备知识与技能； 4. 教学资源：超星学习通平台； 5. 考核方式：过程性考 	<p>64 (理论30，实践34)</p>	<p>Q3 Q4 Q6 K2 K9 K17 K7 K10 A2 A3 A14 A21</p>

			核60%+终结性考核40%。		
旅游客户关系管理	<p>【素质目标】具有良好的沟通、语言表达、礼仪礼貌等职业素养。</p> <p>【知识目标】了解CRM系统，掌握建立客户档案编制方法；掌握寻找目标客户方法、客户分级管理方法、重点客户判断管理的知识和方法；掌握客户流失的原因及防控客户流失方法；掌握客户投诉处理及客户异议处理的流程、方法与技巧。</p> <p>【能力目标】1.能提取、分析、应用CRM系统中的数据，进行客户价值管理；能分析不同客户的需求，进行客户有效管理；能分析客户流失的原因并采取有效应对措施；能妥善处理好客户投诉，提高客户满意度和忠诚度。</p> <p>【思政目标】具有诚实守信、勇于创新、热爱劳动、精益求精的职业精神；具备创新、成本、公平意识；树立社会责任感。</p>	<p>1. 旅游CRM管理系统应用</p> <p>2. 旅游客户档案表设计</p> <p>3. 旅游客户价值管理</p> <p>4. 旅游客户忠诚度管理</p> <p>5. 旅游客户流失管理</p> <p>6. 旅游客户投诉管理</p>	<p>1. 深入挖掘课程思政元素，有机融入劳动精神、工匠精神、劳模精神等育人要素，将立德树人贯穿课程教学全过程；</p> <p>2. 理实比不低于1:1，重点突出实践能力的培养；</p> <p>3. 理论教学采用启发式教学、情景再现等方法开展教学，深入浅出讲授知识点；</p> <p>4. 校内实践教学引用中青旅真实项目进行项目化教学；</p> <p>5. 考核方式：课程采取形成性考核与评价，即过程性考核60%+终结性考核40%。考核主体采取双考核制，即企业考核+学校打分结合评价，企业导师考核50%+学校考核50%。最终评定成绩。</p>	36 (理论18, 实践18)	Q3 Q4 Q6 K17 K7 K10 K13 K14 A1 A2 A3 A5 A15 A16 A20 A21 A22 A23 A24 A25
旅游新媒体营销	<p>【素质目标】具有遵法守纪、诚实守信、勇于创新、热爱劳动、精益求精的职业精神；具有较强的集体荣誉感和团队合作精神；树立社会责任感。</p> <p>【知识目标】了解旅游市场营销的相关概念及理论；掌握旅游市场的调研方法、程序和内容；掌握旅游市场细分的标准、目标市场选择策略、旅游市场定位策略；掌握旅游产品组合策略、旅游产品定价方法及策略；掌握旅游产品分销渠道的设计与管理技巧；掌握旅游产品的推广方法与技巧；掌握旅游客户关系管理的方法与技巧。</p> <p>【能力目标】能进行旅游市场</p>	<p>1. 调研旅游市场</p> <p>2. 优化旅游产品组合</p> <p>3. 进行旅游产品定价</p> <p>4. 设计和管理销售渠道</p> <p>5. 推介旅游产品</p> <p>6. 策划与实施旅游活动</p> <p>7. 维护客户关系</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 引导学生养成严谨、细致的工作态度和精益求精的匠心精神。</p> <p>3. 采用线上线下混合式教学；综合运用讲授法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法和手段，通过情景模拟、角色扮演，培养学生良好的职业习惯，塑造学生良好的职业形象；</p> <p>4. 运用超星学习通平台等教学资源；课程采取形成性考核与评</p>	72 (理论30, 实践42)	Q3 Q4 Q6 K17 K7 K10 K13 K14 K15 K16 A2 A3 A5 A15 A16 A20 A21 A22 A23 A24 A25

	调研；能准确进行旅游目标市场定位；能优化旅游产品组合；能制定旅游产品价格；能设计与管理旅游分销渠道；能进行旅游产品推广；能对旅游客户进行管理。		价，即过程性考核60%+终结性考核40%。		
旅游策划理论与实务	<p>【素质目标】具有创新精神；具有成本意识、风险意识；具备团结协作、精益求精的职业精神。</p> <p>【知识目标】熟悉旅游策划与旅游产品定制的基本理论；掌握旅游产品策划的基本原则；掌握不同旅游产品的策划技巧；掌握旅游产品定制的原则及方法。</p> <p>【能力目标】能进行旅游商品宣传策划；能进行乡村旅游、民宿旅游、研学旅游活动策划；能根据不同游客群体的特征和需求进行各类主题旅游产品定制。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游商品策划 2. 乡村旅游策划 3. 研学旅游策划 4. 民宿旅游策划 5. 主题旅游产品定制 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；引导学生养成严谨、细致的工作态度和精益求精的匠心精神； 2. 采用线上线下混合式教学； 3. 综合运用讲授法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法和手段，通过情景模拟、角色扮演，培养学生良好的职业习惯，塑造学生良好的职业形象； 4. 运用超星学习通平台等教学资源；课程采取形成性考核与评价，即过程性考核60%+终结性考核40%。 	72 (理论30, 实践42)	Q4 Q6 K13 K14 K15 K16 K17 A3 A4 A5 A8 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A20 A21 A22 A23 A24 A25
旅游电子商务	<p>【素质目标】具备网络安全意识；具备积极进取，勇于创新的职业精神；具有商业保密和绿色营销的意识；具有诚信、审美意识。</p> <p>【知识目标】了解信息化手段及应用；熟悉新媒体运营类型及特点；掌握旅行社微博、微信公众号等网络平台运营相关知识；掌握旅游产品宣传文案创编、微视频制作、H5制作技巧。</p> <p>【能力目标】能运用微视频、H5等信息化手段对旅游产品进行推广；能搭建和运营旅游企业微信公众号、微博等网络平台；能运用信息化手段管理旅</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制作H5、微视频等营销旅游产品 2. 旅游企业微信、微博等网络平台搭建及运营 3. 旅游产品文案创编 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：理论教学主要采用启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，实践教学以合作企业作为实践教学基地，开展现场教学、项目化教学等； 4. 教学手段：超星学习通平台； 5. 考核方式：过程性考核40%+终结性考核60%。 	36 (理论18 实践18)	Q3 Q4 Q6 K9 K17 K18 A3 A4 A8 A12 A14 A18 A19 A20 A21 A22 A23 A24 A25

	游企业。				
--	------	--	--	--	--

5. 专业实践课

主要有景点导游实训、课程实训、计调业务、旅游产品推介、中青旅带团技能训练、专业技能考核训练、毕业设计、岗位实习8门课程，共63学分。

表8 专业实践课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
景点导游实训	<p>【素质目标】 具备规范服务、宾客至上、热情友好、精益求精的旅游服务意识，具备文化自信和文化遗产意识。</p> <p>【知识目标】 熟悉景点讲解的方法与流程，掌握景点导游服务基本流程与规范，掌握景点讲解过程中突发事件的处理方法与技巧。</p> <p>【能力目标】 能够运用导游讲解技巧提供景区景点讲解服务，能处理景区景点讲解过程中出现的问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 景点讲解服务； 2. 景点导游服务基本流程与规范； 3. 景点讲解技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 本课程是专业实践课，通过双导师制度（实习指导教师和企业师傅）和现场教学，让学生了解旅游景点讲解的工作内容和 workflows； 3. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。 	24 (理论0 实践24)	Q1 Q2 Q3 Q6 K4 K5 K12 A2 A3 A4 A7 A8 A10 A11 A23 A24 A25
课程实训	<p>【素质目标】 具有细节意识、标准意识和创新意识；具有协作意识；具有规范服务、宾客至上、热情友好、精益求精的旅游服务意识。</p> <p>【知识目标】 熟悉中青旅企业业务管理流程，掌握旅游专业基础理论知识。</p> <p>【能力目标】 具备理论联系实际能力，能够将所学知识和技能运用于导游、计调、旅游咨询及旅游销售等工作之中。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游企业管理的基本流程及业务； 2. 基本岗位工作的操作； 3. 沟通协调与人际关系处理； 4. 团队意识的塑造。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 课程实训时间为两个月； 3. 主要面向旅行社及相关服务企业，从事导游、计调、销售等工作，力争让每位学生都能在企业老师的带领下进行课程实训； 4. 实习企业要求能提供 	216 (理论0 实践216)	Q1 Q2 Q3 Q6 K1 K2 K4 K5 K11 K12 K14

			<p>学生课程实训期间所需的基本生活保障以及安全生产保障，如安全教育、劳动防护用品、保险等；</p> <p>5. 考核内容主要根据学生具体岗位，考核其职业素养、专业技能及相关知识。成绩由校企指导老师共同评定，实行以企业为主、学校为辅的校企二元考核制度。</p>		<p>K15 K17 K18 A1 A2 A3 A4 A6 A7 A8 A10 A11 A23 A24 A25</p>
计调业务	<p>【素质目标】具有成本意识、风险意识；具备遵纪守法、团结协作、勇于创新的职业精神；具有团队合作精神和沟通能力；具有严谨、耐心、细致的品质。</p> <p>【知识目标】熟悉中青旅旅行社产品开发流程，掌握旅行社计调知识。</p> <p>【能力目标】能进行旅行社组团业务的操作；能根据产品流程设计常规旅游线路；能独立对旅游线路进行成本核算，对外报价；能独立进行团队的行程制作，报价以及操作信息反馈等计调业务。</p>	<p>1. 旅游线路设计；</p> <p>2. 旅游基础要素采购和管理；</p> <p>3. 旅游产品成本核算、线路报价。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：教师应根据不同的教学内容综合运用任务驱动法、情景模拟法、现场教学法等，在教学过程中有机融入思政教学元素，提升学生的职业素养与职业能力；</p> <p>4. 教学资源：旅游管理专业教学资源；超星学习通在线资源；</p> <p>5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	36 (理论0 实践36)	<p>Q3 Q4 Q6 K1 K5 K15 K17 K18 A3 A4 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A20 A23 A24</p>
旅游产品推介	<p>【素质目标】具有成本意识、风险意识；具有较强的团队合作精神和沟通能力；具备市场意识和责任意识。</p> <p>【知识目标】了解旅游销售岗位职责和工作要求；熟悉旅游产品的特征和目标市场；掌握旅游产品的销售流程；掌握营销策略选择的方法；掌握旅游产品推介方法。</p> <p>【能力目标】能够分析旅游产品；能够选择旅游产品的目标市场；能够制定旅游产品营销策略；能够制定和实施销售计划；能够管理客户信息，维护客户关系；能够进行旅游产品的推广。</p>	<p>1. 旅游目标市场的分析；</p> <p>2. 旅游产品特征分析；</p> <p>3. 旅游产品营销策略的制定；</p> <p>4. 旅游产品的推介。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：综合运用任务驱动法、情景模拟法、现场教学法等。在教学过程中有机融入思政教学元素，提升学生的职业素养与职业能力；</p> <p>4. 教学资源：旅游管理专业教学资源；超星学习通在线资源；</p> <p>5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	36 (理论0 实践36)	<p>Q3 Q4 Q6 K17 K7 K10 K13 K14 K15 K16 A2 A3 A5 A15 A16 A20 A21 A22 A23</p>

					A24 A25
中青旅带团技能训练	<p>【素质目标】具有“顾客至上”的服务意识和吃苦耐劳的职业精神；具有较强的沟通能力和应变能力；具备文化自信和传承意识。</p> <p>【知识目标】熟悉导游语言、导游带团及导游讲解的方法与流程，掌握导游服务基本流程与规范，掌握导游服务工作中突发事件的处理方法与技巧。</p> <p>【能力目标】能够独立提供导游带团服务，能撰写导游欢迎词、欢送词与景区景点讲解词，能处理带团过程中出现的问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导游带团服务； 2. 导游词撰写； 3. 旅游突发事件及个别问题的处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：综合运用任务驱动法、情景模拟法、现场教学法等。在教学过程中有机融入思政教学元素，提升学生的职业素养与职业能力； 4. 教学资源：旅游管理专业教学资源；超星学习通在线资源； 5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。 	72 (理论0 实践72)	Q3 Q4 Q6 Q8 K12 K17 K7 K10 A2 A3 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A18 A20 A23 A24 A25
专业技能考核训练	<p>【素质目标】具有良好的职业道德与安全规范的意识；具有成本意识、风险意识；具有团队合作精神和沟通能力；具备市场意识和责任意识。</p> <p>【知识目标】掌握导游讲解服务、旅游应急事故的预防与处理、旅游产品开发与销售推广等相关知识与流程。</p> <p>【能力目标】能够提供规范的旅游接待服务；能够提供高质量的讲解服务；能够正确处理旅游应急事故；能独立完成线路设计与报价；能独立完成旅游产品分析与销售。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导游服务技能； 2. 计调业务技能； 3. 旅游产品推介技能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：任务驱动法、情景模拟法、示范法等。在教学过程中有机融入思政教学元素，提升学生的职业素养与职业能力； 4. 教学资源：旅游管理专业技能抽查题库、超星学习通在线资源； 5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。 	24 (理论0 实践24)	Q3 Q6 K4 K5 K12 K14 K15 K17 K18 A2 A4 A6 A8 A10 A11 A23 A24
毕业	<p>【素质目标】具有规范意识和创新意识；具有服务意识；具有成本意识；具有严谨、耐心、细致的品质。</p> <p>【知识目标】了解毕业设计撰写流程；熟悉旅游产品设计与</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选题； 2. 毕业设计撰写； 3. 毕业设计作品修改； 4. 毕业设计答辩。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 本课程是专业实践课，也是一门综合性较强的课程，注重理论和 	120 (理论0)	Q3 Q6 K4 K5 K11

设计	<p>策划的基础理论；掌握各类型旅游产品的设计方法，掌握旅游产品推广的途径与方法；掌握毕业设计作品撰写技巧。</p> <p>【能力目标】能开展旅游市场调研，能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；能够撰写旅游产品设计与策划的方案文本；能根据实际情况进行旅游产品的推广；能够运用所学理论、知识和技能解决旅游发展的实际问题。</p>		<p>实践相结合，要求学生具备独立思考能力和较强的专业综合能力。学生在校企双方导师的指导下，根据指定的任务，收集资料、研究问题、综合运用所学知识独立地完成毕业作品。</p> <p>3. 成绩由毕业设计作品成绩和毕业设计答辩成绩构成。</p>	<p>实践 120)</p>	<p>K12 K15 K16 A2 A3 A4 A6 A8 A10 A11 A23 A24</p>
岗位实习	<p>【素质目标】具有细节意识、标准意识和创新意识；具有协作意识；具有规范服务、宾客至上、热情友好、精益求精的旅游服务意识。</p> <p>【知识目标】熟悉旅游企业业务管理流程，掌握旅游专业基础理论知识。</p> <p>【能力目标】具备理论联系实际能力，能够承担导游、计调、旅游咨询及旅游销售等工作。</p>	<p>1. 中青旅企业管理的基本流程及业务；</p> <p>2. 中青旅基本岗位工作的熟练操作；</p> <p>3. 沟通协调与人际关系处理；</p> <p>4. 中青旅企业基层管理策略应用；</p> <p>5. 中青旅团队意识强化。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 一般安排在最后一个学年，实习时间为半年；</p> <p>3. 旅游专业岗位实习主要面向旅行社及相关服务企业，从事导游、计调、销售等工作；</p> <p>4. 中青旅要求能提供学生岗位实习期间所需的基本生活保障以及安全生产保障，如安全教育、劳动防护用品、保险等；</p> <p>5. 考核内容主要根据学生具体岗位，考核其职业素养、专业技能及相关知识。成绩由校企指导老师共同评定，实行以企业为主、学校为辅的校企二元考核制度。</p>	<p>576 (理论0 实践 576)</p>	<p>Q3 Q6 K4 K5 K12 K14 K15 K17 K18 A2 A4 A6 A8 A10 A11 A23 A24 A25</p>

6. 专业选修课

主要有酒店经营与管理、茶艺与茶文化、会展旅游服务与管理、研学旅行服务与管理、旅游微店设计、红色旅游、旅游英语、中青旅人力资源管理、旅游摄影、旅游资源赏析与开发10门课程10选四。共10分学分。

表9 专业选修课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
酒店	【素质目标】 具备爱岗、敬	1. 酒店前厅部各岗位	1. 将立德树人贯穿教学		Q3

经营与管理	<p>业、精益求精的职业精神，具备良好的道德情操和职业素养。</p> <p>【知识目标】熟知酒店服务的基本方法、程序和注意事项；掌握酒店前厅、客房和餐饮服务流程与技巧。</p> <p>【能力目标】能提供酒店前厅、客房和餐饮服务。</p>	<p>操作；</p> <p>2. 酒店餐饮部各岗位操作；</p> <p>3. 酒店客房部各岗位操作；</p> <p>4. 酒店服务基本用语与基本礼仪。</p>	<p>全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：运用情景模拟、角色扮演、项目驱动等教学方法使学生掌握必备知识与技能；</p> <p>4. 教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	<p>32</p> <p>（理论18 实践18）</p>	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A3</p> <p>A7</p> <p>A25</p>
茶艺与茶文化	<p>(1) 素质：有良好的推荐、语言沟通、礼貌礼仪等职业素养；</p> <p>(2) 知识：熟悉六大茶类以及代表性名茶；熟悉***本地名优茶及其特点；掌握各种茶的冲泡技巧、程序；</p> <p>(3) 能力：能正确识别六大茶类；能介绍和冲泡***名优茶；</p> <p>(4) 思政：践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有爱岗、敬业的职业精神；具有社会责任感和社会参与意识。</p>	<p>1. 中国名茶识别；</p> <p>2. ***名茶识别；</p> <p>3. 六大茶类的冲泡技艺；</p> <p>4. 绿茶玻璃杯茶艺；</p> <p>5. 红茶盖碗茶艺；</p> <p>6. 乌龙茶紫砂壶茶艺。</p>	<p>1. 深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程；</p> <p>2. 培养学生茶艺技能；采用线上线下混合式教学；</p> <p>3. 综合运用讲授法、讨论法、演示法、情境教学法、现场教学法等；</p> <p>4. 运用超星学习通平台等教学资源；</p> <p>5. 课程采取形成性考核与评价，即过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	<p>36</p> <p>（理论18， 实践18）</p>	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q8</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
会展旅游服务与管理	<p>【素质目标】具备国际合作意识、环保意识、诚信意识、法律意识及规则意识，具有会展运作与管理的理念和思维，具有一定的会展旅游职业能力和职业素养。</p> <p>【知识目标】了解会展及会展业的基本概念，熟悉会展旅游的基本原理，掌握会议接待的程序与方法。</p> <p>【能力目标】能进行会展营销；能提供会展旅游服务；能进行会议接待与管理。</p>	<p>1. 展览旅游策划；</p> <p>2. 节事旅游策划；</p> <p>3. 会议旅游接待与服务及奖励旅游策划。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：综合运用讲授法、启发式教学法、案例分析法、情境教学法和探究法等使学生掌握必备知识与技能；</p> <p>4. 教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	<p>36</p> <p>（理论18， 实践18）</p>	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K2</p> <p>K11</p> <p>A3</p> <p>A1</p> <p>A5</p> <p>A22</p> <p>A25</p>
研学旅行服务与管理	<p>【素质目标】具备精益求精的工作态度、游客至上的服务意识；具备法律意识和安全意识。</p> <p>【知识目标】了解研学旅游工作的相关理论知识；熟悉研学活动组织的流程；掌握研学旅行活动的组织技巧和规范。</p> <p>【能力目标】能够制定和实施常规研学团队接待计划。</p>	<p>1. 行前活动方案设计及组织；</p> <p>2. 行中活动方案设计及组织；</p> <p>3. 行后活动方案设计及组织。</p>	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：根据不同的教学内容综合运用课堂讲授、嘉宾讲座、现场模拟、方案制作和评价、实地参观等教学方法使学生掌握必备知识</p>	<p>36</p> <p>（理论18， 实践18）</p>	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K11</p> <p>K12</p> <p>A1</p> <p>A3</p>

			与技能； 4. 教学资源：超星学习通平台； 5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。		A5 A22 A24 A25
旅游 微店 设计	<p>【素质目标】具备信息素养及旅游信息服务能力。</p> <p>【知识目标】掌握旅游微店装修、微店版面设计、图片的选择与修饰、图片美工等相关知识与技巧。【能力目标】能够对旅游微店进行装饰装修、图片美工、图文编排及装饰；能应用计算机解决旅游工作中实际问题的能力；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游微店装饰装修； 2. 图片美工； 3. 旅游摄影及美工； 4. 微店的经营与管理。 	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：运用讲授法、操作示范法、分组实操教学法、导师进课堂教学法使学生掌握必备知识与技能；</p> <p>4. 教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	36 (理论 18, 实践 18)	Q3 Q4 Q6 K9 K17 K18 A3 A4 A8 A12 A14 A19 A20 A21 A22 A23 A24 A25
红色 旅游	<p>【素质目标】树立正确的中国特色社会主义核心价值观，世界观、人生观；具备继承和弘扬中华民族红色文化、参与红色旅游社会实践活动、宣传和发</p> <p>【知识目标】了解红色文化的历史与精髓，认识红色文化的宝贵精神；熟悉中华大地悠久的红色资源和丰富的文化内涵；掌握各省经典或有代表性的红色资源的历史渊源和讲解要领。</p> <p>【能力目标】能识别红色旅游资源；能按需求独立撰写红色旅游景点讲解词；能熟练进行红色景区的实地讲解。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 红色文化； 2. 红色文化资源； 3. 湖南红色文化资源； 4. 全国具代表性红色文化资源； 5. 红色艺术鉴赏； 6. 红色文化教育片； 7. 红色文物； 8. 红色主题旅游； 9. 红色旅游资源的开发等。 	<p>1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：运用讲授法、操作示范法、分组实操教学法、导师进课堂教学法使学生掌握必备知识与技能；</p> <p>4. 教学资源：超星学习通平台；</p> <p>5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	36 (理论 18, 实践 18)	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 K2 K3 K4 A1 A2
旅游 英语	<p>【素质目标】具有非母语交流和跨文化沟通的意识与习惯，具有爱国情怀，具备文化自信与旅游服务意识。</p> <p>【知识目标】了解旅游接待常见的语言沟通场景和中西方文化差异；熟悉旅游服务工作的基本要求；掌握旅游服务的专业术语和句型；掌握旅游服务的常用语。</p> <p>【能力目标】具有较强的英语</p>	<p>根据旅游行业“吃住行游购娱+接+送”分成8个模块的教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接站服务； 2. 入住服务； 3. 用餐服务； 4. 行程服务； 5. 游览服务； 6. 购物服务； 7. 娱乐服务和送别服务等。 	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素；</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学；</p> <p>3. 教学方式：根据不同的教学内容采用案例教学法、情境模拟、角色扮演等；</p> <p>4. 教学手段：超星学习通平台；</p>	64 (理论 32, 实践 32)	Q3 Q4 Q5 K6 A2 A5

	听说能力；能够与游客进行沟通交流；能够运用英语介绍中国特色的景点和产品。		5.考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。		
中青旅人力资源管理	<p>【素质目标】具备经营中青旅人力资源（人本）意识，具备旅游企业各岗位和部门之间整体性、相关性的意识。</p> <p>【知识目标】熟悉中青旅管理框架下职业生涯的成功的可行性路径；掌握旅游业的人力资源管理工作的流程和目标。</p> <p>【能力目标】能够进行初步的中青旅旅游业人力资源管理业务分析，能够就中青旅人力资源管理原则对自身发展计划进行校正管理，能够参与理解执行中青旅人力资源管理日常工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中青旅旅游人力资源管理概要； 2. 中青旅旅游人力资源规划与岗位分析； 3. 中青旅员工招聘与录用； 4. 中青旅员工培训与职业生涯规划； 5. 中青旅员工绩效与激励； 6. 中青旅劳动关系管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：运用情景模拟、角色扮演、项目驱动等使学生掌握必备知识与技能； 4. 教学资源：超星学习通平台； 5. 考核方式：课程采取形成性考核与评价，即过程性考核60%+终结性考核40%。考核主体采取双考核制，即企业考核+学校打分结合评价，企业导师考核50%+学校考核50%。最终评定成绩。 	36 (理论18, 实践18)	Q3 Q4 Q6 Q8 K1 K7 K17 K18 A2 A3 A4
旅游摄影	<p>【素质目标】具备个人创作能力；具有较好的自身艺术修养；具备旅游从业者良好的职业素质、认真的工作态度和精益求精的工作作风。</p> <p>【知识目标】了解摄影基础知识，掌握相机的基本用法、旅游摄影的技术技巧和数码照片的后期加工处理技能。</p> <p>【能力目标】能使用相机拍摄出符合要求的照片，能完成一系列专题摄影任务，并能对照片进行后期处理加工。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影技能； 2. 摄影创作； 3. 后期加工。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：运用现场演示法、任务驱动法、讨论法、案例教学法和探究法等多种教学方法和手段使学生掌握必备知识与技能； 4. 教学资源：超星学习通平台； 5. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。 	36 (理论18, 实践18)	Q3 Q4 Q6 Q7 Q8 K2 K5 K17 K18 A1 A2 A3 A4
旅游资源赏析与开发	<p>【素质目标】具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有文化自信和传承意识；具有审美意识和保护意识；具有一定的人文素养和创新精神。</p> <p>【知识目标】了解旅游资源形成的基本条件；掌握旅游资源的基本特征和主要类型；掌握自然和人文旅游资源的特征、主要类型及其旅游价值；掌握旅游资源的美学特征，理解旅游资源审美的意义，掌握旅游资源审美的方法；熟悉旅游资</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游资源的形成条件和分类； 2. 各类旅游资源的特征和旅游价值； 3. 各类旅游资源的美学特征； 4. 各类旅游资源的审美； 5. 旅游资源的调查与开发。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素； 2. 教学模式：线上线下混合式教学； 3. 教学方式：本课程实践性较强，应根据不同的教学内容采用项目任务教学、案例教学法、分组讨论、模拟教学、角色扮演、现场教学等； 4. 教学手段：超星学习通平台； 	36 (理论18, 实践18)	Q1 Q2 Q3 Q7 K1 K7 K10 A1 A3

	源调查与评价的意义、内容与形式，理解旅游资源的开发和保护的意義。 【能力目标】 能对旅游资源进行分类；能识别和辨析不同类型的旅游资源；能鉴赏自然旅游资源和人文旅游资源的美；能对旅游资源进行调查与评价；能对旅游资源的开发和保护进行分析。		5.考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。		A14 A23
--	---	--	---------------------------	--	------------

(三) 课证融通

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 8 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	置换的课程名称	
1	职业技能等级证书 (1+X 证书)	旅行定制管家	初级	中国旅游协会	导游业务、旅游资源赏析与开发、旅游策划理论实务、旅游新媒体营销	10	导游业务、旅游资源赏析与开发、旅游策划理论实务	
		旅行定制管家	中级	中国旅游协会	旅游政策法规、旅游历史文化、中国旅游地理、导游业务	4	旅游产品设计与策划	
		研学导师	初级		导游业务、研学旅行服务与管理	6	导游业务、研学旅行服务与管理	
2	职业资格证书	导游资格证	初级		旅游政策法规、旅游历史文化、中国旅游地理、导游业务	8	旅游历史文化、导游实务	
		导游资格证	中级		旅游政策法规、旅游历史文化中国旅游地理、导游业务	12	旅游政策法规、旅游历史文化中国旅游地理、导游业务	

七、教学进程总体安排

(一) 各类课程学时比例分配

表 11 课程学时比例分配表

序号	课程类型		课程门数	教学课时				学时比例 (%)	实践学时比例 (%)	备注
				学分	理论学时	实践学时	学时小计			
1	公共必修课		10	32	278	382	660	22.7	57.9	
2	公共选修课		4	11	94	92	186	6.4	49.4	
3	专业必修课	专业基础课	8	22	178	186	364	12.6	51.9	
4		专业核心课	7	24	186	230	416	14.4	55.3	
5		专业实践课	8	63	0	1104	1104	38.0	100.0	
6	专业选修课		4	10	86	86	172	5.9	50.0	
总计			41	162	824	2082	2906	100	71.6	
学时总计为2906学时，其中： 公共基础课程学时占总学时的29.1%； 选修课教学时数占总学时的12.3%； 实践性教学学时占总学时的71.6%。										

(二) 教学环节时间分配表

表 12 专业教学环节时间分配表

学期	教学环节									
	国家安全与军事教育	课堂教学	专业能力实践或实训	劳动教育	毕业设计	课程实训	岗位实习	考试与机动		合计
1	3w	16w		1w (课外实施)				1 w		20 w
2		17w	1w					2 w		20 w
3		18w		1w (课外实施)				2 w		20 w
4		6w	4w			9w		1w		20 w
5		9w	1w		5 w		4 w	1 w		20 w
6							20 w			20 w

(三) 教学进程安排表

表 13 教学进程安排表

课程类别		课程名称		课程性质	课程编码	学分	总学时	学时分配		考核方式	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
								理论教学	实践教学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下				
一级	二级																							
											10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	20W 岗位 实习		
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	A	A09001	3	48	40	8	考试(1)			4*7	4*5										
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	A09008	3	48	40	8	考试(2)	4*7	4*5												
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	A09002	2	36	30	6	考试(2)			2*9	2*9										
		4	形势与政策	A	A09004 A09011 A09012	1	32	16	16	考查	8 学时/学期, 共四学期													
		5	大学生心理健康教育	A	A09003	2	32	24	8	考查(1)	2*7	2*9												
		6	创新创业基础	C	A08401	2	36	24	12	考查(2)			2*9	2*9										
		7	大学生职业发展与就业指导	C	A08400	2	36	24	12	考查(3)					2*9	2*9								
		8	国家安全与军事教育※	C	A08500	5	204	36	168	考查(1)	21 天													
		9	大学体育与健康	C	A08512	7	108	12	96	考试	2*9	2*9	2*9	2*9	2*9	2*9								
		10	劳动教育	B	B05008	4	64	16	48	考查	4 学时/期, 共四学期 16 学时+ 1 周/年劳动教育实训													
		11	健康教育	A	B05009	1	16	16	0	考查	采用专题讲座形式在第一学期完成													
	小计/周学时						32	660	278	382														
	公共选修课	1	职业交际英语	C	A08311	4	64	32	32	考查(1)	4*7	4*9												
		2	中华优秀传统文化	C	A08103	2	36	24	12	考查														
		3	职业人文素养	C	A08116	2	36	20	16	考查														
		4	大学语文	C	A08101	2	36	24	12	考试														
		5	经济应用数学	C	A08204	4	72	36	36	考查														
		6	信息技术	C	A03326	3	54	18	36	考查(2)			6*9											
		7	普通话	C	A08109	2	32	16	16	考查(4)						4*8								
		8	音乐鉴赏	C	A08107	2	36	24	12	考查														
9		书法鉴赏	C	A08108	2	36	22	14	考查															
10		应用文写作	C	A04014	2	36	20	16	考查															
11	▲党史国史	A	A090100	2	36	28	8	考试(3)					2*9	2*9										

课程类别		课程名称	课程性质	课程编码	学分	总学时	学时分配		考核方式	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
							理论教学	实践教学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
一级	二级																				
		小计/周学时				11	186	94	92												
		公共基础课合计				43	846	372	474												
专业课	专业基础课	1	◆管理学基础	C	A10001	2	32	16	16	考查(1)	2*7	2*9									
		2	◆旅游职业礼仪	C	A04008	2	32	12	20	考查(1)	2*7	2*9									
		3	旅游学概论	C	A04007	2	32	16	16	考试(1)	2*7	2*9									
		4	◆客源地与目的地概况	C	A04005	2	36	18	18	考查(5)									4*9		
		5	旅游历史文化	C	A04016	4	64	32	32	考试(1)	4*7	4*9									
		6	中国旅游地理	C	A04036	4	68	34	34	考试(2)			4*9	4*8							
		7	旅游政策法规	C	A04006	4	68	34	34	考试(2)					4*9	4*8					
		8	中青旅企业文化	C	A04321	2	32	16	16		2*7	2*9									
			小计/周学时				22	364	178	186											
	专业核心课	1	★中青旅旅行社经营与管理	C	A04322	2	36	18	18	考试(2)			2*9	2*9							
		2	★导游业务	C	A04020	4	64	30	34	考试(2)			4*9	4*7							
		3	★智慧景区服务与管理	C	A04100	4	64	30	34	考试(3)					4*9	4*7					
		4	★旅游客户关系管理	C	A04097	4	72	30	42	考试(3)					2*9	2*9					
		5	◆★旅游新媒体营销●	C	A04010	4	72	30	42	考试(4)							8*9				
		6	★旅游策划理论与实务●	C	A04037	4	72	30	42	考试(4)							8*9				
		7	★旅游电子商务		A04005	2	36	18	18	考试(1)	2*9	2*9									
			小计/周学时				24	416	186	230											
	专业实践课	1	旅游景点实训	B	A04098	1	24	0	24	考查(2)				1w							
		2	课程实训	B	B05004	12	216	0	216	考查(4)							9w				
		3	计调业务	B	A04103	2	36	0	36	考试(5)									4*9		
		4	旅游产品推介	B	A04104	2	36	0	36	考试(5)									4*9		
5		中青旅带团技能训练	B	A04102	4	72	0	72	考试(5)									8*9			

课程类别		课程名称		课程性质	课程编码	学分	总学时	学时分配		考核方式	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		
								理论教学	实践教学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下			
一级	二级																						
		6	专业技能考核训练	B	A04089	1	24	0	24	考试(5)											1w		
		7	毕业设计	B	B05001	7	120	0	120	考查(5)											5w		
		8	岗位实习	B	B05003	34	576	0	576	考查(6)											4w	20w	
		小计/周学时				63	1104	0	1104														
	专业选修课	1	酒店经营与管理	C	A04006	2	36	18	18	考查(4)													
		2	茶艺与茶文化	C	A04221	2	36	18	18	考查													
		3	会展旅游服务与管理	C	A04092	2	36	18	18	考查													
		4	研学旅行服务与管理	C	A04093	2	36	18	18	考查								4*9					
		5	旅游微店设计	C	A04094	2	36	18	18	考试(3)					2*9	2*9							
		6	红色旅游	C	A04109	2	36	18	18	考查													
		7	旅游英语	C	A04015	4	64	32	32	考查(3)					4*9	4*7							
		8	中青旅人力资源管理	C	A04324	2	36	18	18	考查(4)								4*9					
		9	旅游摄影	C	A04108	2	36	18	18	考查													
		10	旅游资源赏析与开发	C	A04016	2	36	18	18	考查(3)													
		小计/周学时				10	172	86	86														
		专业课合计				119	2060	452	1608														
总学时/学分/平均周学时						162	2906	824	2082		26	26	26	20	22	26	24		20				

【说明】：

- 表格中课程性质填(A/B/C)，其中：A：“理论课”、B：“实践课”、C：“理实一体”等。
- 课程的开设方式中的2*5表示“周学时×周数”，实训实习课程“xw”代表“周数”；
- 专业集中方式开展的实训、毕业设计、岗位实习等专业实践类课程，每周按24学时数计入总的计划学时；
- 标注※的《国家安全与军事教育》课程包含《军事理论》与《军事技能》模块，《军事理论》为36学时理论教学，《军事技能》为21天的军事训练；
- 标注◆者为专业群内共享课程，标注▲为纯线上教学课程，标注★为专业核心课程，标●的课程为校内教学与校外实训共同完成；
- “考核方式”中后面括号表示考试或考查的学期，如“考试(2)”表示第二期考试。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

组建专兼结合的教学团队，学生与专任专业教师比不高于 17:1，专任教师队伍职称、年龄、学历梯度结构合理，双师素质教师占比达到 80%以上（见表 12）。从知名旅游企业引进或聘请的行业企业专家、能工巧匠承担的教学课时比例占 30%以上（见表 13），建成 1 个省级专业教学团队或教师教学创新团队。

表 14 师资配置与要求

生师比	≤18:1			
专兼职比	>3:1			
双师比	90%			
年龄	20-30岁（人）	30-40岁（人）	40-50岁（人）	50-60岁（人）
	5	10	7	2
学历学位	本科（人）	硕士（人）	博士（人）	博士以上（人）
	6	16	2	0
职称	助教（同等职称） （人）	讲师（同等职称） （人）	副教授（同等职称） （人）	教授（同等职称） （人）
	5	10	6	3
素质要求				
专业带头人	1	专业带头人应具有硕士以上学历，副高以上职称，能够承担3-5门专业课程教学任务，具有良好的职业道德和团队精神，系统掌握旅游文化、导游实务、旅游计调、旅游营销、旅游企业经营管理等方面的理论知识，具有较强的教学设计能力和导游、旅行社计调和营销实操能力，能够准确把握旅游管理专业发展方向，引领本团队教师开展教学改革和科学研究，并积极服务本地区旅游职业教育发展。		
专任教师	13	专任教师应具有旅游管理、工商管理、地理、汉语言文学等相关专业本科及以上学历，中级或以上职称，高校教师资格和本专业领域有关证书，具有坚定的社会主义理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，掌握旅游文化、导游实务、旅游计调、旅游营销、旅游企业经营管理等方面的理论知识，具有信息化教学能力和导游、旅行社计调和旅游营销实操能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。		
兼职教师	10	通过学校的教学能力考核，具有本科学历、中级以上职称，具备良好的思想政治素质、职业道德和精益求精的工匠精神；具有扎实的旅行社（相关旅游企业）服务与管理方面的专业知识，在旅行社的导游或者计调、销售一线岗位工作，能承担专业课程教学、实习实训指导、毕业设计指导和学生职业发展规划指导等教学任务。		

2. 专业教师

专任教师应具有旅游管理、工商管理、地理、汉语言文学等相关专业本科及以上学历，中级或以上职称，高校教师资格和本专业领域有关证书，具有坚定的社会主义理想信念、有

道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，掌握旅游文化、导游实务、旅游计调、旅游营销、旅游企业经营管理等方面的理论知识，具有信息化教学能力和导游、旅行社计调和旅游营销实操能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应具有硕士以上学历，副高以上职称，能够承担 3-5 门专业课程教学任务，具有良好的职业道德和团队精神，系统掌握旅游文化、导游实务、旅游计调、旅游营销、旅游企业经营管理等方面的理论知识，具有较强的教学设计能力和导游、旅行社计调和营销实操能力，能够准确把握旅游管理专业发展方向，引领本团队教师开展教学改革和科学研究，并积极服务本地区旅游职业教育发展。

4. 兼职教师

通过学校的教学能力考核，具有本科学历、中级以上职称，具备良好的思想政治素质、职业道德和精益求精的工匠精神；具有扎实的旅行社（相关旅游企业）服务与管理方面的专业知识，在旅行社的导游或者计调、销售一线岗位工作，能承担专业课程教学、实习实训指导、毕业设计指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 15 旅游管理专业企业兼职教师配置要求

企业兼职教师	所属企业	承担教学任务	备注
兼职教师一	湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司总经理	中青旅旅行社经营与管理、导游业务、景点导游实训、旅游产品推介、旅游策划理论与实务等	
兼职教师二	湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司导游部经理	中青旅带团技能训练、导游业务、景点导游实训、旅游产品推介、旅游策划理论与实务等	
兼职教师三	湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司品牌部经理	中青旅企业文化、景点导游实训、旅游产品推介、旅游策划理论与实务等	
兼职教师四	郴州市导游协会副会长兼秘书长，中级导游	导游业务、景点导游实训、旅游市场营销、现场导游等	
兼职教师五	莽山旅游景区	智慧景区服务与管理、景点导游实训等	
兼职教师六	郴州旅行社协会副会长	导游业务、景点导游实训、旅游新媒体营销等	
兼职教师七	郴州市导游协会会长，湖南海外旅游快乐行国际旅行社副总经理	旅游历史文化、导游业务、景点导游实训、计调业务、旅游客户关系管理等	

兼职教师八	东江湖景区总经理助理	智慧景区服务与管理、景点导游实训、旅游客户关系管理等	
兼职教师九	水博馆总经理助理	研学旅行服务与管理、导游业务、景点导游实训、计调业务、旅游客户关系管理等	
兼职教师十	***研学旅行有限公司总经理，研学实践课程总监	研学旅行服务与管理、导游业务、景点导游实训、计调业务、旅游客户关系管理等	

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室应配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

表16 专业教室场地配置与要求

序号	校内教学场地名称	功能	设施配置	容量(一次性容纳人数)
1	多媒体教室	课程教学、实习实训	教学机柜、软件设备、黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入	50~200人

2. 校内实训室基本条件

为了更好地培养学生专业技能。校内实习实训项目及资源配置要求见表 15。校内实训室应具有能够满足导游服务、旅行社计调业务、旅游营销等实训要求的教学软硬件设施设备,确定专职实训指导教师,实训管理及实施规章制度齐全。

表17 校内实习实训项目及资源配置表

序号	实习实训项目	实验实训室名称	主要配置设备及数量		主要功能
			设备	数量	
1	门市接待、计调操作、票务操作、产品销售	智慧旅游实训室	配置教学主控台及配套软件	1	智慧旅游实训
			投影仪	1	
			多媒体一体机	6	
			旅行社网络管理系统	1	
2	新媒体营销、旅游信息技术应用	旅游融媒体实训室	可联网多媒体计算机	50	旅游信息技术应用
			旅行社网络管理系统	1	
			配置教学主控台及配套软件	1	
			音响设备	1	
3	现场导游讲解	现场导游讲解实训室	投影设备	1	现场导游实训训练
			多媒体一体机	1	

			配置教学主控台及配套软件	1	
			音响设备	1	
4	前台接待训练、 办理入住手续、 中式铺床训练	前厅客房实训室	接待前台	2	酒店服务（前厅 客房实训）
			床垫	6	
			床架	6	
			四件套	18	
			椅子	50	
5	中青旅技能实训	中青旅校中店	接待前台	1	
			计算机	3	
			座机	3	
			多媒体一体机	1	
			打印机	1	
			传真机	1	
			办公桌椅	10	
			投影仪	1	

3. 校内实训基地基本要求

校内实训室应具有能够满足导游服务、旅行社计调业务、旅游营销等实训要求的教学软硬件设施设备，确定专职实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

表18 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	校内教学场地名称	功能（实训项目）	设施配置	容量（一次性容纳人数）
1	模拟旅游社实训室	门市接待、计调操作、票务操作、产品销售	配置教学主控台及配套软件、无线网络或互联网、投影仪或多媒体一体机、旅行社网络管理系统	50人
2	模拟导游实训室	导游带团服务、景点讲解	可联网多媒体计算机、投影设备、音响设备、导游旗、小蜜蜂等设备	50人
3	酒店服务（前厅实训室）	办理入住手续	酒店大堂、前台	50人
4	酒店服务（餐厅实训室）	安排落实用餐	80m ² ；餐具、餐桌、椅子	30人
5	形体训练房	形体训练、专业礼仪训练、才艺训练	150m ² ；空调、镜子、把杆、木地板、衣柜、鞋柜	50人
6	企业工作站	中青旅专业技能实训	多媒体一体机、计算机、座机、传真机、打印机、办公桌椅	10人

4. 校外实训场地基本条件

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择拥有旅游专业技能能手，人才培养、选拔体系比较完善，管理规范、经营业绩突出、社会认可度高的龙头旅游企业作为校外实训基地；可供完成旅行社计调、导游讲解、旅游营销与策划等岗位群核心技能的训练和课程实训；实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐

全。

表19 校外实训场地配置与要求

序号	校外实训场地名称	实训项目	条件要求	容量（一次性容纳人数）
1	湖南省中青旅国际旅行社***分公司	门市接待、票务操作、销售服务、导游服务等	国际旅行社运营设备； 具有指定的企业导师10-12人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	50人
2	***合一研学旅行有限公司	门市接待、票务操作、销售服务、导游服务、研学服务	国内旅行社运营设备； 具有指定的企业导师10-12人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	50人
3	***旅游区	旅游接待、景点讲解、咨询服务、投诉处理等	国家4A级旅游区服务与管理设备； 具有指定的企业导师5-6人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	50人
4	***旅游区	旅游接待、景点讲解、咨询服务、投诉处理等	国家级风景名胜区服务与管理设备； 具有指定的企业导师5-6人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	50人
5	***旅游区	旅游接待、景点讲解、咨询服务、投诉处理等	国家级风景名胜区服务与管理设备； 具有指定的企业导师4-5人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	50人
6	***旅游区	旅游接待、景点讲解、咨询服务、投诉处理等	国家5A级旅游区服务与管理设备； 具有指定的企业导师5-6人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	50人
7	711红色教育基地	红色景点讲解、研学接待服务	红色教育基地服务与管理设备； 具有指定的企业导师10-12人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	50人
8	水博馆	研学接待服务	研学教育基地服务与管理设备； 具有指定的企业导师10-12人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	

5. 学生实习基地基本条件

具有稳定的校外实习基地。优先选择管理规范、经营业绩突出、社会认可度高、具有完善的培训机制和提供住宿条件的旅游企业作为学生实习基地，能提供旅游接待、导游讲解、旅游咨询、***导游服务、游客管理等实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证

实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表20 学生实习基地配置与要求

序号	学生实习基地名称	实习项目	条件要求	容量（一次性容纳人数）
1	湖南省中青旅国际旅行社***分公司	门市接待、票务操作、销售服务、导游服务	国际旅行社运营设备； 具有指定的企业导师2-3人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	50人
2	***合一研学旅行有限公司	门市接待、票务操作、销售服务、导游服务	国内旅行社运营设备； 具有指定的企业导师2-3人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	50人
3	***旅游区	旅游接待、景点讲解、咨询服务、游客管理、安全管理	国家4A级旅游区服务与管理设备； 具有指定的企业导师3-4人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	50人
4	***旅游区	旅游接待、景点讲解、咨询服务、游客管理、安全管理等	国家4A级旅游区服务与管理设备； 具有指定的企业导师3-4人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	20人
5	***旅游区	旅游接待、景点讲解、咨询服务、游客管理、安全管理	国家4A级旅游区服务与管理设备； 具有指定的企业导师2-3人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	50人
6	***旅游区	旅游接待、景点讲解、咨询服务、游客管理、安全管理	国家5A级旅游区服务与管理设备； 具有指定的企业导师4-5人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	20人
7	***阳明度假山庄	旅游接待、景点讲解、咨询服务、游客管理、安全管理	高档旅游休闲度假村； 具有指定的企业导师4-5人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	20人
8	711红色教育基地	红色景点讲解、研学接待服务	红色教育基地服务与管理设备； 具有指定的企业导师10-12人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	50人

序号	学生实习基地名称	实习项目	条件要求	容量（一次性容纳人数）
			具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	
9	水博馆	研学接待服务	研学教育基地服务与管理设备； 具有指定的企业导师10-12人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	50人

6. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的超星学习通数字化教学资源库，知网、维普等文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用按照国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用；教材选用符合《郴州职业技术学院教材管理办法》相关要求；完善教材选用制度，建立由教研室组织专业教师、行业企业专家等共同商定、二级院系党政联席会审定的教材选定流程，负责教材选用审定，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材，课证融通的课程，教材一律选用考证指定教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足旅游管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。在购置综合人文素养类书籍的基础上配置专业类图书文献，主要包括：旅游类专业领域的优秀期刊、旅游行业政策法规、有关职业标准、优秀导游词、导游大赛视频及旅游类报刊。

表 21 旅游管理专业图书文献配备一览表

序号	分类	图书名称	用途	备注
1	工具书	《中国旅游地理》地图册、《中国地形图》《中国政区地图》《中国气候图》	教师教学、学生学习	《中国地形图》《中国政区地图》《中国气候图》《中国水系图》要求大挂图
2	专业期刊	《旅游学刊》《经济地理》《人文地理》	教师科研	月刊、双月刊

3	旅游法律法规、行业标准	《中华人民共和国旅游法》《旅行社条例》《旅行社条例实施细则》《导游服务质量》《旅行社入境旅游服务规范》《旅行社出境旅游服务规范》《GB/T15971-2023导游服务规范》《“椰心服务”导游服务星级划分与评定》	教师教学、学生学习	定期更新
4	技能大赛	历届国家级、省级、市级导游技能大赛的优秀案例集	教师教学、学生学习	历年更新
5	拓展阅读	《中国国家地理百科全书》《跟着诗词去旅行》《中国旅游报》等	学生学习	

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。专业课程在超星学习通建设 50%以上的数字化网络课程（见表 22），以便进行线上线下混合式教学。建立虚拟旅游仿真实训室，丰富实践性教学。另外，还可借鉴超星学习通、智慧职教、国家数字化学习资源中心、中国大学 mooc 等网络教学平台中有关旅游管理专业的优秀教学资源，合作企业的案例库及素材，充分满足学生的专业学习。

表 22 旅游管理专业数字教学资源一览表

序号	课程	教学平台	网址	备注
1	旅游学概论	超星学习通	http://mooc1.chaoxing.com/course/215359436.html	校级精品在线开放课程资源
2	旅游资源赏析与开发	学银在线	http://www.xueyinonline.com/detail/216290831	校级精品在线开放课程资源
3	管理学基础	学银在线	https://www.icourse163.org/course/SCUT-1002916012	校级精品在线开放课程资源
5	旅游政策法规	学银在线	http://www.xueyinonline.com/detail/216719302	校级精品在线开放课程资源
6	导游业务	超星学习通	http://mooc1.chaoxing.com/course/204432689.html	省级精品在线开放课程资源
7	旅游英语	超星学习通	http://mooc1.chaoxing.com/course/205408328.html	校级精品在线开放课程资源
8	客源地与目的地概况	超星学习通	http://mooc1.chaoxing.com/course/206312469.html	校级精品在线开放课程资源
9	旅游新媒体营销	超星学习通	http://mooc1.chaoxing.com/course/206312469.html	校级精品在线开放课程资源
10	旅游策划理论与实务	超星学习通	http://mooc1.chaoxing.com/course/203860902.html	校级精品在线开放课程资源

(四) 教学方法

在专业教学中，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。在教学模式上实行“3+2”教学模式，在教学方法上采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，积极推广现代学徒制，做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重，实现学中

做、做中学，达到本专业应具有的素质、知识、技能三维目标。

理论课程建议采用讲授、案例教学、任务驱动、头脑风暴、思维导图等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践课程建议采用任务驱动、角色扮演、情景模拟、现场教学等教学方法，强调典型工作任务，动手能力、创新思维的培养。

(五) 学习评价

1. 教师教学评价

教师教学评价涵盖了课内评价和课外点评两部分，采用线上线下评价相结合，主要有四个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是旅游管理教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈；四是合作企业的评价及反馈，同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

2. 学生学习评价

(1) 评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力(技能)评价并重。

(2) 评价方式：根据课程的不同，采取观察、口试、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能抽查、职业资格证书(以证代考)等，有条件的课程，可与社会性评价相结合，大体有如下几种：

A. 校内教学对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则，学习过程性考核占总分值的60%，终结性考核占总分值的40%。过程性考核包括学生学习态度、职业能力完成情况等方面；终结性考核即课程期末卷面（上机）考试或项目考查。

B. 岗位实习、课程实训及实训的过程性考核由考勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价、毕业考试等组成，建立与旅游企业联合考评机制，专业教师与企业导师共同对学生进行学习评价。

C. 毕业设计的成绩评定包含选题、任务完成、作品质量、答辩等，成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。

(3) 评价内容:应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

(4) 评价主体:实行多主体评价，如学生的平时成绩可与班主任共同评定；校外实习成绩由专业教师与企业导师共同对学生进行学习评价。

(5) 评价标准与评价结果反馈的管理:每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初

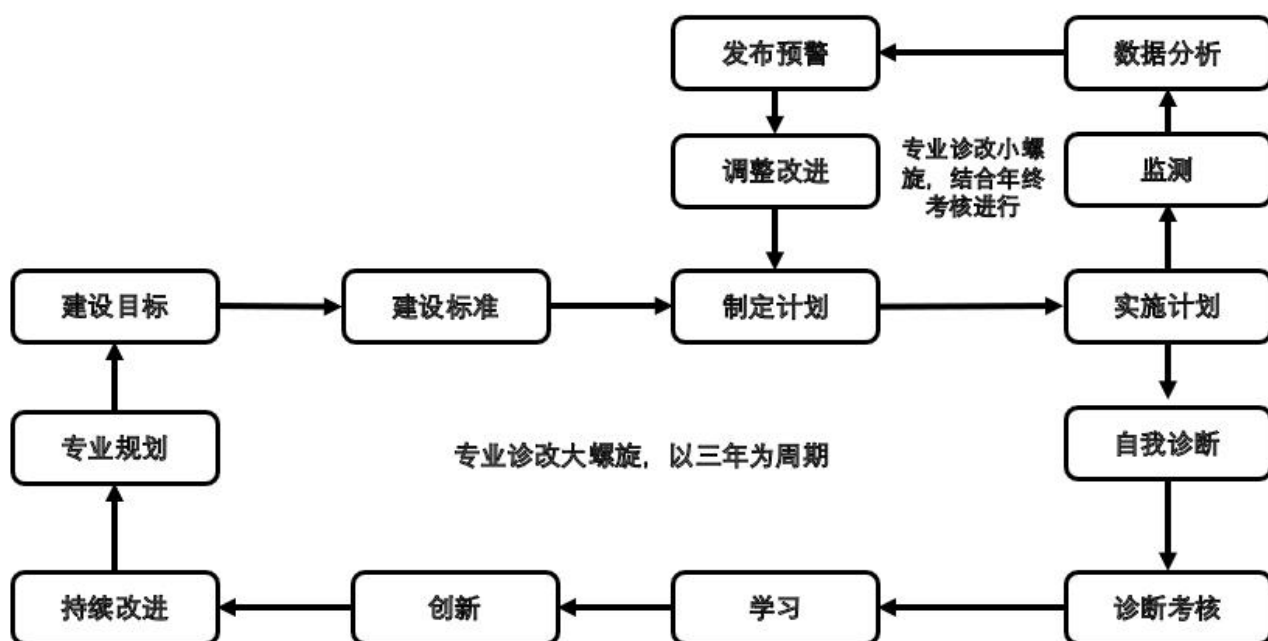
期的课程设计方案中予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和教研室对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

3. 社会评价

由学院牵头，学生、学生家长、旅游行业企业及用人单位等共建社会评价机制，通过定期开展教学检查，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据，以保障和提高教学质量。

(六) 质量管理

1. 依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，全国导游人员资格证书的相关要求，依据人培目标培养复合型技术技能人才，对标导游、旅游计调、旅游咨询员、旅游营销等岗位的具体要求，基于旅游管理专业课程体系，建立旅游管理专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、学习评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、专业及课程资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。



2. 建立健全学校与二级院系的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校各部门具体职责分工如下：

学校负责教学计划、教学运行管理、教学质量督查与考核、师资队伍建设与业务培训、专业及课程建设管理等常规工作。二级院系负责专业建设、校企合作、教学实施与管理、实训实习基地建设、学生技能培养与就业指导、毕业设计、技能考核等。专业教研室负责专业教研教学常规工作，定期开展教研活动，负责制定人才培养方案，审定教师课程教学方案，开展教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核，督查教师教学完成的效果等。教师参与专业课程建设，创新教学方法和教学技能，坚持“立德树人”，充分挖掘专业课程中所蕴藏的思政教育元素，讲好中国故事，保证教学效果。专业教师一学期须听课评课5次；每学期应保证有10%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立健全毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立健全评价结果的应用与改进机制，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求：完成规定的教学活动（含实践教学环节），成绩合格，达162学分。

（二）毕业设计 & 技能考核均为合格及以上。

（三）学生综合素质要求：毕业时达到专业人才培养方案中的素质、知识和能力等方面要求。

（四）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

附 1：2022 级三年制高职旅游管理专业人才培养方案编制团队

附 2：*****学院专业人才培养方案制定审批表（扫描件）

附件 1

2022级三年制高职旅游管理专业中青旅现代学徒制班

人才培养方案编制团队

(一) 主持人：戴冬香

(二) 参与者：胡建英、唐闪光、刘列夫、刘宇、周小红、尹娅娴、陈依灵、何琳、刘波、李莉、章术、杨向丽、罗茜、江波、黄静波、谢诗琪、谷健芬、黄芳婷、谢芬；

1. 校内教师：戴冬香、胡建英、唐闪光、刘列夫、周小红、刘宇、尹娅娴、陈依灵；

2. 行业/企业代表：何琳（湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司总经理）、刘波（郴州合一研学旅行有限公司）、李莉（东莞东华国际旅行社人事部经理）、章术（飞天山文化旅游有限责任公司营销主管）、杨向丽（郴州宝中国际旅行社有限公司总经理）、罗茜（湖南海外旅游快乐行郴州国际旅行社有限公司副总经理）；

3. 其他学校专家：江波（湖南网络工程职业技术学院）、黄静波（湘南学院）；

4. 学生（含毕业生代表）：


在校生：旅管（3）211班谢诗琪、旅管（3）201班谷健芬；

毕业生：黄芳婷（东莞东华国际旅行社）、谢芬（湘潭宝中国际旅行社、郴州市金牌导游）。

附件 2

附件 4

郴州职业技术学院专业人才培养方案制定审批表

方案名称	2022 级 三 年制 高职旅游管理 专业人才培养方案 (具体方案附后)	
	是否属于订单班级	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 _____ 订单班
一 审	审查意见: (可附页) 符合专业要求, 通过	二级学院院长 (签字): 雷海艳 专业建设委员会主任 (签字): 袁宇 二级学院 (盖章):  日期: 2022 年 7 月 20 日
二 审	审查意见: (可附页) 符合要求	参审人员 (签字): 王家清 曹明 阿芳 教务处 (盖章):  日期: 2022 年 7 月 30 日
三 审	审查意见: (可附页) 根据部门竞赛报名表 内容提请审定.	学校学术委员会 (盖章):  日期: 2022 年 8 月 13 日
终 审	审查意见: (可附页) 通过	学校党委会 (盖章):  日期: 2022 年 8 月 20 日