



郴州职业技术学院
Chenzhou Vocational Technical College

三年制高职电子商务专业 人才培养方案

专业名称： 电子商务
专业代码： 530701
适用年级： 2021 级
所属院系： 商贸旅游学院
所属专业群： 商贸旅游专业群
修(制)订时间： 2021 年 07 月

郴州职业技术学院

三年制高职电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

(一) 职业面向

主要面向电商平台美工专员、运营专员、网络客服专员、小微商业企业创业者等岗位。

毕业后 3-5 年，能胜任美工设计师、运营主管、客服主管、中小企业主等岗位。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位类别 (或技术领域) E			职业资格 证书和 技能等级 证书 F
				初始岗位	发展岗位	预计 年限	
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	1. 互联网和相关服务 (I64) 2. 批发业 (F51) 3. 零售业 (F52)	1. 销售人员 (4-01-02) 2. 商务咨询服务人员 (4-07-02)	1. 美工专员 2. 运营专员 3. 网络客服专员 4. 小微商业企业创业者	1. 美工设计师 2. 运营主管 3. 客服主管 4. 中小企业主	3—5 年	1. 网店运营推广 (初、中级) 证 2. 自媒体运营证

（二）典型工作任务与职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
网站页面编辑及网店美工	(1) 快速准确收集信息、加工信息、网页信息编辑发布信息 (2) 操作计算机与网络各项设置 (3) 平面设计及网店美工 (4) 网店美工	能根据网页图像大小以及图像像素要求对图像进行处理； 能够利用 CSS 进行网页内容的美化； 能够根据店铺经营商品、目标用户、经营理念等进行店铺的整体风格设计，店铺的整体装修。
电商平台运营与推广	(1) 网站规划、设计、制作与维护 (2) 网络营销及其他电子商务活动的策划、组织和管理 (3) 网络推广	能灵活使用主流电商平台推广运营工具及活动设置； 能进行主流电商平台站内容建设与维护、互动和推广等； 能进行新媒体营销； 能利用各种工具对网站或网店进行商务数据分析。
网络客服	(1) 使用主流的即时通讯工具与顾客有效沟通 (2) 处理售前、售中、售后相关事宜 (3) 定期回访维护新老客户，倾听顾客的建议与意见，及时向公司反馈信息并提供改善方案	能对自身企业产品或服务的特点进行提炼，对客户进行个性化服务； 能对客户进行精准识别、分级管理； 能妥善处理客户投诉。
小微商业企业创业者	(1) 进行企业的开办、注册； (2) 规划线上市场运作，制定线上运营方案、执行市场计划； (3) 开发维护新老客户，倾听顾客的建议与意见，改善运营； (4) 制定阅读财务报表。	能对未来发展进行规划管理； 能制定调查方案，对线上市场现状做出正确分析及判断； 能对小微企业的网络营销活动进行策划和管理； 能使用正确手段进行客户开发，能对现有客户关系进行维护； 财务报表阅读能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握网络营销、网站编辑、网络客服等专业知识和技术技能，立足于郴州市电商产业发展需要，面向珠三角电商产业发展需求，能胜任互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的网络销售人员、在线商务咨询服务人员等职业群，能够从事网站页面编辑及网店

美工、电商平台运营与推广、网络客服、创业等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵守电子商务法律法规、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有产品质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有不虚假宣传、诚信经营的职业操守和正确的价值观，创作积极向上的电商作品；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 了解电商的前沿趋势，了解电子商务在各个行业中的应用，以及相关的工作岗位；

(2) 熟悉必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(3) 熟悉与电商专业的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等知识；

(4) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及创新创业知识；

(5) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(6) 掌握网络市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(8) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及在线客户服务与管理的知识；

(9) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(10) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力目标

(1) 专业通识能力目标

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

能熟练操作计算机与网络各项设置。

(2) 专业核心能力目标

岗位一：网站页面编辑及网店美工

具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

岗位二：电商平台运营与推广

能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

能完成网络营销及其他电子商务活动的策划、组织和管理；

能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

岗位三：网络客服

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

岗位四：创业者

能在进行市场调研；

能进行创业团队建设、创业项目选择等；

能编制详实的电商创业计划；
 能在财务方面具备成本计算、报表编制等能力；
 能执行电商创业计划。

六、课程设置

（一）课程总体设置

1. 课程总体结构

主要包括公共基础课程和专业课程。课程设置总体结构如表 3 所示：

表 3 课程总体结构

课程类型			开设课程
一级名称	二级名称	门数	
公共基础课	必修课	10	思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、创新创业基础、大学生职业发展与就业指导、国家安全与军事教育、大学体育与健康、劳动教育、艾滋病预防知识
	选修课	4 (6选4)	信息技术、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、职业技能英语(跨境)、普通话与职业口语、应用文写作、
专业课	专业基础课	8	电子商务基础、电商物流、市场营销、电子商务法律法规、消费者行为分析、选品与采购、办公软件高级应用、图形图像处理
	专业核心课	7	网页设计与制作、客户服务与管理、移动商务、商品信息采编、网络营销、网店运营、电子商务综合训练
	专业实践课	4	专业技能考核训练、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计
	专业选修课	5 (8选5)	网络编辑&跨境电子商务 (2选1)、国际贸易实务&视频采编 (2选1)、电子商务案例分析&供应链管理实务 (2选1)、新媒体营销、商务礼仪

2. 课证融通保障

课证融通对应关系如表 5 所示。

表 5 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应课程
1	网店运营推广（初、中）	平面设计、网页设计与制作、消费者行为分析、客户服务与管理、移动商务、网店美工、网络营销、网店运营推广、电子商务法律法规
2	自媒体运营证	新媒体营销、移动商务、视频采编、网络编辑、商品信息采编、网络营销

（二）公共基础课程

1. 公共必修课

表 6 公共必修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
思想道德与法治	<p>【素质目标】树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，坚定马克思主义信仰，树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，自觉培育社会主义核心价值观。</p> <p>【知识目标】理解并掌握中国特色社会主义新时代、中国梦、中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义法治道路的丰富内涵；掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容。</p> <p>【能力目标】能正确对待人生矛盾，合理规划人生，做社会主义核心价值观的积极践行者，积极投身崇德向善的道德实践，有效运用法治思维分析、解决问题。</p>	<p>模块一：绪论</p> <p>模块二：思想素质培育</p> <p>模块三：道德修养培育</p> <p>模块四：法治素养培育</p>	<p>教学方法：主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，运用学银在线平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>教学资源：省级在线精品课程；爱国主义教育实践基地等。</p> <p>考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>【素质目标】坚定马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义“四个自信”，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，努力成为中国特色社会主义事业的建设和接班人。</p> <p>【知识目标】从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容。</p> <p>【能力目标】能运用马克思主义理论的立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析问题，具备一定的独立思考和解决问题的能力。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化</p> <p>模块二：毛泽东思想</p> <p>模块三：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p> <p>模块四：习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>教学方法：主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>教学资源：校级在线精品课程；爱国主义教育实践基地等。</p> <p>考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	72
形势与政策	<p>【素质目标】树立科学的形势观和政策观，增强国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。</p> <p>【知识目标】了解并掌握党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p>【能力目标】能认清自己所处的时代特点，正确认识国际、国内形势的发展大局和大趋势，形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p>	<p>模块一：全面从严治党</p> <p>模块二：经济社会发展</p> <p>模块三：港澳台工作</p> <p>模块四：国际形势与政策</p>	<p>教学方法：主要采取启发式、案例教学法等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>教学资源：《形势与政策》教材、授课资料。</p> <p>考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
大学生心理健康教育	<p>【素质目标】引导学生树立健康稳定和谐的良好心态，培养积极乐观的心理素质，树立勇于面对各种困难的信心。</p> <p>【知识目标】使学生了解心理健康基本知识，心理健康教育的价值和意义，掌握维护心理健康的方法和自我调整策略。</p> <p>【能力目标】通过理论与实践的有机融合，提高学生自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力，从而为他们的全面发展提供良好的基础。</p>	<p>模块一：科学心理健康观</p> <p>模块二：认识和发展自我</p> <p>模块三：心理疾病预防</p>	<p>教学方法：采用线上线下混合式教学模式，以案例教学、体验活动、行为训练、主题讨论等多种教学方法贯穿教学过程。</p> <p>教学资源：校级在线精品课程；校级心理健康教育中心常规性心育活动。</p> <p>考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	32
创新创业基础	<p>【素质目标】培养善于思考、敏于发现和敢为人先创新创业意识；培养良好的职业道德，法律意识、社会责任感和团队协作精神。</p> <p>【知识目标】掌握创新方法、创业团队的组建、创业机会的识别和创业风险的规避；掌握创业资源的来源和融资渠道、创业计划书的基本结构和撰写要求和创业的基本流程。</p> <p>【能力目标】能识别创业机会、组建创业团队、整合创业资源，撰写融资计划和预计财务报表，撰写创业计划书并进行汇报展示。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.创新和创新意识的培养； 2.创新思维和创新方法的开发和提升； 3.创业团队的组建； 4.创业机会的识别和选择； 5.创业风险的规避； 6.创业资源的整合； 7.创业计划书的撰写； 8.企业创办及管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教学模式:线上线下混合式教学模式 2.教学方法:讲授法、案例分析、小组任务、创业活动等方法。 3.教学手段:学习通 4.训练项目:创业状态调查、创新产品展示、创业团队风采展示、融资计划表、创业计划书及项目路演。 5.考核方式:过程性考核60%+终结性考核40% 	32学时 (理论16, 实践16)
大学生职业发展与就业指导	<p>【素质目标】树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观；树立良好的职业规划意识、求职心态和团队协作精神；培养工匠精神和劳模精神。</p> <p>【知识目标】掌握职业发展的特点、生涯规划方法和决策技能；掌握就业形式与政策、信息搜索渠道、求职材料的编写、面试技巧与礼仪常见的就业陷阱及自我保护方法。</p> <p>【能力目标】能制定职业生涯规划；会必要的就业技能、求职技巧和礼仪；能制作求职材料；能应对求职挫折和就业陷阱；能维护自身合法权益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.做好规划准备； 2.规划职业生涯； 3.认识就业市场； 4.做好就业准备； 5.维护就业权益； 6.适应职业发展； 7.毕业生常见问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教学模式:线上线下混合式教学模式 2.教学方法:讲授法、案例分析、小组任务、专题讲座、角色扮演等方法。 3.教学手段:学习通 4.训练项目:编制职业生涯规划，撰写求职简历，职业体验、进行模拟面试。 5.考核方式:过程性考核60%+终结性考核40% 	32学时 (理论16, 实践16)
国家安全与军	<p>安全教育：</p> <p>通过安全教育，大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下</p>	<p>模块一 人身安全篇</p>		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
事教育	<p>目标:</p> <p>1. 态度层面: 树立起安全重于泰山的意识, 树立积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 为构筑平安人生主动与积极的努力。</p> <p>2. 知识层面: 了解安全基本知识, 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规, 安全问题所包含的基本内容, 安全问题的社会、校园环境; 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>3. 技能层面: 能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护、沟通和安全管理。</p>	<p>模块二 财物安全篇</p> <p>模块三 实践安全篇</p> <p>模块四 心理与社交安全篇</p> <p>模块五 政治安全与自然灾害防范篇</p>	课堂讲授+网络	36
	<p>入学教育军训:</p> <p>高职学生通过军训、普法教育讲座等形式, 实现以下目标:</p> <p>1. 增强国防观念, 掌握基本军事知识和技能;</p> <p>2. 加强国家安全意识, 培养爱国主义和革命英雄主义精神;</p> <p>3. 开展校纪校规和法纪, 增强组织纪律观念, 培养吃苦精神;</p> <p>4. 熟悉专业课程体系, 确立学习目标, 制定职业规划。</p>	<p>1. 教官指导下的完成基本军事技能训练, 开展国情、军情、形势讲座教育;</p> <p>2. 普法教育、校纪校规教育报告会;</p> <p>3. 其它形式入学教育、专业讲座等。</p>	教官与教师联合指导、组织和考核。	76
	<p>军事理论:</p> <p>高职学生通过军事理论学习, 实现以下目标:</p> <p>1、增强大学生的国防观念和国防意识;</p> <p>2、培养大学生基本军事技能, 完善学生的军事素质, 建设国防后备力量;</p> <p>3、提高国家的国防能力, 保障国家安全。</p>	<p>1. 中国国防;</p> <p>2. 国家安全;</p> <p>3. 军事思想;</p> <p>4. 现代战争;</p> <p>5. 信息化装备;</p> <p>6. 共同条令教育和训练;</p> <p>7. 射击与战术训练;</p> <p>8. 防卫技能与站时防护训练;</p> <p>9. 战备基础与应用。</p>	课堂讲授+网络	36
大学体育与健康	<p>【素质目标】牢固树立良好的体育道德、吃苦耐劳、乐观向上的品质, 培养合作意识和公平竞争意识。</p> <p>【知识目标】掌握 2 项及以上大众体育运动项目的技能知识和竞赛裁判知识, 了解常规的运动损伤急救方法。</p> <p>【能力目标】能参与 3 项及以上体育运动项目, 并安全地进行体育运动; 提高速度、灵敏、力量、耐力、</p>	<p>1.项目理论知识、裁判法简介、竞赛规则</p> <p>2.田径运动</p> <p>3.球类运动</p> <p>4.武术运动</p> <p>5.健美操及形体</p> <p>6.啦啦操</p> <p>7.花样跳绳</p> <p>8.民族传统体育运动</p> <p>9.身体素质专项</p>	<p>1.教学模式: 室内与室外教学、日常与专项训练、体质健康测试与体育竞赛相结合。</p> <p>2.教学手段: 理论讲授、技能训练、分组练习、教学比赛、运动技能分析等。</p> <p>3.训练项目: 结合班级所开设项目进行运动技能</p>	108 (理 论 12 , 实 践 96)

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	柔韧等，增强学生体质。	10.体质健康测试及体育运动损伤应急处理	训练。 4.考核方式：课堂过程性考核 60%+运动项目考核 40%。	
劳动教育	本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想感情。	以班队、社团等形式在非教学时间开展环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。每学期组织一次劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育或农业、工业生产观摩活动。	每个学生都必须接受劳动教育，是全体学生的基本权力，注重培养学生基础能力和基本态度。学习评价以组织辅导员和相关负责人员对劳动内容和开合情况进行评价。	64
艾滋病预防知识	课程通过对艾滋病及其传播途径的基本了解，让学生掌握正确预防艾滋病的方法，同时了解艾滋病感染后的正确应对方法，让学生提早预防，洁身自好，学会正确保护自己。	课程包括以下内容： 1. 艾滋病积极危害； 2. 艾滋病的传播途径； 3. 艾滋病的预防； 4. 感染艾滋病的应对方法。	课程采用集中讲座形式每学年开展，让学生通过课件讲授，音视频观看等方式达到课程学习目标。	6

2. 公共拓展课

表 7 公共选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
信息技术	<p>【素质目标】通过本课程的学习，培养学生综合信息化办公能力，提升学生的信息素养，能够增强信息意识，树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>【知识目标】掌握常用的工具软件和信息化办公技术，掌握文档的基本编辑、排版、表格的建立及编辑；掌握电子工作表公式计算及数据处理；掌握演示文稿的制作及美化。了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>【能力目标】通过理论学习及实操练习，能有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，利用常用办公软件解决实际问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文档格式设置； 2. 文档的版面设计与编排； 3. 表格的创建和设计； 4. 电子表格数据计算及排序、筛选、分类汇总、建立数据透视表等； 5. 制作、美化 PPT 文档。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式：采用在机房实现理论实操一体化教学形式； 2. 教学方式：采取启发式、项目驱动、案例教学法； 3. 教学手段：实操练习； 4. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40% 	42 学时(理论 18 学时，实践 24 学时)

<p>中华优秀传统文化</p>	<p>【素质目标】牢固树立爱国情操、团队协作意识，培养良好的人生、社交和工作态度。</p> <p>【知识目标】了解中华优秀传统文化中的哲学、伦理、宗教、文学、艺术、史学和科学技术的发展历程，以及起关键作用的人物、流派和贡献。</p> <p>【能力目标】能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思考所得用符合现代规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国传统文化概说 2. 中国古代的生活方式 3. 中国传统宗教 4. 中国古代节庆仪式 5. 中国传统戏曲 6. 中国古代文化符号 7. 中国古代文学 8. 中国古代手工艺艺术 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式：线上线下混合式教学 2. 教学方式：多媒体展示、启发式教学法等，组织学唱戏曲、手工活动、武术学习、角色扮演等 3. 教学手段：超星学习通平台 4. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40% 	<p>36(理论 18,实践 18)</p>
<p>音乐鉴赏</p>	<p>【素质目标】树立音乐审美意识，培养高雅审美品位，增强爱国主义精神。</p> <p>【知识目标】了解音乐欣赏的基础知识乐器，掌握中外声乐艺术欣赏、乐器及器乐作品、舞蹈艺术欣赏知识。</p> <p>【能力目标】能提高感受、表现、欣赏音乐美、创造音乐美的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 音乐欣赏的基础知识 2. 中外声乐艺术欣赏 3. 中外乐器介绍及器乐作品欣赏 4. 中外舞蹈艺术欣赏 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方式：知识点讲授、启发式教学法等，组织学生模仿体验、音乐表演等 2. 教学手段：超星学习通平台 3. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40% 	<p>36(理论 18,实践 18)</p>
<p>职业技能英语（跨境）</p>	<p>【素质目标】围绕职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习四个核心素养目标，培养学生跨文化认知能力、跨文化交往能力、批判性思维能力，及自主学习英语能力，拓宽国际视野，增强国家认同，坚定文化自信。</p> <p>【知识目标】了解、掌握有关市场调研基本步骤、定价的因素、定价技巧，价格策略、产品销售渠道、会展营销技巧的专业词汇及营销用语。</p> <p>【能力目标】能运用市场调研、定价的因素、定价技巧，价格策略、产品销售渠道、会展营销技巧的专业词汇及营销用语，完成市场调研、产品销售、会展营销等方面的基础性口头与书面交流。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调研模块：市场调查问卷，收集、分析市场信息，市场调查报告。 2. 价格策略模块：定价的因素、定价技巧，价格策略，价格清单。 3. 产品销售模块：推销员的基本要求及产品销售渠道，产品推销。 4. 会展营销模块：会展营销技巧和注意事项。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式：线上线下混合式教学 2. 教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法 3. 教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程 4. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40% 	<p>72 (理论 36+实践 36)</p>
<p>普通话与职业口语</p>	<p>【素质目标】牢固树立语言美的意识、勇于表达、善于表达的意识；培养发音练习中不怕苦不放弃的品质。</p> <p>【知识目标】掌握普通话水平测试（简称PSC）评分标准；掌握声韵调、音变、短文朗读、无文字凭借说话的技巧；掌握导游、酒店管理、营销等职业口语表达技巧。</p> <p>【能力目标】能应测PSC，并达到二级乙等及以上水平；能运用比较标准的普通话进行营销职业口语表达。</p>	<p>普通话规范发音： 普通话声母、韵母、声调、音变、朗读、说话 职业口语训练：营销口语。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师要求：省级及以上普通话水平测试员 2. 教学模式：线上线下混合式教学 3. 教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等 4. 教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程 5. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40% 	<p>36(理论 18,实践 18)</p>

应用文写作	<p>【素质目标】牢固树立应用文写作的规范意识、责任意识、诚信意识和团结协作意识。</p> <p>【知识目标】掌握毕业文书、求职文书、行政文书、办公文书、会务文书、策划文书、法律文书、宣传文书的写作格式和要求，掌握不同文种的区别。</p> <p>【能力目标】能够写作语言得体、结构合理、格式规范的毕业文书、求职文书、行政文书、办公文书、会务文书、策划文书、法律文书、宣传文书；能运用符合需求的应用文解决工作生活中的问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.毕业文书 2.求职文书 3.行政文书 4.办公文书 5.会务文书 6.策划文书 7.法律文书 8.宣传文书 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教学模式：线上线下混合式教学 2.教学方式：自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等 3.教学资源：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程 4.考核方式：过程性考核60%+终结性考核40% 	36(理论18,实践18)
-------	---	--	--	---------------

(三) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

表8 专业基础课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
电子商务基础	<p>【素质目标】培养遵守职业规则、职业道德，培养工匠精神。</p> <p>【知识目标】了解电子商务的基本概念以及电子商务的产生与发展；了解电子商务作用和特点、电子商务的框架体系构成；了解电子商务网站、网店的概念、特点、功能和类型；理解网络消费对象和购买行为、网络市场的形成与发展；掌握电子商务的应用、工具。</p> <p>【能力目标】学生能够评价、操作电子商务前台的各项流程；能初步设计、建设、维护一个简单的静态的商务网站；进行简单网络营销活动；能熟练的操作电子商务模拟平台中各模块。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务的功能、特点 2. 电子商务技术基础 3. 电商相关应用 4. 电子商务市场分析 5. 电子商务安全 6. 电子商务物流 7. 企业网站策划 8. 网上店铺开设 9. 店铺经营 	<p>本课程是专业基础课，实行线上和线下混合式教学。根据不同的教学内容采用案例教学法、情境模拟、角色扮演等教学方法。课程考核包括过程性考核和终结性考核，其中，过程性考核占60%，终结性考核为40%。</p>	36
电商物流	<p>【素质目标】培养电商物流从业必须的应用创新、吃苦耐劳精神，团队合作精神，形成物流行业“高速度、低成本、保质量”的理念，养成善于思考、精研业务、认真工作的习惯，具有物流环保、节能和安全作业意识。</p> <p>【知识目标】理解现代电商物流的基本概念、研究对象、基本理论体系和管理方法，掌握现代电商物流的作业流程中各环节的基本操作、技能知识。掌握跨境电商物流操作作业流程，熟悉跨境电商物流各环节活动。</p> <p>【能力目标】能够弄清楚电商物流作业流程；能识别电商物流过程中运用的技术手段，能正确处理电商物流作业，处理简单的跨境电商物流业务，能在实践中运用电商物流管理方法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电商物流管理基本概念 2. 电商物流活动7大环节基本内容； 3. 电子商务逆向物流； 4. 跨境电商物流； 5. 电子商务物流管理。 	<p>教学场地以多媒体教室为主；辅以学习通平台，提供网络教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节；采用案例分析法、项目驱动法、在线实操法、企业真实场景驱动法等教学方法。</p>	36

<p>市场营销</p>	<p>【素质目标】有正确“三观”，遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和公共道德；具有诚信宣传、经营意识；具有强烈的责任感，良好的团队合作精神和客户服务意识。</p> <p>【知识目标】了解市场营销的基础知识；熟悉营销过程中的技能知识；掌握电商营销的技巧、方法以及实操能力。</p> <p>【能力目标】通过所学，能理解并运用合理的营销理念及营销战略；能根据市场环境变化制定相应营销对策，灵活运用价格策略、产品策略、营销策略等；能够根据企业需要，市场需求制定相应营销推广方案。</p>	<p>市场营销的基本概念和基本原理；消费者购买行为及决策过程；市场细分的概念、依据、原则和方法；目标市场策略和市场定位策、产品、定价、渠道和促销策略等。</p>	<p>本课程是专业基础课，实行线上和线下混合式教学。教师应根据不同的教学内容采用案例教学法、情境模拟、角色扮演等教学方法。课程考核包括过程性考核和终结性考核，其中，过程性考核占60%，终结性考核为40%。</p>	<p>36</p>
<p>电子商务法律法规</p>	<p>【素质目标】培养学生电商法律意识、安全意识；培养学生遵纪守法，遵循平台规则；具有诚实守信的职业道德与敬业精神。</p> <p>【知识目标】了解电子商务法律立法，电商衍生的相关法律；熟悉电子商务法的基本原理；掌握电子商务的相应法规条文；掌握电子商务数据电文法律制度、电子签名制度、电子合同法律制度等。</p> <p>【能力目标】学生能够通过所掌握的法律法理系统来判断、解释相应的案例；能分辨法律问题归属；能精准判断各电商纠纷问题。</p>	<p>电子商务法的基本原理；电子商务立法概况；数据电文法律制度；电子签名法律制度、电子认证法律制度；电子合同法律制度；电子信息交易法律制度；电子商务安全问题；电子商务纠纷的解决。</p>	<p>运用超星学习通平台进行线上线下混合式教学；教师应根据不同的教学内容综合运用讲授法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、案例分析法等教学方法和手段。通过设置真实工作情境，以真实的电商案例进行教学，提升职业能力。课程考核包括60%过程性考核和40%终结性考核。</p>	<p>36</p>
<p>消费者行为分析</p>	<p>【素质目标】培养学生主动学习和创新能力的自我发展；培养学生诚实守信、遵守行业规则的职业道德；培养学生认真负责、爱岗敬业的工匠精神。</p> <p>【知识目标】了解消费者的心理活动过程，掌握消费者的个性、群体心理特征；理解消费者需要、消费者购买动机的基本概念及分类，价格弹性，掌握定价调价的心理技巧；掌握刺激购买动机的方法、商标包装装潢等于消费心理的关系和消费者售前、售中、售后的三阶段的消费心理。</p> <p>【能力目标】能够观察与分析顾客个体心理、合理分析其所属消费群体特征，设计合适的营销策略；能够根据价格表动对消费行为的影响运用商品定价和调价的心理策略；能够通过广告心理效果测定，选择合适的广告媒体增强广告效应；能够根据消费者行为适当调整，改善营销环境，提高顾客满意度。</p>	<p>消费心理分析；产品（服务）的消费行为分析；营销情境下的消费行为分析；网络与新媒体营销的消费行为分析；综合分析报告。</p>	<p>综合运用讲授法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、案例分析法、类比法和探究法等多种教学方法和手段，同时运用超星学习通平台进行线上线下混合式教学。</p>	<p>36</p>

选品与采购	<p>【素质目标】培养学生的诚实守信、观察判断、创新意识及善于沟通和团队合作的工作品质，提高学生的职业道德及职业素质。</p> <p>【知识目标】了解质量及质量体系、标准及标准体系，掌握检验及检验方法、存储及存储注意事项、包装与包装方法等相关知识。熟悉运用网络采购平台。</p> <p>【能力目标】采购与选品过程中，学生能够针对商品的属性、测量维度，采取线分类和面分类的方法了解商品的全貌。能够合理进行移动商务选品、采购及控制风险。</p>	商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购。	教学场地以网络机房为主，辅以学习通平台，提供选品与采购教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节。采用案例分析法、项目驱动法、在线实操法等。教学实施要求网络机房，能正常使用台式电脑，安装红蜘蛛或其他机房教学控制软件。	36
办公软件高级应用	<p>【素质目标】培养文档整理归类的意识，科学严谨的做事风格，能够遵守所在行业企业的职业操守和职业道德。</p> <p>【知识目标】学习 word、excel、ppt 设计制作文档、数据调用及分析、分析报告撰写、文档讲解及演示等。</p> <p>【能力目标】能用 WORD 进行公文排版或毕业设计进行排版；能根据要求用 EXCEL 对数据进行计算分析；能根据要求制作并演示、讲解用 PPT 进行演示文稿。</p>	<p>1、WORD 进行公文排版、复杂表格制作、个人简历、产品宣传单制作；</p> <p>2、EXCEL 数据进行计算分析、分类汇总、高级筛选、创建复杂图表等；</p> <p>3、PPT 演示文稿的母版制作、应用各类图示、插入各种对象、设置图表动画超链等；</p>	教学场地以网络机房为主，辅以学习通平台，提供选品与采购教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节。采用案例分析法、项目驱动法、在线实操法等。教学实施要求网络机房，能正常使用台式电脑，安装红蜘蛛或其他机房教学控制软件。	36
图形图像处理	<p>【素质目标】培养学生图形图像美学设计理念，培养学生养成精益求精的设计理念；加强学生不虚假宣传意识。</p> <p>【知识目标】了解图像图形处理课程的发展；了解常用图形图像处理工具；掌握 Photoshop 的基本操作方法；掌握 Photoshop 各工具箱按钮的操作技巧。</p> <p>【能力目标】能对图形图像的图层、蒙板、通道进行操作；能对图形图像进行编辑、色彩调整；能够完成简单的图形图像处理项目。</p>	选择工具、绘图工具的应用；图层应用；图像调整；路径的应用；蒙版和通道的使用；滤镜的应用；文字特效综合运用。	在网络机房实现理论实操一体化教学形式，理论知识讲授和上机操作实训相结合，能独立完成平面设计任务。课程考核包括过程性考核和终结性考核，其中，过程性考核占 60%，终结性考核为 40%。	72

2. 专业核心课

表 9 专业核心课程设置及要求

课程名称	1	网页设计与制作	开设学段	第四学期 下学段			
合作开发企业	湖南小雷音网络科技有限责任公司						
总学时	72	学分	4	理论学时	20	实践学时	52
课程目标	素质目标	(1) 培养学生视觉审美素养； (2) 培养学生创新意识、创新精神； (3) 培养学生踏实认真、精益求精的精神。					
	知识目标	(1) 了解 Internet，理解 WWW、HTTP、HTML 等概念及作用； (2) 了解 JavaScript 脚本语言的基本语法及其应用； (3) 了解 FTP、HTTP 等协议的含义和作用 (4) 理解网站维护管理的意义及重要性，理解服务器、客户端、浏览器的概念和作用； (5) 理解 HTML 标签的格式及功能； (6) 掌握 CSS 基本属性及其应用； (7) 掌握网站设计和发布的流程。；					
	能力目标	(1) 能使用 Dreamweaver 进行各种网页的排版，重点是 CSS3 的排版应用； (2) 会使用 Dreamweaver 在网页中编制/插入需要的脚本； (3) 能使用 Dreamweaver 制作出商务网站的前台页面； (4) 会进行网站的上传/下载、更新、管理等操作。					
内 容 学	项目一、网页设计与制作基本知识 项目三、Dreamweaver 的基本操作 项目五、CSS3 的使用 项目七、制作商务网站前台页面		项目二、HTML 的使用 项目四、Dreamweaver 的网页排版设计 项目六、Dreamweaver 设计网页脚本 项目八、网站的上传/下载、更新、管理				
项 训 目 练	任务一、学习优秀的网页设计与制作 任务三、Dreamweaver 的基本操作 任务五、利用 Dreamweaver 进行 CSS3 的排版应用 任务七、制作商务网站前台页面		任务二、利用 Dreamweaver 进行 HTML 的编辑 任务四、Dreamweaver 的网页排版设计 任务六、在 Dreamweaver 插入网页脚本 任务八、网站的上传/下载、更新、管理				
要 求 教 学	(1) 教学场地以网络机房为主； (2) 辅以学习通平台，提供网页设计与制作教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节； (3) 校内以课堂多媒体教学为主，并在网络机房进行实操； (4) 校外教学以在线教学为主，即利用在线工具及平台，以及合作企业提供的真实工作场景，进行模拟或具体实操；辅以到合作企业学习和实操。 (5) 教学比例安排：理论教学 50%，实操 50%； (6) 教学方法：案例分析法、项目驱动法、在线实操法、企业真实场景驱动法等； (7) 教学实施要求：网络机房，能正常使用台式电脑 50 台以上，安装最新浏览器、图片处理软件等互动软件，安装红蜘蛛或其他教学控制软件，安装 Dreamweaver 和 Photoshop 软件。						
教 学 资 源	教材名称：《HTML5+CSS3 网站设计基础教程》 主编：传智播客高教产品研发部 出版社：中国工信出版集团 人民邮电出版社 出版时间：2016 年 3 月第 1 版 教辅资料名称： 传智播客.《网页设计与制作（HTML+CSS）》中国铁道出版社.201408 传智播客.《HTML+CSS+JavaScript 网页制作案例教程》人民邮电出版社.201508						
考 核 要 求	(1) 平时成绩：以脱离资料、书本，完成能力培训项目计 2 分，共 80 分，作业及考勤占 20 分 (2) 期末考试采用上机方式，以完成综合作品为准，操作过程正确计 60 分，效果计 30 分，使用特殊方法达到比要求更好的效果 10 分 (3) 平时成绩占 40%，期末考试占 60%						

课程名称	3	移动商务	开设学段	第二学期 下学段			
合作开发企业	湖南小雷音网络科技有限责任公司						
总学时	72	学分	4	理论学时	20	实践学时	52
课程 目 标	素质 目 标	(1) 具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养； (2) 具备持续学习和课持续发展能力。 (3) 具备谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度。 (4) 及时关注互联网新知识、新技术，有一定创新意识。					
	知识 目 标	(1) 了解移动电子商务的发展历史、现状以及未来前景。 (2) 了解 HTML5、二维码、移动终端和移动操作系统等移动商务技术； (3) 掌握 C2B、平台电商、O2O、新零售等移动商务商业模式 (4) 掌握移动营销方式与运营 (5) 了解主流移动支付方式 (6) 掌握移动商务数据采集及分析方法 (7) 掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用。					
	能力 目 标	(1) 能够根据企业实际需要选择合适的移动电子商务营销传播方式； (2) 能够用易企秀等软件制作 H5 电子邀请函； (3) 能够熟练使用常见的移动媒体； (4) 能够根据企业需求选择合适的移动商务模式； (5) 能撰写基于移动平台线上活动策划； (6) 能够分析移动平台线上活动相关数据，撰写活动分析报告。					
教 学 内 容	一、移动商务概述；二、移动商务技术；三、移动商务商业模式； 四、移动支付；五、动营销方式与运营；六、移动商务数据分析						
训 练 项 目	任务一 认识移动商务； 任务二 移动商务技术； 任务三制作 H5 电子邀请函； 任务四移动商务模式分析； 任务五移动商务信息收集； 任务六移动商务活动策划； 任务七移动商务法动分析报告撰写						
教 学 要 求	(1) 教学要求：多媒体教室、智能手机； (2) 通过超星学习通平台，提供移动商务教学资源，并能实现签到、讨论、作业等环节； (3) 教学比例安排：理论教学 50%，实操 50%； (4) 教学方法：项目驱动法、在线实操法等。						
教 学 资 源	课程校内实训资源：湖南小雷音网络科技有限责任公司新媒体编导、新媒体编辑等岗位。 课程教材资源：《移动商务》.人民邮电出版社.2019 课程数字资源：学习通平台《移动商务》资源、中国大学慕课《移动商务》国家级精品课程等。						
考 核 要 求	考核内容		考核权重 (%)				
	(1)	出勤及学习态度	15%				
	(2)	讨论及互动	15%				
	(3)	作业及操作练习	30%				
	(4)	期末考试	40%				

课程名称	4	商品信息采编	开设学段	第三学期 下学段			
合作开发企业	上海迅赞供应链科技有限公司、上海宝尊电子商务有限公司						
总学时	72	学分	4	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	素质目标	(1) 培养学生视觉审美素养； (2) 培养学生创新意识、创新精神； (3) 培养学生踏实认真、精益求精的精神。					
	知识目标	(1) 熟悉商品信息采编概述、商品图片的拍摄处理基础、商品详情页的设计基础； (2) 掌握服饰配件类信息采编要点及注意事项； (3) 掌握数码电器类信息采编要点及注意事项； (4) 掌握珠宝首饰类信息采编要点及注意事项； (5) 掌握美妆洗护类信息采编要点及注意事项； (6) 掌握家居用品类信息采编要点及注意事项。					
	能力目标	(1) 会进行商品图片拍摄与编辑及详情页的设计； (2) 能完成服饰配件类商品采编与优化； (3) 能完成数码电器类商品采编与优化； (4) 能完成珠宝首饰类商品采编与优化； (5) 能完成美妆洗护类商品采编与优化； (6) 能完成家居用品类商品采编与优化。					
教学内容	1、商品信息采编基础 2、服饰配件类商品采编 3、数码电器类商品采编 4、珠宝首饰类商品采编 5、美妆洗护类商品采编 6、家居用品类商品采编						
训练项目	项目一 商品信息采编基础操作 项目二 服饰配件类商品采编与优化 项目三 数码电器类商品采编与优化 项目四 珠宝首饰类商品采编与优化 项目五 美妆洗护类商品采编与优化 项目六 家居用品类商品采编与优化						
教学要求	(1) 教学场地以网络机房为主； (2) 辅以学习通平台，提供商品信息采编教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节； (3) 在网络机房进行实操，实操要结合电子商务抽查相关内容进行； (4) 教学比例安排：理论教学 50%，实操 50%； (5) 教学方法：案例分析法、项目驱动法、在线实操法等； (6) 教学实施要求：网络机房，能正常使用台式电脑或笔记本电脑 50 台以上，安装最新浏览器、图片查看及处理软件、QQ 微信微博等互动软件，安装红蜘蛛或其他机房教学控制软件，安装 Dreamweaver 和 Photoshop 软件。						
教学资源	教材选用 人民邮电出版社 文世润主编《网络信息编辑项目化实操教程》 电子工业出版社 淘宝大学主编《网店美工实操》 人民邮电出版社 曾宽 潘擎主编《Photoshop 核心应用 5 项修炼》 科学出版社 王爽 刘新乐 王海霞编著《网站设计网页配色》 教学资源开发 采用奥派电商平台各个基本模块中的案例。 开发综合实训材料。						

考核要求	(1) 平时成绩：以脱离资料、书本，完成能力培训项目计 2 分，共 80 分，作业及考勤占 20 分 (2) 期末考试采用上机方式，以完成综合作品为准，操作过程正确计 60 分，效果计 30 分，使用特殊方法达到比要求更好的效果 10 分 (3) 平时成绩占 40%，期末考试占 60%						
课程名称	5	网络营销	开设学段	第四学期 上学段			
合作开发企业	广州贝壳科技有限公司						
总学时	72	学分	4	理论学时	20	实践学时	52
课程目标	素质目标	(1) 具备良好的自学能力，及时关注互联网新知识、新技术，有一定创新意识； (2) 遵纪守法、认真负责、踏实执着的工作态度； (3) 遵循中国互联网管理条例、电子商务相关法律法规，注重网络活动合法、规范性； (4) 心思细腻，能换位思考，对数字敏感，具有较强数据分析能力； (5) 能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。					
	知识目标	(1) 了解网络营销概念及现状 (2) 掌握网络商务信息收集与发布知识 (3) 了解搜索引擎营销概念及方法 (4) 掌握网络市场调研问卷设计原则及技巧 (5) 掌握调查报告撰写原则及技巧 (6) 掌握网络产品、价格、渠道、促销相关知识 (7) 掌握网络广告特点及相关理论 (8) 掌握网络公共关系相关概念					
	能力目标	(1) 能利用网络工具对商务进行进行收集和发布； (2) 能进行搜索引擎登录、高级搜索操作； (3) 能进行网络调查问卷设计、发布，并进行问卷调查报告撰写； (4) 能根据网络产品特点，提炼产品关键词、标题、描述等； (5) 能通过网络平台进行域名查询、注册等操作； (6) 能分析并设计网络产品价格、渠道、促销方案； (7) 能掌握网络广告类型、发布渠道及计价方法，并能设计简单网络广告； (8) 能分析网络公共活动，并设计简单网络公关活动。					
教学内容	一、认识网络营销； 二、网络商务信息收集与发布； 三、网络市场调研； 四、网络营销产品策略； 五、网络营销价格策略； 六、网络营销渠道策略； 七、网络营销促销策略； 八、网络广告； 九、网络公共关系						
训练项目	项目一 认识网络营销；项目二 网络商务信息收集与发布；项目三 网络市场调研； 项目四 网络营销策略；项目五 网络广告；项目六 网络公共关系						
教学要求	(1) 教学场地：多媒体教室及网络机房； (2) 通过超星学习通平台，发布网络营销教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节； (3) 教学比例安排：理论教学 50%，实操 50%； (4) 教学方法：案例分析法、项目驱动法、在线实操法、企业真实场景驱动法等。						
教学资源	课程校内实训资源：电子商务机房；校外实习实训：郴州壹巢电子商务有限公司网络运营岗位。 课程教材资源：唐麟等.《新编网络营销实务》.南京大学出版社.2019 《郴州职业技术学院电子商务技能抽查题库》.2019 课程数字资源：学习通平台《网络营销数字化课程》袁宁；中国大学慕课国家级精品课程《网络营销》武汉学院						

考核要求	考核内容		考核权重 (%)				
	(1) 出勤及学习态度		15%				
	(2) 讨论及互动		15%				
	(3) 作业及操作练习		30%				
(4) 期末考试		40%					
课程名称	6	网店运营	开设学段	第四学期 上学段			
合作开发企业	湖南小雷音网络科技有限责任公司						
总学时	72	学分	4	理论学时	16	实践学时	56
课程目标	素质目标	<ul style="list-style-type: none"> (1) 立足本职岗位、心思细腻、明确工作目标、具备有一定创新意识； (2) 遵纪守法、认真负责、踏实执着的工作态度； (3) 推广活动的实施能遵循中国互联网管理条例以及相关电子商务法规，注重活动合法性、规范性； (4) 能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。 					
	知识目标	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解网店装修包含的内容，不同平台装修规则，了解详情页及自定义页的作用及设计规范； (2) 了解不同平台商品发布、上下架、物流、商品优化、促销活动及退换货技巧； (3) 了解客服常用行为规范、订单交易流程，客户岗位各阶段职业规划，掌握客户信息收集与管理、订单催付、商品推荐、售后交易纠纷处理等技巧； (4) 熟悉主流电商平台优势及特点，网店选品的主要货源渠道，网店选品方法，网店商品定价原则； (5) 掌握网店推广新趋势、新技术、新思维； (6) 掌握 SEO 作用与原理、搜索排名影响因素、常见关键词挖掘策略和方法，以及商品标题制作与优化、详情页优化等方法； (7) 掌握 SEM 投放原理、扣费机制 (8) 掌握信息流推广概念、帐户搭建、人群定向、底层构架与逻辑 					
	能力目标	<ul style="list-style-type: none"> (1) 能在主流电商平台如淘宝申请和开通网店； (2) 能设计网店首页框架布局，能进行 LOGO 和 BANNER 的设计，能进行详情页和自定义页的设计； (3) 能够进行商品上下架、商品优化及发布、活动报名、店铺活动设置、物流设置、处理商品退换货等操作； (4) 能进行客户交易促成，客户问题处理和客户关系维护； (5) 能适应网络技术发展，接受新趋势、新技术及新思维； (6) 能进行关键词的挖掘和分析，标题制作和优化，详情页制作和优化； (7) 能进行 SEM 推广策略制定、SEM 推广帐户搭建及优化 (8) 能进行信息流推广策略制定、信息流推广帐户搭建及优化 					

<p>教学内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、网店开设 2、网店装修 3、网店基础操作 4、网店客服服务 5、运营数据分析 6、网店推广认知 7、SEO 优化 8、SEM 推广 9、信息流动推广
<p>训练项目</p>	<p>项目一 网店开设 项目二 网店装修（首页及详情页装修） 项目三 网店基础操作（上架商品及交易管理） 项目四 网店客服服务（售前、售中、售后管理） 项目五 运营数据分析（生意参谋、百度指数） 项目六 网店推广（推广渠道、推广形式） 项目七 SEO 优化（标题优化） 项目八 SEM 推广 项目九 信息流动推广</p>
<p>教学要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1) 教学场地以网络机房为主； (2) 辅以学习通平台，提供网店运营推广教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节； (3) 校内以课堂多媒体教学为主，并在网络机房进行实操，实操要结合相关内容进行； (4) 校外教学以在线教学为主，即利用在线工具及平台，以及合作企业提供的真实工作场景，进行模拟或具体实操；辅以到合作企业学习和实操。 (5) 教学比例安排：理论教学 50%，实操 50%； (6) 教学方法：项目驱动法、在线实操法、企业真实场景驱动法等； (7) 教学实施要求：网络机房，能正常使用台式电脑或笔记本电脑 50 台以上，安装网店运营推广 1+X 证书理论与实训软件，最新浏览器、图片查看及处理软件、QQ 微信微博等互动软件，安装红蜘蛛或其他机房教学控制软件等。
<p>教学资源</p>	<p>课程校内实训资源：电子商务机房，网店运营推广 1+X 证书理论与实训软件； 校外实习实训：湖南小雷音网络科技有限责任公司网店运营岗位。 课程教材资源： 北京鸿科经纬科技有限公司.《网店运营基础》.高等教育出版社.2019 北京鸿科经纬科技有限公司.《网店运营基础实训》.高等教育出版社.2019 北京鸿科经纬科技有限公司.《网店推广》.高等教育出版社.2019 北京鸿科经纬科技有限公司.《网店推广实训》.高等教育出版社.2019 课程数字资源 学习通平台，网店运营推广课程，袁宁 中国大学慕课课程，网店运营与管理，浙江商业职业技术学院 中国大学慕课课程，网店运营，安徽商贸职业技术学院 中国大学慕课课程，网店运营实务，苏州经贸职业技术学院</p>

考核要求	考核内容	考核权重 (%)
	(1) 出勤及学习态度	15%
	(2) 讨论及互动	15%
	(3) 作业及实训操作练习	30%
	(4) 期末考试	40%

课程名称	7	电子商务综合培训	开设学段	第五学期 上学段			
合作开发企业	湖南小雷音网络科技有限公司						
总学时	144	学分	8	理论学时	72	实践学时	72
课程目标	素质目标	(1) 培养良好的团队精神； (2) 培养注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理意识，遵守操作规程、操作纪律； (3) 具有高度的敬业精神及工作激情，工作态度积极乐观。					
	知识目标	(1) 学习分析和提炼企业产品或服务特色及优势，分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作；通过网络沟通客户的需求，引导客户消费；对客户进行客户价值分析、客户分级管理；处理客户异议与投诉，实施客户关怀等； (2) 熟练以完成企业的网站内容编辑为背景，主要运用图像处理工具、网页编辑工具，完成企业网站所需图片的修饰美化、网站页面的排版布局、网站页面内容的编辑、页面元素基本动态设计； (3) 以视觉营销为目标，完成企业的店铺设计，主要运用图像处理工具、网页编辑工具，完成店铺的 Logo 设计、Banner 设计、高点击主图设计、促销海报设计、商品详情页设计、以及店铺的整体风格设计； (4) 掌握平台运营中的市场选品、商品定价、店铺引流、转化率提高、客单价提升； (5) 掌握常用推广平台、推广工具为其进行推广方案制定、推广活动实施、数据统计分析、推广效果评估与优化等。					
	能力目标	(1) 能对客户价值进行评估，正确测算客户价值，对客户价值进行动态分析； (2) 能掌握重点客户识别的基本方法和技术，并能对客户进行分级管理； (3) 能定期回访维护新老客户，倾听顾客的建议与意见，及时向公司反馈信息并提供改善方案； (4) 能够对页面元素进行基本的动态设计，包括页面中滚动文字设计、鼠标经过图像设计、图片放大特效制作、广告图片自动轮换制作、浮动广告制作等； (5) 熟悉 B2C/C2C 平台运营推广常用规则，能灵活使用直通车、钻石展位、淘宝客、天天特价、聚划算等推广运营工具； (6) 能够进行活动实施的风险分析和制定应对措施等。					
教学内容	模块一 网络客户服务与管理 模块二 网站或网店美工 模块三 电商平台运营 模块四 企业网络推广 模块五 电子商务项目策划						
项 练	项目一 售前客户服务与管理						

	项目二 售后客户服务与管理 项目三 网站页面编辑与美化 项目四 网店美工设计 项目五 B2B/B2C 平台运营 项目六 B2B 平台运营 项目七 跨境平台运营 项目八 搜索引擎推广 项目九 移动新媒体推广 项目十 网店推广的活动策划 项目十一 企业商务网站策划										
教学要求	(1) 教学场地以网络机房为主； (2) 辅以学习通平台，提供技能抽查教学资源，并能体现签到、讨论、作业等环节； (3) 校内以课堂多媒体教学为主，并在网络机房进行实操，进行电子商务抽查相关内容实操； (4) 校外教学以在线教学为主，即利用在线工具及平台，以及合作企业提供的真实工作场景，进行模拟或具体实操；辅以到合作企业学习和实操。 (5) 教学比例安排：理论教学 50%，实操 50%； (6) 教学方法：案例分析法、项目驱动法、在线实操法、企业真实场景驱动法等； (7) 教学实施要求：网络机房，能正常使用台式电脑或笔记本电脑 50 台以上，安装最新浏览器、图片查看及处理软件、QQ 微信微博等互动软件，安装红蜘蛛或其他机房教学控制软件，安装湖南省技能大赛指定官方软件等。										
教学资源	实训资源：电子商务综合实训机房。 课程教材资源： 《湖南省电子商务技能抽查题库》. 湖南大学出版社. 2017 《郴州职业技术学院电子商务技能抽查题库》. 2019										
考核要求	<table border="1"> <thead> <tr> <th>考核内容</th> <th>考核权重 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) 出勤及学习态度</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>(2) 讨论及互动</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>(3) 作业及操作练习</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>(4) 期末考试</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>	考核内容	考核权重 (%)	(1) 出勤及学习态度	15%	(2) 讨论及互动	15%	(3) 作业及操作练习	30%	(4) 期末考试	40%
考核内容	考核权重 (%)										
(1) 出勤及学习态度	15%										
(2) 讨论及互动	15%										
(3) 作业及操作练习	30%										
(4) 期末考试	40%										

3.专业选修课

表 10 专业选修课课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	计划学时
网络编辑	<p>【素质目标】培养学生的团结协作能力、创新意识、善于沟通和团队合作的工作品质，提高学生的职业道德及职业素质。</p> <p>【知识目标】了解网络编辑工作的特点、职能，理解网络专题的策划与制作的基本原理和方法；掌握网络信息筛选、网络稿件归类、文稿编辑、内容整合、网络稿件标题制作、关键词设置的基本技能和方法。</p> <p>【能力目标】根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新维护网站 页面内容；进行社区内容的策划与管理。</p>	网络信息编辑工作、网络信息筛选；网络内容编辑；网络稿件标题制作；网络超级链接设置；网络专题策划与制作；网络社区管理；网络时评等	本课程是专业选修课，教师应根据不同的教学内容运用讲授法、启发式教学法、案例分析法、情境教学法和探究法等多种教学方法和手段，同时运用超星学习通平台进行线上线下混合式教学。课程考核包括过程性考核和终结性考核，其中，过程性考核占 60%，终结性考核为 40%。	36

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	计划学时
跨境电子商务	<p>【素质目标】培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质；培养爱国精神。</p> <p>【知识目标】了解国际物流知识和跨境平台促销活动；熟悉跨境电子零售的出货流程；掌握平台规则，准确选择产品类目，并合理拟定产品英文标题和选定关键词。</p> <p>【能力目标】能用两种以上的搜索方法在网络搜索引擎上寻找客户；能注册速卖通网店并激活国际支付宝；能进行跨境店铺注册操作、海外市场调研、跨境电商选品、产品发布、店铺推广与运营、采购和订单管理、售后服务及客户维护等业务操作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户开发、跟踪、客户关系营造和客户服务等具体业务的实际操作相关知识； 2. 利用网络贸易平台和展会平台开发国际客户的相关知识； 3. 产品的价格和利润核算； 4. 有步骤地处理客户投诉、索赔或处理客户投诉、理赔等相关知识。 	在校内理实一体化实训室和企业顶岗的全真操作。根据不同的教学内容综合运用讲授法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、案例分析法、类比法和探究法等多种教学方法和手段，同时运用超星学习通平台进行线上线下混合式教学。课程考核包括过程性考核和终结性考核。	36
国际贸易实务	<p>【素质目标】具备国际视野和家国情怀，重视交易信用，遵守国际规则、职业道德与职业规范，对中国对外贸易发展具有认同感、自豪感和使命感；培养知法守法和运用法律保护自身合法权益的意识。</p> <p>【知识目标】了解我国海洋货物运输保险的险别；熟悉国际货款的收付工具、支付方式掌握国际贸易术语的内涵及在贸易中的具体应用。</p> <p>【能力目标】能综合利用国际贸易业务相关知识进行专业决策；能在获得对方的订单之后，与对方签订正式合同，完整地填制包括货物名称、质量、数量、单价、总价、包装、装运期限、装运口岸、目的口岸、保险、付款条件等合同条款；能合同履行过程中如果出现贸易争议，能够运用相关法律解决争议，从而维护企业自身利益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与国际货物贸易直接相关的专业知识，包括货物名称、质量、数量、单价、总价、包装、装运期限、装运口岸、目的口岸、保险、付款条件等合同条款内容。 2. 国际货物贸易相关领域的专业基础知识，包括：国际货物运输，国际货物运输保险，国际结算，国际商事仲裁等等。 3. 国际货物贸易法律规范，包括：国际贸易惯例、国际贸易公约以及国内法。 	综合运用讲授法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、案例分析法、类比法和探究法等多种教学方法和手段，同时运用超星学习通平台进行线上线下混合式教学。	36

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	计划学时
视频采编	<p>【素质目标】培养学生的沟通能力和指挥调度能力；通过组织学生制作团队制作视频，培养学生的团队合作精神；通过拍摄、制作视频培养学生雷利风行、吃苦耐劳、深入实际的良好作风。</p> <p>【知识目标】了解视频制作的基础理论知识；了解影视画面编辑的基本知识和原理；熟悉视频策划知识，画面和解说的配合，视频片的剪辑规律，以及音频制作和编辑技术；掌握编辑基本技巧，能够使用软件进行视频制作与处理；掌握 Premiere Pro2.0 基本操作，音频素材的编辑处理。</p> <p>【能力目标】能采编与制作多媒体视频作品；能够熟练使用手机、摄像机进行摄像；能够有较好的文字表达能力，撰写视频文字稿；掌握视频节目后期剪辑技巧；能使用视音频软件，进行视频新闻辑与合成。</p>	Premiere Pro 基本操作；创建和管理素材；影片的初步编辑；高级编辑技法；视频特效；转场特效；运动特效；字幕设计；音频特效；渲染输出。	本课程是专业实践课，教师应根据不同的教学内容综合运用任务驱动法、情景模拟法、现场教学法等多种教学方法和手段，同时运用超星学习通平台进行线上线下混合式教学。要求学生平时注意收集素材，构思创意，经常观摩一些优秀的影视作品，定期上交作品。课程考核包括过程性考核和终结性考核，其中，过程性考核占 60%，终结性考核为 40%。	36
电子商务案例分析	<p>【素质目标】培养学生善于思考、沟通和团队合作的工作品质；培养爱国精神、职业素养；传播优秀商业文化，培养文化自信。</p> <p>【知识目标】针对电商各种业态案例进行知识提炼；了解各项业态下的基本知识/原理，并灵活运用。</p> <p>【能力目标】掌握电商分析基本技巧；能针对具体电商业态案例，运用电商思维进行分析，并给出适合的解决方案。</p>	一、电商主流模式案例分析；二、网络营销案例分析三、电商安全支付案例分析；四、电商供应链案例分析；五、客户服务案例分析；六、新零售案例分析；七、跨境电子商务案例分析；八、农村电子商务案例分析。	多媒体教室；超星学习发布相关学习资料，并进行课堂管理；教师发布案例，学生进行分析训练；学生讲解、学生互评、教师点评。	36
供应链管理实务	<p>【素质目标】培养学生局部与整体统筹协调的大局观念；培养学生全面、客观的思辨精神；具有忠诚、守信、求实创新、服务奉献的敬业精神。</p> <p>【知识目标】理解需求管理、供应链和供应链管理，掌握供应链战略与竞争战略的匹配关系，理解供应链驱动要素，并进行各要素分析；了解快速反映、有效客户反应；理解供应链失调和牛鞭效应。</p> <p>【能力目标】能进行供应链协调中的障碍因素与促进协调的方法；从供应链管理的角度，进行供应链采购管理、供应链库存管理。</p>	<p>一、校外实训（18 学时）</p> <p>供应链职责、岗位职责、供应链管理应用</p> <p>二、校内教学（18 学时）</p> <p>理解供应链、供应链驱动要素、供应链运营管理；供应链计划和需求预测的协调和平衡；供应链实施中的重点要素管理。</p>	根据不同的教学内容运用讲授法、启发式教学法、案例分析法、情境教学法和探究法等多种教学方法和手段，同时运用超星学习通平台进行线上线下混合式教学。课程考核包括过程性考核和终结性考核，其中，过程性考核占 60%，终结性考核为 40%。	36

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	计划学时
新媒体营销	<p>【素质目标】培育并践行社会主义核心价值观；培养新媒体从业人员的法治意识与职业道德；传播优秀商业文化，培养文化自信。</p> <p>【知识目标】掌握新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；熟悉新媒体营销策划的步骤及方法；掌握新媒体文案创作、图文类内容设计、视频类和直播类内容设计及营销数据分析等知识。</p> <p>【能力目标】能够根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示；能够熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动。</p>	<p>一、认识新媒体营销；</p> <p>二、新媒体营销定位；</p> <p>三、新媒体营销策划；</p> <p>四、新媒体营销文案创作；</p> <p>五、新媒体图文营销；</p> <p>六、新媒体短视频营销；</p> <p>七、新媒体直播营销；</p> <p>八、新媒体营销数据分析</p>	<p>多媒体教室及网络机房、智能手机；超星学习发布相关学习资料，并进行课堂管理；学生根据布置项目进行训练；结合新媒体实例进行教学内容设计。</p>	36
商务礼仪	<p>【素质目标】培养学生商务礼仪意识，具有良好的心理素质和较强的自控能力，具有较强的社会、环境适应能力；有一定的人文社会科学知识，具有良好的文化基础和修养。</p> <p>【知识目标】了解商务礼仪在商务活动中和社会交往中的重要性，熟悉礼仪学习的意义、礼仪的规范，掌握各种商务交往活动中个人形象礼仪、称呼问候和与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪等当面规范的礼仪知识和技巧。</p> <p>【能力目标】能在商务场合得体地装扮自己的仪容和服饰，能掌握正确的站、坐、行、走、蹲、手势和表情，能熟悉掌握称呼、介绍、握手、名片交换的礼仪规范，能熟悉掌握在不同场合的位次顺序及接待和拜访的礼仪规范要求等。</p>	<p>礼仪、商务礼仪的基本概念、作用；商务人员基本礼仪，仪容、服饰、仪态、言谈礼仪；商务交往礼仪，见面、宴请、往来、通信、为此礼仪；商务活动礼仪，谈判、服饰、仪式、面试礼仪；宗教礼仪及商务礼俗。</p>	<p>通过“理论+实践”模式，课程围绕学生未来就业岗位的核心能力要求，针对岗位需要整合教学模块、序化教学任务，突出技能点训练；注重课程与企业的关联度；课程设计开放性，体现校企合作、企业参与。教学场地为教室及形体训练室，学生上课着淡妆及正装。</p>	36

七、教学进程总体安排

(一) 课程学时比例分配

表 11 课程学时比例分配表

序号	课程类型		课程门数	教学课时			学时比例 (%)	实践学时比例 (%)	备注	
				学分	理论学时	实践学时				学时小计
1	公共必修课		10	30	222	352	574	20.50%	61.32%	
2	公共选修课		4	11	90	96	186	6.64%	51.61%	
3	专业必修课	专业基础课	8	18	162	162	324	11.57%	50.00%	
4		专业核心课	7	32	204	372	576	20.57%	64.58%	

5	专业实践课	4	54	0	960	960	34.29%	100.00%	
6	专业选修课	5	10	90	90	180	6.43%	50.00%	
总计		38	155	768	2032	2800	100%	72.57%	

其中:学时总计为 2800 学时,公共基础课程学时占总学时的 27.14%,选修课教学时数占总学时的 13.07%,实践性教学学时占总学时的 72.57%。

(二) 教学环节时间分配表

表 13 专业教学环节时间分配表

学 期	教 学 活 动								
	国家 安全与 军事教育	课堂 教学	专业能 力实践 或实训	劳动教育	毕业设 计	顶岗实习	跟岗实 习	机动与 考试	合 计
1	2w	16w	\	1w (课外实施)	\	\	\	2w	20 w
2	\	18w	\		\	\	\	2w	20 w
3	\	5w	4w	1w (课外实施)	\	\	9w	2w	20 w
4	\	18w	\		\	\	\	2w	20 w
5	\	9w	1w	\	4 w	4 w	\	2w	20 w
6	\	\	\	\	\	20 w	\	\	20 w

(三) 教学进程安排表

表 14 教学进程安排表

课程类别		课程名称	课程性质	课程编码	学分	总学时	学时分配		考核方式	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
							理论教学	实践教学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
一级	二级						10W	10W		10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	A	A09001	3	48	32	16	考试	4*7	4*5									
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	A09002	4	72	48	24	考试			4*9	4*9							
		3	形势与政策	A	A09004	1	32	16	16	考查	8 学时/学期, 共四学期										
		4	大学生心理健康教育	A	A09003	2	32	24	8	考查	2*7	2*9									
		5	创新创业基础	C	A08401	2	32	16	16	考查			2*9	2*7							
		6	大学生职业发展与就业指导	A	A08400	2	32	16	16	考查					2*9	2*7					
		7	国家安全与军事教育※	C	A08500	4	148	36	112	考查	14天										
		8	大学体育与健康 (一)(二)(三)	B	A08512	7	108	12	96	考试	2*7	2*9+4(●)	2*9	2*9			2*9	2*9			
		9	劳动教育	B	B05008	4	64	16	48	考查	16 节专题教育, 2 周劳动实践 (不占用教学周)										
		10	艾滋病预防知识	B	B05006	1	6	6	0	考查	2 学时讲座/年										
	小计/周学时					30	574	222	352												
	公共选修课	6选4	1	信息技术	C	A08201	3	42	18	24	考查	6*7									
			2	中华优秀传统文化	C	A08103	2	36	18	18	考查										
			3	音乐鉴赏	C	A08107	2	36	18	18	考查										
			4	职业技能英语(跨境)	C	A08328	4	72	36	36	考试			4*9	4*9						
			5	普通话与职业口语	C	A08109	2	36	18	18	考查			2*9	2*9						
			6	应用文写作	C	A08100	2	36	18	18	考查							2*9	2*9		

小计/周学时					11	186	90	96												
公共基础课合计					41	760	312	448												
专业 基础 课	1	电子商务基础	C	A02130	2	36	18	18	考查		4*9									
	2	电商物流	C	A02140	2	36	18	18	考查		4*9									
	3	◆市场营销	C	A02222	2	36	18	18	考查	4*9										
	4	电子商务法律法规	A	A02146	2	36	18	18	考查									4*9		
	5	消费者行为分析	C	A02404	2	36	18	18	考试		4*9									
	6	选品与采购	C	A02141	2	36	18	18	考试									4*9		
	7	办公软件高级应用	C	A02137	2	36	18	18	考查									4*9		
	8	图形图像处理	C	A02103	4	72	36	36	考试			8*9								
小计/周学时					18	324	162	162												
专业 核心 课	1	★网页设计与制作	C	A02101	4	72	20	52	考试									8*9		
	2	★客户服务与管理	C	A02102	4	72	20	52	考试						8*9					
	3	★移动商务	C	A02142	4	72	20	52	考试				8*9							
	4	★商品信息采编	C	A02149	4	72	36	36	考试						8*9					
	5	★网络营销	C	A02106	4	72	20	52	考试									8*9		
	6	★网店运营	B	A02143	4	72	16	56	考试									8*9		
	7	★电子商务综合训练	B	A02117	8	144	72	72	考试										16*9	
小计/周学时					32	576	204	372												
专业 实践 课	1	专业技能考核训练	B	A06078	1	24	0	24	考查										1w	
	2	跟岗实习	B	B05004	14	240	0	240	\				10W							
	3	顶岗实习	B	B05003	32	576	0	576	\										4w	20w
	4	毕业设计	C	B05001	7	120	0	120	\										5w	
小计/周学时					54	960	0	960												
专业 选修 课	1	网络编辑	2 选 1	B	A02144	2	36	18	18	考查	4*9									
	2	跨境电子商务		B	A02145															

3	国际贸易实务	2 选 1	A	A02422	2	36	18	18	考查									4*9			
4	视频采编		C	A02430																	
5	电子商务案例分析	2 选 1	B	A02191	2	36	18	18	考查							4*9					
6	供应链管理实务		C	A02147																	
7	新媒体营销		B	A2230	2	36	18	18	考查								4*9				
8	商务礼仪		B	A2231	2	36	18	18	考查	4*9											
小计/周学时					10	180	90	90		22	24	22	22	2	22	24	20	24			
专业课合计					114	2040	456	1584													
总学时/学分/平均周学时					155	2800	768	2032													

【说明】：

(1) 单项技能训练、综合技能训练等集中方式开展的实训，根据实训内容，编排进专业基础课程和专业核心课程类别里，集中实训不计算专业基础课和专业核心课程门数中，但计算在总课程门数中。

(2) 实习实训环节每周按 24 学时数计入总的计划学时；

(3) 课程性质填：“理论课”、“实践课”、“理实一体”等。

(4) 课程的开设方式中的 2*5w 表示“周学时×周数”，实训实习课程“xw”代表“周数”；

(5) 标注◆者为专业群内共享课程，标注※为纯线上教学课程，标注★为专业核心课程；

(6) “考核方式”中表示考试或考查方式。

八、实施保障

（一）师资队伍

表 14 师资配置与要求

生师比	≤25:1			
专兼职比	>3:1			
双师比	69%			
年龄	20-30 岁（人）	30-40 岁（人）	40-50 岁（人）	50-60 岁（人）
	2	4	2	1
学历学位	本科（人）	硕士（人）	博士（人）	博士以上（人）
	3	6	0	0
职称	助教（同等职称）（人）	讲师（同等职称）（人）	副教授（同等职称）（人）	教授（同等职称）（人）
	3	4	1	1
素质要求				
专业带头人	1	原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。		
专任教师	5	具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。		
兼职教师	3	主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《网店运营》、《移动商务》、《商品信息采编》、《办公软件高级应用》、《电子商务实务》等课程与网页美工、电商运营、客服实训教学、学生职业发展规划指导等专业教学任务。		

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室应配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，

标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

校内实训室应具有能够满足网页设计、网络营销、客服等实训要求的教学软硬件设施设备，确定专职实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

表 16 实践教学条件配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	设施配置	容量（一次性容纳人数）
1	多媒体教室	课程教学、实习实训	教学机柜、软件设备、黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入	50 人
2	电子商务综合实训室	学生可组建多家电子商务公司虚拟或真实运作实训	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。	50 人
3	网络营销实训室	配有电脑、网络营销软件、投影设备等，学生可组建 10 个网络营销团队，进行网络营销顶岗实习	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机，安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）。	50 人

3. 校外实训场地基本条件

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择拥有电商专业技能能手，人才培养、选拔体系比较完善，管理规范、经营业绩突出、社会认可度高的龙头电商企业作为校外实训基地；可供完成网店装修美工、网络运营、客户服务等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 17 校外实训场地配置与要求

序号	校外实训场地名称	实训项目	条件要求	容量（一次性容纳人数）
1	上海迅赞供应链科技有限公司	客户售后服务、外呼、理赔	电商运营设备； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	50 人
2	上海宝尊电子商务有限公司	客服部售前、售后客服	国内电商企业运营设备； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	80 人
3	湖南小雷音网络科技有限责任公司	短视频剪辑、直播运营、商品拍摄	新媒体运营设备； 具有指定的企业导师 5-6 人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	30 人

序号	校外实训场地名称	实训项目	条件要求	容量（一次性容纳人数）
4	郴州壹巢电子商务有限公司	网店运营	电商平台在营网店； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	30 人
5	广州贝壳科技有限公司	网络营销、新媒体营销	运行的电商平台； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全的安全防范措施； 具有完善的学生管理制度。	100 人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用；教材选用符合《郴州职业技术学院教材管理办法》相关要求；同时建立由教研室组织专业教师、行业企业专家等共同商定、二级院党政联席会审定的教材选定流程。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足电子商务专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。订阅有关电子商务专业理论、技术、方法以及实务操作类专业图书、文献资料，达 360 册，其中，学术期刊不少于 10 种。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。专业课程在超星学习通建设 50% 以上的数字化网络课程，以便进行线上线下混合式教学。另外，还可借鉴学习通平台、中国大学慕课国家级精品课程、北京市商业学校教育移动电子商务教学资源等网络教学平台中有关电子商务专业的优秀教学资源，合作企业的案例库及素材，充分满足学生的专业学习。

（四）教学方法

在专业教学中，倡导任务驱动教学、案例教学、小组合作教学、体验式教学方法和策略。在教学模式上实行“三个课堂一体化教学、校内实训、校外顶岗实习”教学模式，在教学方

法上采用不同的教学组织形式。

理论课程建议采用专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目实战或模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训室。

实践课程建议采用以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

（五）学习评价

1. 教师教学评价

教师教学评价主要有三个方面：一是院日常教学督查及考核；二是督导组及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈。针对教学项目设置对教学目标支撑的合适度，教学过程中学生的参与度，教学结束后知识的掌握度，课堂上思政元素的体现等指标，综合设置相应比分。

2. 学生学习评价

学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，学习过程考核占总分值的60%，终结性考核占总分值的40%。其中，学习过程考核应包括学生到课考勤和学习态度（含听课状态、作业、作品或单项职业能力训练完成情况）等方面；终结性考核即课程期末卷面（上机）考试或考查，有些课程也可以用综合职业能力训练项目考核来替代。

3. 社会评价

社会评价由合作企业、实习企业、学生工作企业方工作者和毕业学生全方位的总体评价。

（六）质量管理

1. 建立健全学校质量诊断与改进制度,健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

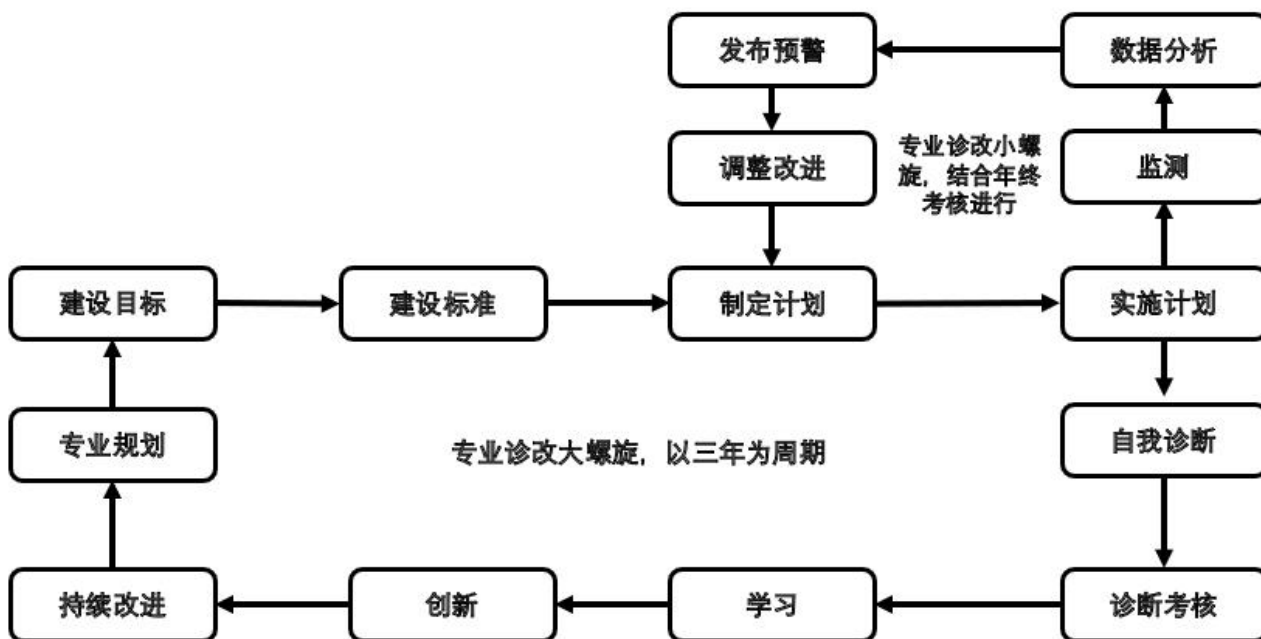


图1 诊断与改进8字螺旋图

2. 建立健全学校与二级院系的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校各部门具体职责分工如下：

学校负责教学计划、教学运行管理、教学质量督查与考核、师资队伍建设与业务培训、专业及课程建设管理等常规工作。二级院系负责专业建设、校企合作、教学实施与管理、实训实习基地建设、学生技能培养与就业指导、毕业设计、技能考核等。专业教研室负责专业教研教学常规工作，定期开展教研活动，负责制定人才培养方案，审定教师课程教学方案，开展教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核，督查教师教学完成的效果等。教师参与专业课程建设，创新教学方法和教学技能，保证教学效果。专业教师一学期须听课评课4次；每学期应保证有60%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立健全毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立健全评价结果的应用与改进机制，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求：必须修满 155 学分，完成规定的教学活动。

(二) 毕业设计要求：合格。

(三) 学生综合素质要求：毕业时达到专业人才培养方案中的素质、知识和能力等方面要求。

(四) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

附 1：2021 级电子商务专业人才培养方案编制团队

2020 级电子商务专业人才培养方案编制团队

(一) 主持人：陈婷

(二) 参与者：

1. 校内教师：袁宁、谭建辉、曾美艳、郭菁华、陈超、陈洛丹；

2. 行业/企业代表：廖延凯（湖南小雷音网络科技有限责任公司）、黄云勇（郴州壹巢电子商务有限公司）、段嫚（上海迅赞供应链科技有限公司）、徐鹏（上海宝尊电子商务有限公司）、徐绍祁（广州贝壳科技有限公司）；

3. 其他学校专家：匡爱民（湘南学院经管学院院长、教授）；

4. 学生（含毕业生代表）：刘俊杰（2020 届毕业生）、何香梅（2018 届毕业生）。