



郴州职业技术学院
Chenzhou Vocational Technical College

电子商务专业 人才培养方案

专业名称： _____ 电子商务 _____

专业代码： _____ 530701 _____

适用年级： _____ 2023 级 _____

负责人： _____ 陈婷 _____

所属院系： _____ 商贸旅游学院 _____

所属专业群： _____ 旅游管理专业群 _____

制（修）订时间： _____ 2023-05 _____

教务处制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、教育类型及学历层次	1
三、入学要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	1
七、课程设置及要求	4
八、教学进程总体安排	33
九、实施保障	38
十、毕业要求	47
十一、继续专业学习深造建议	48
十二、附录	48

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

全日制三年

五、职业面向

电子商务专业学生主要服务是面向互联网、批发业、零售业等相关服务业从事网络客户管理、网店营销推广、网店运营管理、网络美工等(见表1)。

表1 电子商务专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	1. 互联网和相关服务(64) 2. 商务服务业(72) 3. 批发业(51) 4. 零售业(52)	1. 销售人员(4-01-02) 2. 商务专业人员(2-06-07) 3. 商务咨询服务人员(4-07-02)	初始岗位：客户服务助理、营销推广助理、运营管理助理； 发展岗位：客户服务经理、营销推广经理、运营管理经理； 迁移岗位：网络美工助理、美工负责人	1. 电子商务师 2. 网店运营推广职业能力等级证书(中级)； 3. 电子商务数据分析职业能力等级证书(中级)； 4. 跨境电子商务平台运营(初级)

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握互联网产品开发、互联网销售、数据化运营等新技术、新形态的专业知识和技术技能，立足于郴州跨境“千亿国际陆港、湘粤赣开放新区”、文旅产业“千百十一”工程和乡村振兴电商产业发展需要，面向湘南，辐射粤港澳大湾区电商行业的直播运营、短视频运营等岗位群，对接“三高四新”、“数字湖南”、“中部崛起”等发展战略，能胜任互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的网络销售人

员、在线商务咨询服务人员等职业群，能够从事网络客服、电商美工助理、电商运营助理、小微企业创业等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 具有基本的互联网信息素养。敢于创新，敢于挑战日新月异的电子商务发展环境，具有创客素养；

(2) 具有电商质量意识、绿色环保意识、安全意识、法律意识、全球视野和市场洞察力；

(3) 具有经世济民、诚信服务、德法兼修、精益求精的职业素养，践行优秀劳动者的精神品格。

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(5) 具有一定的视觉审美能力和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 了解电商的前沿趋势，了解电子商务在各个行业中的应用，以及相关的工作岗位；

(2) 了解我省优势产业发展状况、战略性新兴产业发展规划和全省经济社会发展总体战略和相关政策；

(3) 熟悉电子商务相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(4) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(5) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(6) 掌握网络市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(8) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及在线客户服务与管理的知识；

(9) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(10) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 专业通识能力目标

能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

具有良好的语言、文字表达和沟通能力，较强的信息技术应用能力；

具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，及学习本专业新标准、新技术、新工艺的能力，有较强的学习能力和创新能力；

具有良好的数据运营、互联网思维能力，信息技术应用能力。

（2）专业核心能力目标

岗位一：网站页面编辑及网店美工

能熟练操作 Adobe Dreamweaver、Photoshop 等软件；

能拍摄商品宝贝原始图并进行视觉图和详情页的设计，能通过视觉冲击提高顾客的潜在兴趣，达到产品或服务销售的目的。

能够根据企业要求进行网站内容更新、策划与制作；

能够根据产品页面需求，进行商务网页页面设计、布局、美化和制作。

岗位二：电商平台运营与推广

能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

能根据企业推广目标及相关运营数据，敏锐捕捉跟踪热点事件，设计恰当的网络推广和运营方案，并对实施的成效进行评估和优化；

能进行主流直播平台的选品、上架、直播及运营管理，会短视频脚本策划、短视频拍摄及常用短视频编辑软件的使用；

能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

岗位三：网络客服

能够根据客户服务目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，进行相应的分析与预测；

能熟练运用邮件、微信、即时聊天工具等方式手段，开展市场调查、获取客户资料、开发潜在客户；

能解答客户问题、跟进客户需求、促成订单交易和提升销售额；

能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

4. 思政

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵守电子商务法律法规、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有产品质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 树立积极正面的行业竞争观，传播正能量的新风尚。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

通过对电子商务专业相关企业及用人单位对人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，本专业课程设置有公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课及选修课（公共选修课与专业选修课）等 5 类课程，总共 57 门课。



图 1 基于职业能力分析构建的课程体系

1. 公共基础课程

主要有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、大学生心理健康、大学体育与健康、职业交际英语、中华优秀传统文化、创业基础、就业指导、职业生涯规划，国防教育军事理论、国家安全教育、劳动教育等 18 门课程，共 41 学分。

表 2 公共基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
思想道德与	(1) 素质：提高思想政治素质、	(1) 做时代的奋进者	坚持以学生为中心，通过	48

法治	<p>道德素质和法律素质；树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观；坚定理想信念，养成良好的工作态度和工作责任心，培育具有爱国爱岗、敢为人先的创新精神；培养具有诚实守信、遵纪守法、坚持原则、廉洁自律的职业精神、培养具有优良的电商职业道德理性判断能力和服务社会的认知能力；具有社会担当、时代担当精神，传承伟大建党精神，增强使命意识，成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>(2) 知识：掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容；掌握习近平关于青年人生成长、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化精神内涵、道德建设、法治建设的重要论述；掌握劳动精神、工匠精神和创新精神的内涵和培育途径。</p> <p>(3) 能力：提升辨别是非、美丑、善恶，具有良好的职业道德和职业素养、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业的能力；提升正确把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力；提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求，具有社会责任感和参与意识的能力；提升自觉尊法、学法、守法、用法，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪的能力；具有强烈的事业心和高度的社会责任感和担当意识，能运用马克思主义观点，从行业发展的角度正确分析、解决大学生关注的思想理论和人生、法治相关热点问题；能躬身践履、知行合一，立大志，明大德，成大才，担大任。</p>	<p>(2) 做精神的引领者 (3) 做道德的践行者 (4) 做法治的捍卫者</p>	<p>采用启发式、案例教学法、情景教学法等教学方法，运用学银在线平台进行线上线下混合式教学。合理运用省级在线精品开放课程、爱国主义教育实践基地等教学资源，不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>(理论 40，实践 8)</p>
职业生涯规划	<p>(1) 素质：培养学生职业生涯规划自主意识、遵守行业的基本准则和电商职业操守；具备把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。</p> <p>(2) 知识：了解电商专业以及其对应的职业、职业群和行业发展趋势；熟悉认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类，熟悉生涯选择与职业发展理论；掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>(3) 能力：能初步的进行自我分析、信息搜索、生涯决策；会结合个人情况撰写职业生涯规划书。</p> <p>(4) 思政：培养学生将个人发展融入新时代青年的“家国”情怀；树立正确的职业价值观和中华民族伟大复兴中国梦理想。</p>	<p>(1) 认识大学生生活 (2) 认识职业生涯规划 (3) 认识自我 探索职业兴趣； 性格决定命运； 发现自己的职业技能； 澄清职业价值观。 (4) 认识外部世界 了解职业世界； 探索职业环境。 (5) 决策与行动 生涯决策理论与方法； 职业生涯规划目标与行动； 制订职业生涯规划书。</p>	<p>采用“线上+线下”混合式的教学模式；以课堂讲授、小组任务、案例分析、角色扮演、现场模拟等教学方法组织教学；以多媒体、学习通平台和在线精品课程辅助提高教学的实效性；以过程性考核（40%）和终结性考核相结合的方式（60%）进行考核评价，其中终结性考核以职业生涯规划书的完成情况为主。</p>	<p>16 (理论 14，实践 2)</p>
就业指导	<p>(1) 素质：培养学生具备良好的职业素养和服务意识；具有将个人发展和国家需要、社会发展相结合主</p>	<p>(1) 就业形势与政策 (2) 求职前的准备 就业信息的搜集和</p>	<p>采用“线上+线下”混合式的教学模式；以课件演示、案例分析、分组讨论、情</p>	<p>16 (理论 14，实践</p>

	<p>动意识。</p> <p>(2)知识：了解就业形势与政策法规，熟悉基本的电商行业劳动力市场信息；熟悉求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。掌握求职材料和求职面试的方法与技巧。</p> <p>(3)能力：会必要的就业技能、求职技巧和礼仪；能制作求职材料；能应对求职挫折和就业陷阱；能维护自身合法权益。</p> <p>(4)思政：树立遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业的职业精神；具有法律意识、社会责任感和良好的社会公德。</p>	<p>整理；</p> <p>求职材料的制作。</p> <p>(3) 求职时的礼仪与技巧</p> <p>(4) 维护就业权益</p> <p>(5) 就业手续办理</p> <p>(6) 职场适应与职业发展</p>	<p>景模拟、社会调查等教学方法组织教学；以多媒体、学习通平台和在线精品课程辅助提高教学的实效性；以过程性考核（40%）和终结性考核相结合的方式（60%）进行考核评价。</p>	2)
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>(1)素质：树立正确的世界观、历史观、大局观、角色观，增强国情意识、改革意识、创新意识、法治意识、国防意识、安全意识；坚定“四个自信”，增强“四个意识”、拥护“两个确立”，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>(2)知识：整体把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，系统了解“十个明确”、“十四个坚持”和“十三个方面成就”的内容，熟悉党的最新理论创新成果。</p> <p>(3)能力：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论认识问题、分析问题和解决问题；能自觉投身于中国特色社会主义伟大事业中，努力成长为符合电商行业发展需求的人才。</p>	<p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的指导思想</p> <p>(2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>(3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略</p> <p>(4) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗青年</p>	<p>坚持以学生为本，注重“教”与“学”的互动。采用线上线下混合式教学法、案例教学法、情境教学法、研究性学习法等方法，充分运用信息化手段开展教学。合理运用学习通在线课程、电商专业思政案例资源库、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源，不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	48 (理论 40, 实践 8)
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>(1)素质：1. 坚定马克思主义信仰、共产主义信念和中华民族伟大复兴的信心，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。</p> <p>2. 树立正确的世界观、历史观、大局观、角色观、发展观，增强国情意识、改革意识、创新意识、法治意识、国防意识、质量意识、环保意识、安全意识。</p> <p>3. 弘扬大国工匠精神，培养辩证思维、创新思维和系统思维。</p> <p>(2)知识：1. 准确把握马克思主义中国化时代化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；</p> <p>2. 深刻认识中国共产党不断推进马克思主义中国化时代化的历史进程、历史变革和历史成就；</p> <p>3. 深刻领会马克思主义为什么行和中国化时代化的马克思主义为什么行。</p> <p>(3)能力：1. 能熟练运用马克思主义中国化时代化理论成果的立场、观点和方法认识问题、分析问</p>	<p>(1) 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>(2) 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>(3) 新民主主义革命理论</p> <p>(4) 社会主义改造理论</p> <p>(5) 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>(6) 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>(7) 邓小平理论</p> <p>(8) “三个代表”重要思想</p> <p>(9) 科学发展观</p> <p>(10) 不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章</p>	<p>坚持以学生为本，充分发挥学生学习能动性。通过采用启发式教学法、案例教学法、情境教学法、任务驱动法、研究性学习法等方法，充分运用多媒体教学、精品在线开放课程辅助教学。以不超过 100 人的中小班开展课堂教学，并借助学银在线平台开展线上线下混合式教学。合理运用湖南省精品在线开放课程、校外实践教学基地和电商专业思政案例资源库等教学资源，不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	36 (理论 32, 实践 4)

	<p>题和解决问题,不断提高理论思维能力;</p> <p>2.能运用所学知识,开展社会实践调查,撰写调查报告、研究性学习报告或论文。</p>			
中华优秀传统文化	<p>(1) 素质: 从传统文化中汲取精神力量和经验智慧,更加重视和热爱祖国优秀的文化;增强学生对中华优秀传统文化认同感,提升民族自豪感,增强民族凝聚力,树立文化自信,厚植家国情怀;铭记中华优秀传统文化核心价值理念,树立正确的人生观、世界观和价值观;培育学生良好的审美情趣和高尚的道德情操,塑造高尚的人格;培养坚定的职业信念,匠人精神以及良好的职业素养。</p> <p>(2) 知识: 掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神;对中华优秀传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和非物质文化遗产等文化传统的发展历程有初步的了解;基本掌握中华优秀传统文化发展进程中,起关键作用的人物、流派和他们的贡献;掌握中华优秀传统文化发展的历史脉络和逻辑进程。</p> <p>(3) 能力: 能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的概念;能将中华优秀传统文化精神运用于新世纪社会生活;能够用哲学的方法分析问题、解决问题;培养自主学习的能力,能在生活实践中体悟、弘扬中华优秀传统文化精神。</p> <p>(4) 思政: 树立文化传承意识,培养家乡自豪感;热爱中华优秀传统文化,树立文化自信,厚植家国情怀;培养诚实守信精神;培养团队意识、规范意识。</p>	<p>(1) 哲学思想</p> <p>(2) 语言与文学</p> <p>(3) 传统艺术</p> <p>(4) 传统建筑与器物</p> <p>(5) 传统节日与礼仪</p> <p>(6) 传统服饰</p> <p>(7) 传统饮食文化</p> <p>(8) 传统美德</p> <p>(9) 书法与绘画</p> <p>(10) 湖南文化、郴州文化</p>	<p>结合高职学生本身的特点,采用启发式教学法、任务教学法、项目教学法、现场教学法、体验式教学法、角色扮演法等教学方法,突出教师的主导地位和学生的主体地位。引导学生多看、多读传统文化著作,配合文化网站等现代化信息的输入,提高教学效率。合理运用超星学习通平台和多媒体手段,不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	32 (理论32,实践0)
大学体育与健康	<p>(1) 素质: 培养学生积极参加体育运动的兴趣,在体育活动中形成积极向上、热情开朗的性格,养成终身锻炼习惯,形成健康的生活方式,培养良好的体育道德、合作精神、规则意识、吃苦耐劳精神、培养坚强的意志品质。</p> <p>(2) 知识: 掌握2项及以上体育运动项目的基本理论知识、运动技能知识、常规战术知识;了解常规的运动损伤急救方法;了解大众体育竞赛规则及体育竞技项目的裁判知识;了解体育运动的其他形式。</p> <p>(3) 能力: 能科学地进行体育锻炼;能编制可行的个人锻炼计划;能参与2项及以上体育运动项目,并安全地进行体育运动;发展学生的速度、灵敏、力量、耐力、柔韧等身体素质,增强学生体质。</p>	<p>(1) 项目理论知识、裁判员简介、竞赛规则</p> <p>(2) 田径运动</p> <p>(3) 球类运动</p> <p>(4) 武术运动</p> <p>(5) 健美操及形体</p> <p>(6) 啦啦操</p> <p>(7) 花样跳绳</p> <p>(8) 民族传统体育运动</p> <p>(9) 身体素质专项</p> <p>(10) 体质健康测试及体育运动损伤应急处理</p>	<p>坚持以学生为主体,培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识。本课程结合班级所开项目运动技能训练,采取室内课堂理论教学和室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、体育竞赛等形式相结合,采用分组练习、教学比赛、运动技能分析等方式进行教学,积极引导提升职业素养,提升学生的创造力。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	108 (理论16,实践92)

	<p>(4) 思政: 树立学生在体育中运动中的友谊与团结、公平与公正、关爱与尊重等精神内涵,培养学生的勇敢、顽强、进取、自信的良好品质 and 善于团队合作精神,维护集体荣誉,提升学生综合素质。具有社会责任感和社会参与意识。</p>			
国防教育军事理论	<p>(1) 素质: 增强学生国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高。</p> <p>(2) 知识: 了解我国古代、近代国防的兴衰得失,牢记历史的教训。了解我国的国防建设、国防战略和军事法规的内容。了解当前世界军事形势及发展趋势树立居安思危的国防观念。了解和掌握现代主要武器的种类、性能、防护方法。了解现代军事科学技术的发展及对未来战争的影响。了解现代战争的特点和发展趋势。</p> <p>(3) 能力: 继承和发扬解放军的优良传统和作风,树立全心全意为人民服务的思想,激发热爱解放军献身国防的革命热情。</p>	<p>(1) 中国国防及国防史</p> <p>(2) 军事思想</p> <p>(3) 国际战略环境</p> <p>(4) 现代武器装备</p> <p>(5) 信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求</p> <p>(6) 我国周边安全形势分析</p> <p>(7) 军民融合的过去与将来</p> <p>(8) 我国后备力量建设</p>	<p>教学内容要体现动态性时效性,要及时反映党和国家面临的新形势、新任务,及时准确宣传党的理论创新成果,传递党的大政方针,能增强学生的国防观念和国防意识,强化爱国意识、集体主义观念。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	36 (理论 36, 实践 0)
国防教育军事技能	<p>(1) 素质: 培养学生吃苦耐劳、一切行动听指挥、学生的集体荣誉感,增强学生对人民军队的热爱,培养学生的爱国热情,增强民族自信心和自豪感。</p> <p>(2) 知识: 加强组织纪律性和集体主义教育,了解军队文化;掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练的基本知识;掌握军队内务的标准。</p> <p>(3) 能力: 让学生掌握队列训练和阅兵分列式训练的基本技能;掌握内务整理的基本技能;培养学生团队协作能力;培养良好的军人举止、习惯和作风,并贯穿于日常生活之中。</p>	<p>(1) 军队条令</p> <p>(2) 解放军优良传统</p> <p>(3) 队列和体能训练</p> <p>(4) 内务整理</p> <p>(5) 日常管理</p> <p>(6) 素质拓展训练</p>	<p>在训练过程中要坚持“理论够用即可,突出实际讲练”的原则,以培养学生吃苦耐劳,一切行动听指挥为训练根本目的。本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。</p>	168 (理论 0, 实践 168)
国家安全教育	<p>(1) 素质: 培养国家安全意识和忧患危机意识,树立“国家兴亡、匹夫有责”的社会责任感,养成理性爱国的行为素养。</p> <p>(2) 知识: 了解总体国家安全观的基本内涵,认识传统安全与非传统安全,理解国家安全的重大意义,熟悉国家安全战略及应变机制。</p> <p>(3) 能力: 养成主动关注国内外时事习惯,具备正确分析国家安全形势的能力,能将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。</p>	<p>(1) 总论</p> <p>(2) 传统安全</p> <p>(3) 非传统安全</p>	<p>坚持以学生为中心,通过采用案例教学法、情景教学法等教学方法,运用学习通平台开展多媒体教学。合理运用教学资源,不断增强教学的针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	16 (理论 8, 实践 8)
	<p>(1) 素质: 培养心理健康发展的自主意识和助人自助的意识;培养耐心、细致的职业品质,具有正确的义利观。</p> <p>(2) 知识: 了解心理健康的有关理论和基本概念;了解大学阶段的</p>	<p>(1) 树立科学心理健康观(健康中国)</p> <p>(2) 大学生自我意识(坚定的理想信念)</p> <p>(3) 学习心理和时间管理(自主自觉)</p>	<p>针对高职学生生理、心理的特点,结合我校实际,采取课中以班级授课制的集体教学为主,课后以个别心理辅导和特殊群体团体心理辅导为辅的教学模</p>	

大学生心理健康教育	<p>心理发展特点及异常心理表现；掌握有效的自我调适知识，学会需求积极的心理求助。</p> <p>(3) 能力：能掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p> <p>(4) 思政：树立自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态；培养爱岗敬业、诚实守信的社会主义核心价值观。</p>	<p>(4) 大学生人际交往（健康和谐观）</p> <p>(5) 大学生压力管理与挫折应对（奋斗精神）</p> <p>(6) 大学生恋爱与性心理（责任担当）</p> <p>(7) 大学生情绪管理（积极乐观心态）</p> <p>(8) 大学生常见精神障碍防治（社会和谐包容观）</p> <p>(9) 大学生生命教育（奉献精神）</p>	<p>式。主要采用体验式教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析、角色扮演、主题实践等方法，着力塑造学生积极人格，为打造高素质职业人才奠定基础。充分运用学习通校级精品课程、省级优秀教材《大学生心理健康教育教程》、国家规划教材《大学生心理素质训练》、校级心理健康教育中心各类心理健康服务（讲座、团体心理辅导、“5.25”和“10.10”两个主题活动）等教学资源，合理运用多媒体教学技术、学习通线上线下混合式教学、课后心育活动、三次心理测评。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	32 (理论32, 实践0)
形势与政策	<p>(1) 素质：涵养马克思主义政治观、形势观、国际观，树立正确的政治价值观和形势政策观，增强国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。</p> <p>(2) 知识：了解党中央的大政方针、国内外重大时事，熟悉马克思主义的立场、观点和方法，掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握电商领域的前沿资讯。</p> <p>(3) 能力：能及时关注国内外时事热点和电商行业发展新动态，能正确认识世界和中国发展大势，能正确理解党的路线、方针和政策，能正确认识时代责任和历史使命。</p>	<p>(1) 加强党的建设篇</p> <p>(2) 经济社会发展篇</p> <p>(3) 港澳台工作篇</p> <p>(4) 国际形势与政策篇</p>	<p>坚持重在以现实为出发点，以问题为导向，立足于现实世界和中国社会变动之大事和大势，采用问题教学法、启发式教学法、案例教学法、合作学习教学法等教学方法，充分利用《时事报告（大学生版）》、《高校“形势与政策”教育教学要点》、超星学习通平台在线开放课程等教学资源，采取线上线下混合式教学模式，有效引导学生自主学习、合作学习、探究学习，及时推动党的创新理论进教材、进课堂、进学生头脑。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	32 (理论16, 实践16)
创新创业基础	<p>(1) 素质：培养学生勇于挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质；具备创业精神，能用创业的思维和行为准则开展工作。</p> <p>(2) 知识：了解创业相关的法律政策，熟悉创业的基本流程和基本方法，掌握创新思维激发方法和常用创新方法。掌握开展创业活动所需要的基本知识和基本理论。</p> <p>(3) 能力：能识别创业机会、组建创业团队、整合创业资源，会撰写融资计划、预计财务报表和创业计划书并能进行汇报展示。</p> <p>(4) 思政：培养遵纪守法、诚实守信、严谨的工作作风和善于合作的职业操守；树立环保意识和创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p>	<p>(1) 领会创新内涵，树立创新意识</p> <p>(2) 培养创新思维，掌握创新方法</p> <p>(3) 创业团队的组建</p> <p>(4) 创业机会的识别和选择；</p> <p>(5) 创业风险的规避</p> <p>(6) 创业资源的整合</p> <p>(7) 创业计划书的撰写</p> <p>(8) 企业创办及管理</p>	<p>采用“线上+线下”混合式的教学模式</p> <p>通过案例教学、任务驱动、小组讨论和项目路演等多种教学方；以多媒体、学习通平台和在线精品课程辅助提高教学的实效性；以过程性考核（40%）和终结性考核相结合的方式（60%）进行考核评价，其中终结性考核以创业计划书作品为主。</p>	32 (理论18, 实践14)

职业交际英语	<p>(1) 素质: 培养学生涉外沟通能力, 尊重世界多元文化, 拓宽国际视野, 提升自身思维的逻辑性, 思辨性与创新性, 具备终身学习的意识和能力。培养学生具有培养学生的商务文化礼仪、人际交往能力。</p> <p>(2) 知识: 学生能较好地掌握基础的、实用的英语知识。进行简单的英语日常生活交流。了解掌握介绍自己和他人, 描述爱好, 问路指路, 购物, 预约会面, 预订酒店, 制定旅行计划等简单日常生活交流的英语表达。</p> <p>(3) 能力: 在交际活动和工作中能够使用简单的英语进行交流, 具备一定的处理一般性英文资料的能力。能用英语讲述中国故事、传播中华文化, 实现有效的跨文化交流, 为学生未来继续学习、就业, 以及终身发展奠定良好英语基础。</p> <p>(4) 思政: 帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观, 使其具备良好的政治素质; 教育和引导学生强化道德意识和责任意识, 培养其健全的人格和高尚情操; 培养学生的爱国主义精神、民族自信心和民族自强意识。</p>	<p>(1) 教学主题相关的微课、知识点讲解</p> <p>(2) 关键词语和句型</p> <p>(3) 主题相关的背景知识</p> <p>(4) 主题相关的行业拓展知识</p> <p>(5) 主题相关的听力、口语表达</p> <p>(6) 应用文写作技巧</p>	采用线上线下混合式教学模式, 以自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法等教学方法组织教学。合理运用学银在线、超星学习通平台在线开放课程等教学资源。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。	64 (理论 32, 实践 32)
跨境电商英语	<p>(1) 素质: 以跨境电商行业为导向, 模拟跨境电商领域职场环境, 有效融入商务英语知识, 提高其职业素养及职场竞争力, 培养学生国际化视野和跨文化沟通能力。</p> <p>(2) 知识: 掌握必要的英语听、说、读、看、写、译技能, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。了解掌握职场应聘, 职场面试, 职场环境, 职场路径的相关英语表达, 求职信, 简历, 推荐信, 海报等应用文写作书写。</p> <p>(3) 能力: 促进学生英语学科核心素养的发展, 培养国际视野, 能运用英语在职场中进行基本的有效的口头与书面沟通, 完成基础性的商务活动, 达到职场涉外沟通目标、语言思维提升目标、多元文化交流目标, 自主学习完善目标。</p> <p>(4) 思政: 培育学生树立文化自信, 厚植家国情怀, 教育和引导学生强化道德意识和责任意识, 培养其健全的人格和高尚情操; 培养学生团结协作、勇于创新, 诚实守信的职业操守。</p>	<p>(1) 职场应聘与过级英语听力</p> <p>(2) 职场面试与过级英语单选、填空</p> <p>(3) 职场环境与过级英语阅读理解</p> <p>(4) 职场路径与过级英语翻译、写作</p>	基于职场情景模拟, 引导学生合作探究, 主要采取自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法等教学方法, 充分运用学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程等教学资源, 合理运用信息化手段, 采用线上线下混合式教学模式, 不断提升学生英语综合应用能力, 引导学生用英语讲好中国故事。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。	64 (理论 32, 实践 32)
信息技术	<p>(1) 素质: 通过本课程的学习, 培养学生综合信息化办公能力, 提升学生的信息素养, 能够增强信息意识, 树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>(2) 知识: 掌握常用工具软件和信息化办公技术, 掌握文档的编辑、排版、表格的建立及编辑; 掌握 Excel 表公式计算及数据处理、</p>	<p>(1) 计算机基础</p> <p>(2) 文档格式设置; 文档的版面设计与编排</p> <p>(3) 表格的创建和设置</p> <p>(4) 电子表格数据计算及排序、筛选、分类汇总、建立数据透</p>	以现代教育理念为指导思想, 运用现代学习理论、网络环境与多媒体技术, 采用在机房实现理论实操一体化教学形式, 采取启发式、项目驱动、案例教学法, 为学生提供良好的学习条件, 实现课堂教学过程的优化, 不断提高学	48 (理论 24, 实践 24)

	<p>呈现；掌握演示文稿的制作。了解大数据、云计算、信息安全、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>(3) 能力：通过理论学习及实操练习，能有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，利用常用办公软件解决实际问题的能力。</p> <p>(4) 思政：让学生热爱所学专业，养成良好的学习习惯，树立更高的专业目标，培养学生职业精神和互联网思维。培养学生竞争意识和开放意识，不断学习，勇于创新，将工匠精神与信息技术自然融合。</p>	<p>视表等</p> <p>(5) 制作、美化 PPT 文档</p> <p>(6) 大数据</p> <p>(7) 云计算</p> <p>(8) 信息安全</p> <p>(9) 人工智能</p> <p>(10) 区块链</p>	<p>生的信息素养。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
劳动教育	<p>(1) 素质：树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，增强劳动参与意识，热爱劳动，利用劳动增强体魄、锻炼意志；培养尊敬劳动人民，积极主动向劳模学习意识；培养爱岗敬业、创新高效、追求卓越的新时代“楚怡”工匠精神；培育融职业道德、劳模精神、创新精神为一体的劳动精神。</p> <p>(2) 知识：了解劳动的含义及其发展史，领会劳动的价值；理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业道德的内涵与意义；了解劳动法法律法规、劳动安全保护。</p> <p>(3) 能力：具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神，指导自身劳动实践的能力；具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力；初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。</p>	<p>(1) 树立劳动观念，培育劳动品质</p> <p>(2) 传承劳动美德，提升劳动能力</p> <p>(3) 崇尚劳动实践，增强劳动素养</p> <p>(4) 提高维权意识，保障劳动权益</p>	<p>以劳动教育理论政策为引领，加强马克思主义劳动观教育，普及学生职业发展紧密相关的通用劳动科学知识，进行必要的实践体验，提高学生美好生活所需的基本劳动技能。主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等教学方法，充分利用学习通在线开放课程、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源，合理运用信息化手段，采用学习通平台开展线上线下混合式教学。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	26 (理论 8, 实践 18)
毕业教育	<p>(1) 素质：引导学生树立正确的人生观和价值观，培养良好的职业道德。</p> <p>(2) 知识：了解当前电商行业企业的基本情况；了解当前电商行业企业各岗位的基本考核制度；了解防骗知识；了解职业生涯规划的意义；了解校园生活与社会生活的差异性。</p> <p>(3) 能力：提高学生岗位适应能力；提高学生对毕业后的社会生活的认识能力；正确制定职业生涯规划，实现学校与社会不同环境的稳定过渡。</p> <p>(4) 思政：将职业道德、工匠精神、优秀传统文化等思想融入教学全过程。</p>	<p>(1) 毕业生经验交流；</p> <p>(2) 就业形势专题讲座，介绍国内外就业情况，针对毕业生专业实际讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等，对毕业生进行比较全面的择业指导。</p> <p>(3) 心理健康教育，掌握毕业生的思想动态，做好毕业生心理危机排查和咨询谈话工作，帮助毕业生以积极的心态面对就业、情感、学业等各方面的压力。</p> <p>(4) 感恩校园活动，培育毕业生的爱校荣校思想情结。</p> <p>(5) 对毕业生进行法制和安全教育，保证毕业生安全、文明离校。</p> <p>(6) 对毕业生就业进</p>	<p>毕业教育是对毕业生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，帮助毕业生正确认识自己的职业意识和社会责任，逐步树立正确的世界观、人生观、价值观和理性的择业观、就业观、职业观，以个人才干服务国家，以所学知识奉献社会，以实际行动回报学院，在服务、奉献和感恩中实现自己的人生价值和人生理想。通过请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪；通过各种文化活动，强化尊师爱校意识，加强学生良好的诚信教育；采用理论讲授、案例分析、专题讲座、文化活动等方法，充分利用信息化教学手段开展教学。本课程以学生出勤情况、遵守纪律情况、各项活动参与态度等作为考核成绩的依据。</p>	24 (理论 24, 实践 0)

		行指导和咨询服务。	
--	--	-----------	--

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

主要有电子商务基础、市场营销、管理学基础等 7 门课程，共 16 学分。

表 3 专业基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
电子商务基础	<p>(1) 素质:培养适应社会主义现代化建设需要的,拥护党的基本路线,遵守国家法律法规的学生;培养具有良好的职业道德,能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度的学生;培养具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察;能用心尊重他人、不断激励自己;乐于团队合作、善于整合资源;善于表达沟通、注重学以致用;及时适应环境变化、不断开拓创新;具备主动学习的习惯,并有一定的学习能力的学生。</p> <p>(2) 知识:掌握电子商务的概念,电子商务一般框架结构;了解电子商务的发展历程,对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断;掌握当前电子商务的主要赢利模式;掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式;掌握电子商务活动中的交易、营销、物流、支付等基本技能;掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。</p> <p>(3) 能力:能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响,调研相关企业,形成分析总结报告;能分析以阿里巴巴网站为代表的 B2B 网站的经营模式、解释其网站栏目、买家和卖家的工作流程,并能进行业务操作;能分析以淘宝商城、当当网为代表的 B2C 网站的经营模式,解释其网站栏目,能进行卖家网站的申请、创建,买家的订购流程等操作;能分析以淘宝网、拍拍网为代表的 C2C 网站的经营模式,解释其网站栏目,能在这些平台上开店,进行店铺管理、装修、推广、物流等操作,完成买家的订购流程。</p> <p>(4) 思政:培育学生立德树人的价值观;践行社会主义核心价值观;引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范,培养遵纪守法、诚信经营、爱岗敬业、积极进取的职业品格和行为习惯。</p>	<p>(1) 初识电子商务</p> <p>(2) 电子商务的商业模式</p> <p>(3) 电子商务技术基础</p> <p>(4) 电子商务安全</p> <p>(5) 网络支付与交易</p> <p>(6) 网络旅游与教育服务</p> <p>(7) 网络信息检索</p> <p>(8) 网络营销</p> <p>(9) 网络客户关系管理</p> <p>(10) 移动电商</p> <p>(11) 跨境电商</p> <p>(12) 新零售</p>	<p>课堂讲授应当做到理论阐述准确,概念交代清楚,教学内容充实,详略得当,逻辑性强,条理分明,重点、难点突出。任课教师应针对不同教学对象和教学内容,不断总结和改进教学方式和方法。尽量采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成,期末成绩为综合评定,由过程性考核(40%)、期末考核(60%)两个项目组成。</p>	30 (理论 14, 实践 16)
市场营销	<p>(1) 素质:具备商业洞察力,商业信誉观及良好的政治思想素质,树</p>	<p>(1) 营销观念与理论的运用能力;</p>	<p>借助多媒体设施设备以及网络学习平台,运用</p>	30 (理论 14, 实践

	<p>立较强的团队协作意识，形成良好的职业心理、职业观念、职业作风。</p> <p>(2) 知识：了解市场营销的基础知识；掌握消费者心理及购买行为能力的分析能力；掌握市场营销环境内容及分析方法；掌握 STP、产品、定价、分销渠道、促销等策略的运用能力；</p> <p>(3) 能力：能正确运用市场营销观念与理论分析问题、解决问题；能够通过分析消费者心理及购买行为做好营销工作；能够正确分析市场营销环境，并且进行市场调研撰写调研问卷；能够正确的运用 STP 策略、产品策略、定价策略等；能够运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计。</p> <p>(4) 思政：培育学生立德树人的价值观；践行社会主义核心价值观；引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，培养遵纪守法、诚信经营、爱岗敬业、积极进取的职业品格和行为习惯。</p>	<p>(2) 消费者购买行为的分析能力</p> <p>(3) 市场环境分析与营销调研能力</p> <p>(4) STP 策略的运用能力</p> <p>(5) 产品策略的运用能力</p> <p>(6) 定价策略的运用能力</p> <p>(7) 分销渠道策略的运用能力</p> <p>(8) 促销基本策略的运用能力</p>	<p>案例分析、课题讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟等多种教学方法促进学生掌握学习内容；注重过程与实践能力考核。根据教学内容，进行实训教学，实景实操教学。程性考核占 40%，终结性考核为 60%。</p>	16)
管理学基础	<p>(1) 素质：具有胜任管理工作的良好业务素质 and 身心素质；具有管理方面的市场竞争意识、分析判断能力等；树立良好的管理意识和素养。</p> <p>(2) 知识：了解管理的概念定义；了解管理学的历史发展；掌握现代管理理论主要学派的主要思想；掌握编制计划的各种方法、决策方法、组织、领导理论、激励和沟通理论等。</p> <p>(3) 能力：能设计简单的电商企业人事组织架构；能正确制定人员激励政策；能正确做出组织策划，准确进行信息的传递；能理论联系实际，运用所学分析现实企业管理问题和具体案例能力。</p> <p>(4) 思政：培育学生立德树人的价值观；践行社会主义核心价值观；引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，培养遵纪守法、诚信经营、爱岗敬业、积极进取的职业品格和行为习惯。</p>	<p>(1) 管理基础能力；</p> <p>(2) 计划于决策能力；</p> <p>(3) 组织与人事能力；</p> <p>(4) 领导与沟通能力；</p> <p>(5) 控制与信息处理能力。</p>	<p>课程教学方法以调动学生积极性为核心。除讲授、提问、学生分析、讨论等常用方法外，结合课程特点，适应高职要求，以参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法；充分结合实践。通过实训课程，“校企合作”等多种形式的实践方法，强化知识与实践的结合，使学生学以致用。</p>	36 (理论 18, 实践 18)
客户服务与管理	<p>(1) 素质：培养学生自我学习和分析、解决问题的能力，具备热情、友善地与客户交流，维持已有客户和发展新客户的能力养成关爱顾客、服务至上的服务宗旨。</p> <p>(2) 知识：了解客户服务与客户管理的概念与内涵、意义与作用，了解客户分析和客户挖掘的重要性及手段，理解网店客服岗位的重要职责和基本素质，掌握客服岗位的订单处理知识。掌握客服岗位中的售前、管中、售后服务流程与客户接待的相关知识，了解客户关系管理的基本概念、客户关系维护的基本</p>	<p>(1) 厂商和客户眼中的客户关系管理</p> <p>(2) 客户关系管理发展历程</p> <p>(3) 客户画像</p> <p>(4) 客户互动(感官营销与环境设计、场景营销、接触点设计、新媒体运营策略、互动内容设计等)</p> <p>(5) 客户获取(打造符合客户需求的产品、产品多样化、改变产品包装等)</p>	<p>本课程依托职教云、WOOC 学院等资源平台，将思政元素与专业知识有机融合。校内以课堂多媒体教学为主，在网络机房进行实操，结合电子商务抽查相关内容进行；校外教学以在线教学为主，即利用在线工具及平台，以及合作企业提供的真实工作场景，进行模拟或具体实操；辅以到合作企业学习和实操。教学资源主</p>	36(理论 18, 实践 18)

	<p>方法以及客户回访的要求。</p> <p>(3) 能力:能分析竞争对手发展状况,并对自身企业产品或服务的特点进行合理分析,提炼企业产品服务特色及优势。能够运用客户管理流程图的知识,具备完成公司客户管理流程图的能力。能够运用客户流失的具体原因,制订有针对性的客户流失解决对策。能够运用客户回访和投诉,把握信息,正确处理客户的异议和客户投诉。能够运用客户反馈和客户分析,具备进行客户服务和客户关怀的能力。</p> <p>(4) 思政:培养学生团队协作精神,养成认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。培养学生具备质量意识、规范意识、安全意识和服务意识,具备正确分析客户不满意原因并妥善跟踪维护客户的能力。培养学生实事求是的作风和创新意识。</p>	<p>(6) 提升客户满意</p> <p>(7) 处理客户投诉</p> <p>(8) 维护客户关系</p>	<p>要是自建微课讲解视频、辅助工具和参考教材的课件、图片及视频资源以及湖南省电子商务专业技能抽查标准和题库。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成,期末成绩为综合评定,由过程性考核(40%)、期末考核(60%)两个项目组成。</p>	
电子商务法律法规	<p>(1) 素质:具有一定的创新能力和勇于实践的能力;具有组织协调能力;具有沟通与交流能力;具有团队意识和妥善处理人际关系的能力;具有良好的心理承受能力;具有适应环境变化的能力。</p> <p>(2) 知识:能掌握电子商务法的基本原理;能了解电子商务立法概况;具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力;数据电文法律问题的解决;电子签名法律问题的解决;电子认证法律问题的解决;电子合同的签订及法律问题的解决;电子信息交易法律问题的解决;电子商务安全问题的解决;电子商务纠纷的解决。</p> <p>(3) 能力:具有分辨法律问题归属的能力;具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力;具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力;具有自主学习和终身学习的能力。</p> <p>(4) 思政:具有诚实守信的职业道德和敬业精神;紧扣社会主义核心价值观中的“法治”,培养德才兼备的新时代工匠。</p>	<p>(1) 电子商务法;</p> <p>(2) 电子签名与电子认证法律法规;</p> <p>(3) 电子合同相关法律法规;</p> <p>(4) 电子支付相关法律法规;</p> <p>(5) 电子商务税收与跨境电子商务相关政策法规;</p> <p>(6) 电子商务知识产权相关法律法规;</p> <p>(7) 特殊形态电子商务相关法律法规;</p> <p>(8) 电子消费者权益保护相关法律法规。</p>	<p>教师讲授以课程标准为指南,结合案例和电子素材,通过讲解、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力。习题教学是检验、巩固、应用所学知识的重要手段。在教学过程中,教师结合教学进度、教学重点和难点,安排适当的习题训练,并对习题中的问题进行指导。通过课堂讨论、案例分析、课程论文设计、社会调研等方式进行。在每个模块的教学过程中都给学生进行案例分析和现实问题课堂讨论,学习可事先上网查寻有关题目和参考资料。平时成绩的记载内容包括出勤、课堂表现、作业三项,各占总成绩的10%、10%、20%;期末成绩:期末知识、能力考核,占总成绩60%。</p>	36 (理论18, 实践18)
图形图像处理	<p>(1) 素质:培养学生图形图像设计、使用的道德意识和行业职业道德;具备学习能力、信息处理能力和应变能力;善于沟通与协调,合作意识强;培养发现问题、分析问题和归纳总结问题的能力;能够运用各种多媒体进行自学,发现和获取新知识。</p> <p>(2) 知识:了解图形图像制作基础知识;熟悉 Photoshop 的基本概念和工作界面;熟悉 Photoshop 图像处理的基本操作方法,熟悉选区工</p>	<p>(1) Photoshop 网店美工设计快速入门</p> <p>(2) 网店美工图像处理基本操作</p> <p>(3) 选区的创建与编辑</p> <p>(4) 图层的高级应用</p> <p>(5) 调整网店图像的色调与色彩</p> <p>(6) 网店图像的修复、修饰与绘制</p> <p>(7) 路径的创建与应用</p>	<p>以大量网店美工设计实战案例为主导,引领学生熟练使用 Photoshop 进行网店图形图像设计与制作,并掌握相应的方法与技巧。</p> <p>本课程的授课模式为:课堂授课+上机,其中,课堂主要采用多媒体的方式进行授课,上机主要是设计实训,要求学生动手完成指定案例的设计与配色,培养学生</p>	72(理论20, 实践52)

	具、图层混合模式、调整图层、图层样式、图像的色调和色彩、图像的修饰工具、路径和形状工具、蒙版和通道、文字工具、滤镜的使用方法。 (3)能力： 掌握图形图像设计与制作的方法与技术，能基本胜任平面设计的基础性工作。 (4)思政： 培养学生树立正确“三观”，塑造良好人格，培养学生民族自豪感和自尊心，渗透社会主义核心价值观。	(8)蒙版与通道的应用 (9)文字的创建与应用 (10)滤镜在网店美工设计中的应用	的综合实践能力。 课程考核由“学习态度(10%)+综合素养(10%)+平时表现和作业(20%)+期末考试(60%)”四项组成。	
电商文案及写作	(1)素质： 培养独立开拓的写作思维意识；培养学生文化基础、自主发展、社会参与三大核心素养；综合提高学生的人文素养和职业素养。 (2)知识： 了解电子商务文案及应用写作的基础理论和基本知识，了解应用文简洁明了、准确精炼的语言特征及规范化的体式要求；掌握学习、工作、生活中常用应用文及与本专业相关电子商务文案的特点、格式、结构、写作要求，以及不同应用文之间的区别。 (3)能力： 能够正确理解应用文所传递的信息，能够准确使用应用文，具有写作学习、工作、生活中常用的电子商务文案及应用文的能力；提高学生对与本专业密切相关的电子商务文案及应用文体的写作能力，培养学生运用应用文体进行有效信息交流的能力，为学生今后从事的职业打下良好的基础。；通过完成写作训练、项目训练，使学生规范写作，注意文面。 (4)思政： 培养学生的诚信意识、团队合作意识、爱岗敬业意识、严谨的工作作风。	(1) 电子商务文案写作技巧 (2) 策划文书 (3) 求职文书 (4) 公务文书 (5) 事务文书	利用多媒体教教室，采用任务驱动法、案例教学法、混合式教学法；课程的评价考核由过程性考核 40%（考勤 10%，课堂活动 20%，课后作业 10%）和期末考试（60%）组成。	36（理论 18，实践 18）

(2) 专业核心课程

主要有互联网产品开发、互联网销售、商务数据分析等 7 门课程，共 24 学分。

表 4 专业核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
互联网产品开发	(1)素质： 培养学生良好的表达沟通能力；培养学生全局观念和团队协作精神；培养学生坚忍不拔的工作态度和较强的责任心；培养学生实事求是的作风和创新意识、创新精神；培养学生不断学习的能力；培养学生组织协调能力、观察力、分析能力、信息收集能力、逻辑推理能力。 (2)知识： 了解竞争对手分析方法、SWOT 分析方法、PEST 分析方法。掌握网店产品类型、网店产品定位方法、产品生命周期分析	(1) 市场需求挖掘 (2) 数据化选品 (3) 产品供应渠道评估 (4) 产品发布渠道测试	本课程以职业能力为课程核心，以职业标准为课程内容，运用信息化教学手段，结合任务驱动法、案例教学法、情境教学法、讲授法、实训作业法等教学方法，依托学习通、MOOC 学院等资源平台，将思政元素与专业知识有机融合，培养学生精益求精、严谨细致的工匠精神，让学生在真实的工作任	36(理论 18，实践 18)

	<p>方法、产品投资回报率分析方法、产品供应渠道评估及选择标准、产品发布渠道测试及选择标准和产品发布规范。</p> <p>(3)能力：能根据市场数据，结合网店定位，对目标市场中的客户画像及竞争对手进行分析，明确市场需求及产品定位，为产品规划和开发提供依据。能根据市场需求及产品定位，明确产品规划和开发需求，对目标产品的生命周期、产品投资回报率等进行分析，并完成数据化选品。能据供应渠道数据，建立产品供应渠道评估标准并进行评估，根据评估结果，遵照选择标准，选择合适的供应渠道，提升产品竞争优势。能根据产品发布渠道数据，建立产品发布渠道测试标准，根据测试结果，遵照选择标准，选择合适的产品发布渠道并完成产品发布。</p> <p>(4)思政：渗透社会主义核心价值观；培养学生精益求精的工匠精神；树立正确的规则意识与法治意识；形成严谨细致的工作作风。</p>		<p>务中学习，通过多环节的技能训练，达到让学生全面掌握网店美工岗位工作内容和技能，教学资源主要是自建微课讲解视频、操作步骤视频、参考教材课件、图片素材、操作视频以及湖南省电子商务专业技能抽查标准和题库。本门课程的考核以应用能力培养为重，以学习过程考核为基本形式，主要由学习态度(5%)+综合素养(10%)+作品成果(25%)+期末考试(60%)四项成绩组成。</p>	
互联网销售	<p>(1)素质：培养学生遵法守纪、崇德向善，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；培养自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>(2)知识：了解短视频和直播营销的概念及优势；认识常见的短视频和直播平台及短视频和直播类型；掌握短视频和直播风险防范的措施；熟悉短视频和直播营销活动过程。</p> <p>(3)能力：培养学生短视频和直播营销活动的策划能力；掌握短视频和直播营销效果提升策略；能够合理运用各类直播技巧、策略保障短视频和直播效果。</p> <p>(4)思政：深入开展宪法法治教育；深化职业理想和职业道德教育；培育和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>(1)短视频和直播电商概述与认知</p> <p>(2)短视频和直播电商的策划与筹备</p> <p>(3)短视频和直播电商的策略与运作</p> <p>(4)短视频和直播电商的实施与执行</p> <p>(5)短视频和直播电商的效果评估与改进</p> <p>(6)短视频和直播电商相关岗位概述</p> <p>(7)短视频和直播电商的风险与防范</p> <p>(8)短视频和直播电商典型案例分析</p>	<p>从互联网销售的角度出发，采用理论联系实际的任务驱动式教学方式，依托学习通等信息化教学平台，运用各种案例进行讲解并进行实训训练。</p> <p>增加课程的知识性和人文性，将社会主义核心价值观等融入教学过程，培养良好的职业素养,包括诚信经营、团队合作精神以及创新精神。本课程的授课模式为：课堂授课+上机，其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，上机主要是任务实施，要求学生动手完成指定任务，培养学生的综合实践能力。</p> <p>课程的评价考核将过程考核与结果考核相结合，包括学习态度与职业素养(15%)、任务成果(25%)和期末考试(60%)三方面。</p>	72(理论 36, 实践 36)
商务数据分析	<p>(1)素质：热爱互联网电子商务行业，有较强的团队精神和工作激情，踏实肯干；心思细腻，能换位思考，对数字敏感，具有较强的数据分析能力；具备良好的自学能力，及时关注互联网新知</p>	<p>(1)商务数据分析与应用基础；</p> <p>(2)使用 Excel 管理店铺信息；</p> <p>(3)商品销售情况管理；</p>	<p>采用“项目+任务”的体例形式，通过大量的案例操作和分析，让学生真正掌握商务数据分析的方法与技巧。采用图解教学的体例形式，一</p>	36(理论 18, 实践 18)

	<p>识、新技术；立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力。</p> <p>(2) 知识：掌握商务数据分析的各种指标与分析流程及方法；掌握供货商、客房、商品、店铺等各类信息管理方法；掌握店铺运营、月度销售分析方法；掌握买家情况以及买家总体消费情况分析的方法；掌握商品销售情况的统计与分析的方法；掌握商品采购成本分析与控制的方法；掌握商品库存数据管理与分析的方法；掌握畅销商品统计与分析的方法；掌握竞争对手与行业状况分析的方法；掌握销售市场预测分析的方法。</p> <p>(3) 能力：能掌握各种商务数据分析指标公式运用；能够管理及打印输出供货商、客房、商品、店铺等各类信息；能够分析店铺运营、月度销售情况；能够分析买家情况以及买家总体消费情况；能够进行商品销售情况的统计与分析；能够进行商品采购成本的分析；能够进行商品库存数据的分析；能够对畅销商品进行统计与分析；能够进行竞争对手与行业状况分析；能够进行销售市场预测分析。</p> <p>(4) 思政：培养学生遵纪守法、认真负责、踏实、有耐心，有细致的工作作风；培养学生诚实守信，安全合理收集数据。</p>	<p>(4) 买家购买情况分析 与评估；</p> <p>(5) 商品销售情况统计 与分析；</p> <p>(6) 商品采购成本分析 与控制；</p> <p>(7) 商品库存数据管理 与分析；</p> <p>(8) 畅销商品统计与分 析；</p> <p>(9) 竞争对手与行业状 况分析；</p> <p>(10) 销售市场预测分 析。</p>	<p>步一图，以图析文，让学生在过程中更直观、更清晰地掌握操作流程与方法，提升学习效果。本课程以实践考核为主，平时考核为辅：平时成绩（出勤、学习态度、平时成绩、作业、慕课学习）40%，期末测评60%。</p>	
<p>网店运营</p>	<p>(1) 素质：培养学生的创新能力、创新意识、创新思维；培养良好的自学能力和及时关注互联网新知识、新技术的意识；具备良好的心理素质、克服困难的能力；培养严谨的科学态度和团队协作精神；培养法律意识，注重活动的合法性、规范性；具备网店运营推广人员要求的基本素养；培养爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 知识：了解网店推广新趋势；掌握网店推广新技术；熟悉网店推广新思维；了解SEO对网店推广的作用及搜索引擎排序机制；掌握搜索排名影响因素；掌握关键词库搭建、标题制作与优化和详情优化的方法与技巧；掌握常见的搜索广告系统；掌握搜索广告的账户结构与商品形态；熟悉搜索推广账户搭建方法；掌握搜索推广账户优化的方法和技巧；掌握信息流广告的特点与推广账户结构；掌握信息流广告竞价机制；了解信息流推广策略制定原则；熟悉信息流推广账户搭建方法；掌握信息流推广账户优</p>	<p>(1) 网店推广认知：网 店推广新趋势；网店推 广新技术；网店推广新 思维</p> <p>(2) SEO 优化：SEO 作用 与原理；关键词挖掘与 分析；标题制作与优 化；详情页优化(3)SEM 推广：SEM 推广概述； 推广策略制定；SEM 推 广账户搭建；SEM 推广 账户优化</p> <p>(4) 信息流推广：信息 流推广概述；信息流推 广策略制定；信息流推 广账户搭建；信息流推 广账户优化</p>	<p>从网店运营推广的角度出发，采用理论联系实际的任务驱动式教学方式，依托学习通等信息化教学平台，运用各种案例进行讲解并进行实训训练。增加课程的知识性和人文性，将社会主义核心价值观等融入教学过程，培养良好的职业素养，包括诚信经营、团队合作精神以及创新精神。本课程的授课模式为：课堂授课+上机，其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，上机主要是任务实施，要求学生动手完成指定任务，培养学生的综合实践能力。</p> <p>课程的评价考核将过程考核与结果考核相结合，包括学习态度与职业素养(15%)、任务成果(25%)和期末考试(60%)三方面。</p>	<p>72(理论 36, 实践 36)</p>

	<p>化的方法和技巧。</p> <p>(3)能力：能根据搜索引擎的工作原理和商品关键词常用挖掘策略；能根据关键词分类方法与规范，对挖掘的关键词进行分类，建立关键词词库；能根据建立的商品关键词词库，制作合适的商品标题；能根据 SEO 规则，通过数据分析，完成商品标题的优化；能够学会 SEM 推广的投放原理与扣费机制；能根据任务背景，拆解任务目标，选择合适的推广计划类型，完成推广资金分配，并制定合理的推广计划出价策略，推广地域、日期策略，并在实训软件上完成 SEM 推广账户搭建；能根据平台反馈数据，优化推广计划、推广组中的资金分配、出价策略、地域策略、日期策略等；能根据平台反馈数据，调整优化关键词的选词与出价、匹配类型；能根据平台提示，优化推广创意和定向人群，提高广告点击率和转化率；能够根据任务背景，精准分析广告受众，制定受众定向策略；能够制定相应的推广计划策略、推广组策略；能够制定相应的推广创意和落地页策略；能够熟练、准确地完成信息流推广账户的搭建；能根据受众定向报表，优化受众人群，提高受众精准度；能根据平台提示，优化推广创意，提高创意点击率、转化率。</p> <p>(4)思政：树立正确“三观”，塑造良好人格；渗透社会主义核心价值观；树立正确的情感价值取向；渗透电商从业人员的职业道德教育。</p>			
<p>网络营销</p>	<p>(1)素质：培养学生遵守网络法律法规、爱岗敬业、团队合作的精神，以及吃苦耐劳、认真负责、踏实执着的工作态度；树立主动学习新知识、新技术能力，紧跟时代脉搏的精神。</p> <p>(2)知识：通过本门课的学习，掌握网络市场调研和分析的方法、网络营销 4P 策略；了解网络营销的平台；并能掌握网络广告、搜索引擎、微信营销、短视频营销、直播营销、知识营销和社群营销、网店首页、商品详情页设计、客户服务等基本知识，以及网络营销方案撰写。</p> <p>(3)能力：通过本课程的学习，培养学生能对网络市场环境进行调研和分析，并能使用各种网络营销工具和手段对网站、产品等进行推广；能进行网络营销方案策划与实施。</p>	<p>(1)认识网络营销 (2)网络市场分析 (3)网络营销组合策略 (4)网络营销平台 (5)网络广告 (6)搜索引擎营销 (7)微信营销 (8)短视频营销 (9)直播营销 (10)其他新媒体营销 (11)商品首页与详情页营销 (12)网络客服</p>	<p>本课程利用网络机房+多媒体教室，采用任务驱动法、案例教学法、混合式教学法；课程的评价采用过程考核与终结考核相结合，包括学习态度与职业素养(15%)、任务成果(25%)和期末考试(60%)，共计 100%。</p>	<p>72(理论 36, 实践 36)</p>

	<p>(4)思政：引导学生遵守网络文明，抵制网络低俗内容；培养文化自信，能通过网络弘扬中国传统文化及正能量的精神；注意社会主义核心价值观培养。</p>			
视觉营销设计	<p>(1)素质：培养学生良好的表达沟通能力；培养学生全局观念和团队协作精神；培养学生坚忍不拔的工作态度和较强的责任心；培养学生艺术欣赏能力；培养学生实事求是的作风和创新意识、创新精神；培养学生不断学习的能力；培养学生组织协调能力、观察力、分析能力、信息收集能力、逻辑推理能力；培养学生字体、图片侵权案例提高学生法治意识。</p> <p>(2)知识：了解网店视觉营销综述的重要性、视觉设计元素、色彩及文字应用的基础知识；熟悉网店首页、详情页、自定义页面布局规划的原理以及各模块的设计要素；认识网店美工及网店美工的工作内容；熟练掌握 Photoshop 软件各工具的应用技巧；掌握商品图片的美化与修饰的原理及方法；了解电商文案的基本概念、文案策划的基本方法以及电商文案策划的要领。</p> <p>(3)能力：能设计、规划网站/网店的栏目或页面布局；能为网店或不同类型的企业设计店标或图标；能对网站/网店商品图片和信息进行整理、编辑和美化修饰；能对网站/网店进行日常维护，包括信息的发布、产品的编辑和上架；能结合商品的特性进行文案策划，并进行商品描述设计；能配合具体策划活动制作推广中所需要的相关美工素材。能熟练使用 Phoshop 软件进行图片制作；能对网店首页、详情页、自定义页面进行装修，并对各装修模块进行美工设计。</p> <p>(4)思政：渗透社会主义核心价值观；培养学生精益求精的工匠精神；树立正确的规则意识与法治意识；形成严谨细致的工作作风。</p>	<p>本课程通过案例解析渗透社会主义核心价值观，通过设计作品优化培养学生精益求精的工匠精神、形成严谨细致的工作作风，通过图片设计规范和网店规则讲解树立正确的规则意识与法治意识。</p> <p>(1)网店美工的基础知识(美工岗位认知、色彩搭配、字体设计、文案策划、设计元素)</p> <p>(2)商品图片的美化与修饰(商品图片调整、调色、组合、特殊处理和修饰、模特图片的处理)</p> <p>(3)店铺装修的基本设置(网店首页布局管理、网店后台管理、动态店标设计、店铺装修模板管理)</p> <p>(4)网店首页装修(店招设计、导航设计、海报设计、商品陈列展示区设计、分类引导模块设计、尾页模块设计)</p> <p>(5)网店详情页装修(详情页设计要点、详情页模块的设置、详情页中的宝贝描述设计、详情页中宝贝描述的制作)</p> <p>(6)店铺推广创意设计(主图的制作、智钻图的制作、直通车图的制作、二维码的制作、视频的制作)</p>	<p>本课程以职业能力为课程核心，以职业标准为课程内容，运用信息化教学手段，结合任务驱动法、案例教学法、情境教学法、讲授法、实训作业法等教学方法，依托学习通、MOOC 学院等资源平台，将思政元素与专业知识有机融合，培养学生精益求精、严谨细致的工匠精神，让学生在真实的工作任务中学习，通过多环节的技能训练，达到让学生全面掌握网店美工岗位工作内容和技能，教学资源主要是自建微课讲解视频、操作步骤视频、参考教材课件、图片素材、操作视频以及湖南省电子商务专业技能抽查标准和题库。本门课程的考核以应用能力培养为重，以学习过程考核为基本形式，主要由学习态度(5%)+综合素养(10%)+作品成果(25%)+期末考试(60%)四项成绩组成。</p>	72(理论 36, 实践 36)
数据化运营	<p>(1)素质：有较强的团队精神和工作激情；心思细腻，对数字敏感，具有较强的数据分析能力；具备良好的自学能力，及时关注数据分析领域新知识、新技术；能注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。</p> <p>(2)知识：掌握数据化运营的各种指标与分析流程及方法；掌握各类信息管理方法；掌握店铺运营、月度销售分析方法；掌握</p>	<p>(1)数据化运营与应用基础</p> <p>(2)管理店铺信息</p> <p>(3)商品销售情况管理</p> <p>(4)买家购买情况分析与评估</p> <p>(5)商品销售情况统计与分析</p> <p>(6)商品采购成本分析与控制</p>	<p>本课程依托职教云、WOOC 学院等资源平台，将思政元素与专业知识有机融合。校内以课堂以机房实操为主，结合数据化运营、电子商务抽查相关内容进行；校外教学以在线教学为主，即利用在线提供的资源及平台，进行模拟或具体实操；辅以到合</p>	72(理论 36, 实践 36)

	<p>买家情况分析的方法；掌握商品销售统计与分析的方法；掌握商品采购成本、商品库存、畅销商品、竞争对手与行业状况分析的方法；掌握销售市场预测分析的方法。</p> <p>(3)能力：能掌握各种数据化运营指标公、商品销售情况、商品采购成本式运用；能够管各类信息；能够分析店铺运营、月度销售、买家情况、商品库存数据、畅销商品、竞争对手与行业状况统计与分析方法；能够进行销售市场预测分析。</p> <p>(4)思政：树立主动学习新知识、新技术能力，紧跟时代脉搏的精神；解决问题的过程中，激发学生的思想碰撞和情感体验；培养数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神；激发学生科研探索精神以及求知欲，用专业知识为人民服务；培养文化自信，能通过数据分析来弘扬正能量的精神；培养学生专业信心，提升专业学习兴趣，对未来充满期待。</p>	<p>(7)商品库存数据管理 与分析 (8)畅销商品统计与分析 (9)竞争对手与行业状况分析 (10)销售市场预测分析</p>	<p>作企业学习和实操。教学资源主要是教材提供配套数据资源，并通过自建微课讲解视频、课件、图片及湖南省电子商务专业技能抽查题库中的数据分析内容。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成，期末成绩为综合评定，由过程性考核(40%)、期末考核(60%)两个项目组成。</p>	
--	--	---	---	--

(3) 专业拓展课程

主要有网页设计技能训练、网店美工技能训练、网络客服技能训练、电子商务项目设计与实施等 9 门课程，共 62 学分。

表 5 专业拓展课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
网页设计技能训练	<p>(1)素质：具有理论结合实践，培养动手能力；具有团队意识，协作完成任务；具有责任感，主动承担任务；具有分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(2)知识：理解网站和网页的本质；理解网站建设工作流程；掌握网页制作工具软件的使用；掌握网页的基本制作方法；掌握 HTML 语言和 CSS 的使用；掌握网站的测试、发布和管理。</p> <p>(3)能力：具备网页设计与制作能力；网页编辑能力；网站规划与管理能力；网站测试和发布能力。</p> <p>(4)思政：培养“爱国、敬业、诚信、友善”的高规格专业人才；培养学生民族自豪感和自尊心；弘扬中华优秀传统文化，培养精益求精的工匠精神；培养学生爱岗敬业的使命担当。</p>	<p>(1)网页设计概述 (2)认识网页基本元素 (3)超链接 (4)常用网页布局 (5)认识 Div+CSS 布局 (6)表单 (7)模板和库 (8)网站测试与发布</p>	<p>以学生能独立完成静态网站开发和维护的实际工作能力为学习目标，要求学生掌握 HTML 语言的文档结构和基本标签使用；能综合应用 Dreamweave 软件、HTML 和 CSS 技术制作网页，掌握规划、开发、发布和管理静态网站的专业知识和技能；通过小组合作完成主题网站的建设，培养学生团队协作精神、责任感、克服困难的精神、理论应用于实践和解决实际问题的能力；通过知识拓展追加课外中华传统优秀文化展示或者爱国主义的教育网页设计素材，促进学生巩固所学知识并熟练操作；采取过程考核与结果考核相结合的形式进行课程考核与评价，包括过程性考核(40%)和期末考核(40%)</p>	36(理论 12, 实践 24)

			两个方面。	
网店美工技能训练	<p>(1)素质: 培养良好的自学意识; 培养严谨的科学态度和团队协作精神; 具备良好的心理素质、克服困难和创新的能力; 具备网站/网店美工设计从业人员要求的基本素养; 培养法律意识, 注重美工设计的合法性、规范性; 具备工作场所的6S(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全)管理素养, 遵守操作规程、操作纪律; 培养爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。</p> <p>(2)知识: 了解网店美工设计的基本流程以及对网站/网店美工设计师的基本要求; 熟悉图像的各种色彩模式、以及基本的配色原则; 了解图像存储的常用格式及各自的特点; 掌握基本工具以及图层、通道、蒙板、路径的使用方法和技巧; 掌握店铺的店招、主图、促销海报、商品详情页的制作方法 and 技巧。</p> <p>(3)能力: 能进行图像的美工处理; 能从素材图片中抠取图像进行加工合成; 能按照网站网店美工设计的基本流程和遵循行业的要求设计标志、字体等; 能依据实际需求设计制作店铺的店招、主图、海报、商品详情页。</p> <p>(4)思政: 树立正确“三观”, 塑造良好人格; 渗透社会主义核心价值观; 树立正确的情感价值取向; 渗透电商从业人员的职业道德教育。</p>	<p>(1)图形图像基础知识与处理方法: 图形图像制作基本知识, 网站网店美工设计要求, 基本工具的使用</p> <p>(2)店铺的店招设计: 店招设计与制作</p> <p>(3)商品主图设计: 商品主图设计与制作</p> <p>(4)店铺促销海报设计: 海报设计与制作</p> <p>(5)商品详情页设计: 商品详情页设计与制作</p> <p>(6)撰写实训报告: 实训总结与实训报告撰写</p>	<p>采用理论联系实际的任务驱动式教学方式, 让学生在完成具体项目的过程中发展职业能力并掌握相关理论知识, 着重培养学生爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。本课程的授课模式为: 任务下达+实践+反思, 其中, 要求学生动手完成指定任务的设计与配色, 培养学生的综合实践能力。为网页设计与制作方面奠定基础, 使学生具备完整的电子商务专业知识体系, 为社会培养“爱国、敬业、诚信、友善”的高规格专业人才。采取形成性考核(40%, 学生自评、互评、教师评价)+期末考核(60%, 网页设计作品)形式进行课程考核与评价。</p>	36(理论 10, 实践 26)
网络客服技能训练	<p>(1)素质: 培养学生自我学习和分析、解决问题的能力, 具备热情、友善地与客户交流, 维持已有客户和发展新客户的能力养成关爱顾客、服务至上的服务宗旨。</p> <p>(2)知识: 掌握客服岗位中的售前、管中、售后服务流程与客户接待的技巧, 掌握客户关系维护的基本方法以及客户回访的要求。</p> <p>(3)能力: 能够运用客户回访和投诉, 把握信息, 正确处理客户的异议和客户投诉。能够运用客户反馈和客户分析, 具备进行客户服务和客户关怀的能力。</p> <p>(4)思政: 培养学生实事求是的作风和创新意识, 练就无所畏惧的创新精神以及志诚奉献、爱岗敬业的牺牲精神。</p>	<p>(1)网店客服岗前准备</p> <p>(2)与顾客的有效沟通</p> <p>(3)客服的销售技能</p> <p>(4)提升售后服务</p>	<p>本课程运用项目驱动法、情境教学法、在线实操法、企业真实场景驱动法等方法完成课程教学任务, 依托职教云、WOOO学院等资源平台, 将思政元素与专业知识有机融合。教学资源主要是自建微课讲解视频、辅助工具和参考教材的课件、图片及视频资源以及湖南省电子商务专业技能抽查标准和题库。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成, 期末成绩为综合评定, 由过程性考核(40%)、期末考核(60%)两个项目组成。</p>	36(理论 10, 实践 26)
网络营销技能训练	<p>(1)素质: 具备良好的自学能力, 及时关注互联网新知识、新技术, 有一定创新意识; 热爱互联网电子商务行业, 有较强的团队精神</p>	<p>(1)淘宝平台使用, 直通车投放、标题商品文案撰写、运营数据分析;</p>	<p>本课程教学的组织形式为网络机房, 讲练结合; 采用任务驱动法、混合式教学法。考核方式: 学习</p>	36(理论 10, 实践 26)

	<p>和工作激情,善于沟通,踏实肯干;具备良好的策划推广能力和项目执行能力;心思细腻,能换位思考,对数字敏感,具有较强的数据分析能力;推广活动的实施能遵循中国互联网管理条例,注重活动合法性、规范性;能注重工作场所的6S(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全)管理,遵守操作规程、操作纪律。</p> <p>(2) 知识: 淘宝、阿里巴巴平台运营及操作规则;阿里指数、百度指数等分析工具的运用;搜索引擎营销相关知识;新媒体营销相关知识;商务写作相关知识。</p> <p>(3) 能力: 能灵活使用诚信通/网销宝/黄金展位等推广运营工具;能掌握阿里巴巴等B2B平台论坛、博客、旺旺群等的内容建设、互动和推广方法,会软文帖子的构思、编写、发布、论坛推广等;能掌握平台站内关键字策略、对站内店铺及店内商品选择合适的关键词,进行搜索关键字优化,提升自然搜索流量;能熟练使用网店数据统计工具(阿里指数,对网店店铺的IP、PV、销量、跳出率、地域分布、转化率等做出数据分析;能实施店铺整体评分优化、产品属性优化、标题优化、价格优化;能够实施站内SEO排名,从产品销量、买家数、复购率、收藏、好评、浏览量、支付转化率等方面提升产品权重。能进行微信、微博等新媒体推广。</p> <p>(4) 思政: 渗透社会主义核心价值观;培养学生精益求精的工匠精神;培养学生爱岗敬业、踏实肯干的精神;形成严谨细致的工作作风。</p>	<p>(2) 阿里巴巴平台运营及操作;</p> <p>(3) 阿里指数、百度指数等分析工具的运用;</p> <p>(4) 搜索引擎营销操作及应用;</p> <p>(5) 新媒体营销文案撰写及推广。</p>	<p>态度与职业素养(20%)、题库完成情况(20%)和期末考试(60%)三方面。</p>	
<p>电子商务项目设计与实施</p>	<p>(1) 素质: 具备团队合作和协调能力;严谨周密的思维方式;抗挫折能力强,不怕被拒绝;有胆识,有魄力,善于换位思;具有健康的体魄和优雅的礼仪风度;理解合作的重要性,树立全局观念和共赢理念;敏锐的观察力,善于观察环境中细微的变化,善于把握机会,较强的自我学习能力。</p> <p>(2) 知识: 掌握战略分析规划知识、网络营销知识、财务管理知识、采购管理知识、物流配送知识、仓储与库存管理知识。</p> <p>(3) 能力: 能战略分析规划与决策;能进行多种手段网络营销;能进行客户服务与订单处理管理;能物流配送管理力;能仓储与库存管理;能采购管理;不同支付方式下资金管理能力;财务</p>	<p>(1) 战略分析规划</p> <p>(2) 网络营销</p> <p>(3) 财务管理</p> <p>(4) 采购管理</p> <p>(5) 物流配送</p> <p>(6) 仓储与库存管理</p>	<p>本课程立德树人贯穿教学全过程,深入挖掘思政育人元素;教学模式:线上线下混合式教学;教学方式:任务驱动法、情景模拟法、示范法等。在教学过程中有机融入思政教学元素,提升学生的职业素养与职业能力;教学资源:电子商务专业技能抽查题库、超星学习通在线资源;考核方式:过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	<p>36(理论10,实践26)</p>

	<p>管理与成本控制能力等。</p> <p>(4) 思政: 树立正确“三观”, 塑造良好人格; 渗透社会主义核心价值观; 渗透电商从业人员的职业道德教育。</p>			
专业技能考核训练	<p>(1) 素质: 具有良好的社会责任感、工作责任心, 能主动参与到工作中; 具有团队协作精神, 能主动与人合作、与人交流和协商; 掌握工作 6s 原则。</p> <p>(2) 知识: 掌握网页设计与制作、网店运营、网络营销和客户服务与管理的方法与技巧。</p> <p>(3) 能力: 能够通过网页设计与制作、网店运营、网络营销和客户服务与管理解决工作情景中出现的问题。</p> <p>(4) 思政: 培养精益求精的工匠精神; 形成严谨细致的工作作风; 培养学生爱岗敬业、踏实肯干的精神。</p>	<p>(1) 网页设计与制作技能;</p> <p>(2) 网店运营技能;</p> <p>(3) 网络营销技能;</p> <p>(4) 客户服务与管理技能。</p>	<p>将立德树人贯穿教学全过程, 深入挖掘思政育人元素; 教学模式: 线上线下混合式教学; 教学方式: 任务驱动法、情景模拟法、示范法等。在教学过程中有机融入思政教学元素, 提升学生的职业素养与职业能力; 教学资源: 电子商务专业技能抽查题库、超星学习通在线资源; 考核方式: 过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	24 (理论 0, 实践 24)
课程实训	<p>(1) 素质: 具有细节意识、标准意识和创新意识; 具有沟通能力与协作意识; 具有规范服务、客户至上、热情友好、精益求精的服务意识; 具有精益求精的工匠精神和不虚假宣传的网上宣传意识。</p> <p>(2) 知识: 熟悉电商企业业务和管理情况, 掌握电商专业基础理论与基础知识。</p> <p>(3) 能力: 具备理论联系实际能力, 能够将所学知识和技能运用于电商企业的实际生产之中, 能够解决电商发展的实际问题。</p> <p>(4) 思政: 树立正确社会主义核心价值观; 具备文化自信和文化遗产意识。养成精益求精的工匠精神。</p>	<p>(1) 电商企业管理的基本流程及业务;</p> <p>(2) 基本岗位工作的操作;</p> <p>(3) 沟通协调与人际关系处理;</p> <p>(4) 团队意识的塑造。</p>	<p>将立德树人贯穿教学全过程, 深入挖掘思政育人元素; 课程集中实训时间为两个月; 主要面向电商企业及相关服务企业, 从事客服、网店运营等工作, 力争让每位学生都能在企业老师的带领下进行课程集中实训; 实习企业要求能提供学生课程集中实训期间所需的基本生活保障以及安全生产保障, 如安全教育、劳动防护用品、保险等; 考核内容主要根据学生具体岗位, 考核其职业素养、专业技能及相关知识。成绩由校企指导老师共同评定, 实行以企业为主、学校为辅的校企双元考核制度。</p>	216 (理论 0, 实践 216)
毕业设计	<p>(1) 素质: 具备规范意识和创新意识; 树立沟通能力与服务意识、成本意识; 养成严谨、耐心、细致的品质。</p> <p>(2) 知识: 了解毕业设计撰写流程; 了解电商产品的含义、构成、分类、特征; 熟悉电商产品宣传、内容设计与策划的基础理论; 掌握电商产品推广的途径与方法; 掌握毕业设计作品撰写技巧。</p> <p>(3) 能力: 能开展线上市场调研, 能根据不同目标客户群体的特征和需求设计各类方案; 能够撰写电商产品设计与策划的方案文本; 能根据实际情况进行电商产品的推广; 能运用所学理论、知识和技能解决电商发展的实际问题。</p>	<p>(1) 毕业设计选题;</p> <p>(2) 毕业设计撰写;</p> <p>(3) 毕业设计作品修改;</p> <p>(4) 毕业设计答辩。</p>	<p>将立德树人贯穿教学全过程, 深入挖掘思政育人元素; 本课程是专业实践课, 也是一门综合性较强的课程, 注重理论和实践相结合, 要求学生具备独立思考能力和较强的专业综合能力。学生在校企双方导师的指导下, 根据指定的任务, 收集资料、研究问题、综合运用所学知识独立地完成毕业作品。成绩由毕业设计作品成绩和毕业设计答辩成绩构成。</p>	120 (理论 0, 实践 120)

	<p>(4)思政: 树立正确社会主义核心价值观; 养成精益求精的工匠精神。</p>			
岗位实习	<p>(1)素质: 培养学生守时、质量、规范、诚信、责任等方面的意识; 培养学生分析问题、解决问题的能力和再学习的能力; 培养学生创新、交流与团队合作能力; 培养学生严谨的工作作风和勤奋努力的工作态度; 培养学生较强的掌握新技术、新设备和新系统的能力; 培养学生遵守企业的规章制度、尊重企业文化的职业素养。</p> <p>(2)知识: 熟悉岗位实习单位电子商务开展模式、商务网站构建与维护情况; 掌握岗位实习单位电子商务技术基础(EDI 技术运用、电子支付运用、网络安全实施情况); 熟悉岗位实习单位内部网、外部网构建与维护情况; 掌握岗位实习单位供应链管理(SCM)、客户关系管理(CRM)情况; 熟悉岗位实习单位网络营销及企业物流配送情况; 熟悉岗位实习单位管理系统软件应用情况; 熟悉所在岗位的职能范围和工作内容; 熟悉岗位实习单位管理制度建设情况; 熟悉其它岗位实习单位的职能分工及各部门间的联系、业务流程内容、工作内容。</p> <p>(3)能力: 能较为熟练地用网络即时通讯工具开展业务活动; 掌握岗位上各个阶段的相关基本操作技能和要领; 能较为熟练地开展电子商务业务活动; 能基本独立处理工作中的问题; 能在项目实践中发现问题、分析问题、解决问题; 具有项目实践创新能力; 能完成网络营销、美工设计、客户服务、网页制作、网站更新维护等工作。</p> <p>(4)思政: 渗透社会主义核心价值观; 培养学生精益求精的工匠精神; 培养学生爱岗敬业、踏实肯干的精神; 形成严谨细致的工作作风。</p>	<p>本课程通过学生企业实习真实案例解析渗透社会主义核心价值观, 通过企业规章制度和绩效讲解培养学生精益求精的工匠精神、形成严谨细致的工作作风, 通过优秀毕业生实习经验分享培养学生爱岗敬业、踏实肯干的精神。</p> <p>(1) 实习前动员: 岗位实习制度、安全教育和心理健康教育、岗位实习安排</p> <p>(2) 岗位实习计划制定: 岗位实习单位及岗位确定、协议签订、企业规章制度(3) 实习阶段: 企业规章、岗位职责、工作内容、岗位实践</p> <p>(4) 实习总结: 实习心得、职业规划</p>	<p>本课程以岗位实习手册为实训指导, 运用信息化教学手段, 结合任务驱动法、讲授法、案例教学法、情境教学法等教学方法, 依托企业典型案例、企业职工培训、实习指导手册等教学资源, 将思政元素与专业知识有机融合, 本课程要求学生进入企业进行电子商务行业业务实习, 参与实际的企业工作, 将所学知识灵活运用于实际工作, 实习原则上以分散实习为主, 集中实习为辅, 每个学生由学校专业教师与企业经验丰富的管理人员共同管理、共同考核。本门课程考核由实习单位给的实习成绩(70%)+指导教师给出的实习成绩(30%)二项组成。</p>	576(理论 0, 实践 576)

3. 选修课程

主要专业选修课跨境电子商务、国际贸易理论与实务、跨境电商物流、商务礼仪等 12 门课程, 共 10 学分。公共选修课中共党史、美育(音乐鉴赏)、普通话与职业口语、应用文写作 3 门课程, 共 6 学分。

表 6 专业选修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
跨境电子商	(1)素质: 树立诚实守信、风险	(1)走进跨境电子商	本课程在校内理实一体化	72 (理论

务	<p>防范、全球战略的职业意识。</p> <p>(2) 知识: 了解跨境电子商务相关法律政策、行业现状、发展趋势及商业模式; 熟悉跨境电商运营、推广、物流及支付结算等工作的全流程; 掌握跨境电商平台注册、选品定价、站内外推广及数据分析等方面的知识。</p> <p>(3) 能力: 能进行跨境店铺注册操作、海外市场调研、跨境电商选品、产品发布、店铺推广与运营、采购和订单管理、售后服务国际业务及客户维护等业务操作。能够熟练操作各大主流跨境电商平台的网店页面; 能够灵活使用 SEM、FB、Youtube 等跨境站内外工具展开营销; 能够有效针对海外市场展开“选平台、选产品、做推广、做物流”等环节工作。</p> <p>(4) 思政: 培养开拓创新、奋斗进取、精益求精的职业精神; 根植品牌自信、国货自强、民族自豪的职业情怀。培养学生的网络法治与道德精神、科学与创新精神等, 具备踏实肯干精神, 树立团队合作意识, 养成严谨、耐心、细致的品质。</p>	<p>务</p> <p>(2) 跨境在线消费者行为、市场调研及广告</p> <p>(3) 跨境电商的业务流程</p> <p>(4) 跨境电商的商业模式</p> <p>(5) 认识主流的跨境电商电子商务平台</p> <p>(6) 跨境电商平台的盈利模式</p> <p>(7) 跨境电商平台的基本操作</p> <p>(8) 跨境电商物流模式</p> <p>(9) 跨境电商与创新创业</p>	<p>实训室和企业顶岗的全真操作, 运用超星学习通平台采取线上线下混合式教学, 综合运用情境教学法、任务驱动法、案例分析法、类比法和探究法等多种教学方法。围绕企业的真实运营业务, 涵盖从市场调研、店铺注册、选品定价、视觉营销、海外推广、物流结算到数据分析的跨境运营全流程, 以速卖通为典型平台、以婚纱礼服为典型产品、以 B2C 出口运营为典型模式系统开展跨境电商运营实操训练。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成, 期末成绩为综合评定, 由过程性考核 (40%)、期末考核 (60%) 两个项目组成。</p>	36, 实践 36)
国际贸易理论与实务	<p>(1) 素质: 将德育、诚信内容融入课程体系, 培养学生具备法律意识和规则意识, 在规则允许的范围内诚信经营, 遵守商业伦理和职业道德, 为祖国经济繁荣发展而努力学习。</p> <p>(2) 知识: 掌握进出口贸易的基础知识、基本程序和基本技能, 对国际贸易中适用的法律、法规和国际贸易惯例有一个深入的理解并能进行应用, 熟悉国际货物买卖合同的相关条款; 掌握国家贸易中货运损失处理等相关知识。</p> <p>(3) 能力: 能结合相关的国际贸易惯例和法律规范独立从事跨境贸易活动; 能完成进出口合同的签订与履行以及一般的进出口货物的具体操作流程, 并利用专业知识开拓市场、开展国际市场营销和国际贸易。</p> <p>(4) 思政: 树立大局意识和国际视野, 练就学生爱岗敬业精神和法律意识, 激励学生脚踏实地, 坚定积极健康的理想信念, 不忘初心, 积极创新。</p>	<p>(1) 国际货物买卖合同的基本内容</p> <p>(2) 商品的价格和贸易术语</p> <p>(3) 海上货物运输保险条款</p> <p>(4) 海洋货物装运条款</p> <p>(5) 国际货款的结算</p> <p>(6) 争议的预防与处理</p> <p>(7) 交易磋商与合同的订立和履行</p>	<p>教学场地以智慧教室为主; 辅以学习通平台, 提供网络教学资源, 并能体现签到、讨论、作业等环节; 该课程采用案例分析法、任务驱动法、在线实操法、企业真实场景驱动法等教学方法, 围绕物流管理岗位群所需的专业技术能力进行教学。使学生掌握国际货物买卖的基本理论及进出口合同签订。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成, 期末成绩为综合评定, 由过程性考核 (40%)、期末考核 (60%) 两个项目组成。</p>	36 (理论 20, 实践 16)
跨境电商物流	<p>(1) 素质: 具备任务分解和团队协作能力; 养成节约成本、提升效率、服务客户的行业素养; 养成独立思考的习惯, 具备创新思维。</p> <p>(2) 知识: 熟悉主要跨境电商平台, 理解跨境电商物流概念与主</p>	<p>(1) 跨境电商物流认知; 认识跨境电商平台, 认识跨境电商物流政策</p> <p>(2) 国际 (地区间) 邮政物流作业与管理;</p>	<p>本课程采用项目教学法、任务驱动法、实践教学法、线上线下混合式教学法; 配套线上精品课程, 采取线上线下混合式教学方法, 利用超星学习通平台进行教学, 考核方式: 过</p>	36 (理论 20, 实践 16)

	<p>要模式；掌握跨境电商平台物流规则，跨境电商物流环节，平台店铺物流业务操作方法。</p> <p>(3) 能力：能完成国际（地区间）邮政物流、国际（地区间）商业快递、跨境电商专线物流、海外仓的物流作业；能完成直邮进口和保税进口物流作业；能完成跨境电商BC模式和BBC模式的清关作业。</p> <p>(4) 思政：具有诚信、协作、拼搏、担当的职业精神；具有良好的政策法规意识；开阔国际视野，树立大国自信。</p>	<p>(3) 国际（地区间）商业快递</p> <p>(4) 作业与管理</p> <p>(5) 跨境电商专线物流作业与管理</p> <p>(6) 海外仓作业与管理</p> <p>(7) 跨境电商进口物流：直邮进口操作，跨境电商保税进口操作</p> <p>(8) 跨境电商关务：BC模式清关、BBC模式清关</p>	<p>程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
商务礼仪	<p>(1) 素质：培养良好的礼仪素养，养成自尊自信、积极向上、意志坚强的人生态度；培养主客有别、尊卑有序的观念，树立规则意识、公共意识，培养社会责任感和使命感；培养冷静分析和处理问题的习惯，发扬团队合作精神；正视礼仪之用，乐于以礼待人，形成正确的“讲礼和守礼”的处事态度。</p> <p>(2) 知识：掌握礼仪与商务礼仪的概念、基本原则；熟悉商务礼仪的特征与作用；掌握商务场合中个人仪容修饰的要求与技巧；掌握商务场合中个人的仪态规范；掌握商务场合中服饰选择与穿戴的规范和技巧；掌握商务会面基础规范的见面礼节；掌握商务宴请的各项礼仪规范；掌握商务接待中的各项礼仪要求和规范；掌握常见的几种商务活动的礼仪规范；掌握常见商务会议的各种礼仪规范。</p> <p>(3) 能力：能够在商务交往中进行正确自我定位；能够秉持“敬人”理念进行商务交往和沟通；能够根据商务场合进行恰当的个人形象塑造；能够自觉遵守商务场合的礼仪规范，自律个人行为和维护组织形象；能够对商务礼仪规范活学活用，与时俱进。</p>	<p>(1) 礼仪的起源、含义与分类</p> <p>(2) 商务礼仪的概念、原则与作用</p> <p>(3) 仪态礼仪</p> <p>(4) 商务问候礼仪</p> <p>(5) 握手礼仪</p> <p>(6) 名片使用礼仪</p> <p>(7) 介绍礼仪</p> <p>(8) 宴请礼仪</p> <p>(9) 中餐就餐礼仪</p> <p>(10) 西餐就餐礼仪</p> <p>(11) 饮品分类及饮用礼仪</p>	<p>本课程采用理论联系实际的任务驱动式教学方式，依托学习通等信息化教学平台，运用各种案例进行讲解并进行实践演练。增加课程的知识性和人文性，将社会主义核心价值观等融入教学过程。本课程的授课模式为：课堂授课+实践演练，其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，实践演练主要是任务实施，要求学生全身心投入到实践任务中去，培养学生正确使用礼仪规范的能力。</p> <p>课程的评价考核将过程考核与结果考核相结合，包括学习态度与职业素养(20%)、任务成果(20%)和期末考试(60%)三方面。</p>	36(理论18，实践18)
地方导游基础知识	<p>(1) 素质：具有文化自信和文化传承意识；具有旅游社会责任感。</p> <p>(2) 知识：了解各行政区的地理、气候、区划等基本概况；熟悉各行政区文化艺术、民俗风情和风物特产；掌握各行政区旅游资源及代表性旅游线路的特色。</p> <p>(3) 能力：能介绍各行政区的基本情况；能识别各行政区的地域文化及特色产业；能讲述各行政区民俗风情、风物特产及旅游资源的特色；能列举各行政区的旅游线路并进行简单说明。</p> <p>(4) 思政：树立正确社会主义核心价值观；热爱地方文化；具有</p>	<p>(1) 全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区基本概况及特色产业</p> <p>(2) 全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区文化艺术及民俗风情</p> <p>(3) 全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区风物特产</p> <p>(4) 全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区旅游资源及旅游线路</p>	<p>将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素；培养学生文化自信和传承意识；教学模式：线上线下混合式教学；教学方式：根据不同的教学内容综合运用讲授法、项目教学、案例教学、分组讨论、模拟教学、角色扮演等。根据旅游活动真实案例实施项目教学；教学手段：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程；考核方式：过程性考核 40%+终结性考</p>	36(理论20，实践16)

	民族情怀和民族大团结意识；具备文化自信和文化遗产意识；养成精益求精的匠心精神。		核 60%。期末考试要求与国家导游资格考试要求一致。	
旅游电子商务	<p>(1) 素质：具备网络安全意识；具备积极进取，勇于创新的职业精神；具有商业保密和绿色营销的意识；具有诚信、审美意识。</p> <p>(2) 知识：了解信息化手段及应用；熟悉新媒体运营类型及特点；掌握旅行社微博、微信公众号等网络平台运营相关知识；掌握旅游产品宣传文案创编、微视频制作、H5 制作技巧。</p> <p>(3) 能力：能运用微视频、H5 等信息化手段对旅游产品进行推广；能搭建和运营旅游企业微信公众号、微博等网络平台；能运用信息化手段管理旅游企业。</p> <p>(4) 思政：树立正确社会主义核心价值观；具备文化自信和文化遗产意识。养成精益求精的匠心精神。</p>	<p>(1) 设计制作 H5</p> <p>(2) 微视频等营销旅游产品</p> <p>(3) 旅游企业微信、微博等网络平台搭建及运营</p> <p>(4) 旅游产品文案创编</p>	<p>将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素；培养学生数字化运用能力；教学模式：线上线下混合式教学；教学方式：理论教学主要采用启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，实践教学以合作企业作为实践教学基地，开展现场教学、项目化教学等；教学手段：超星学习通平台；考核方式：过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	36（理论 20，实践 16）
文旅产品推广	<p>(1) 素质：具有文化自信和文化遗产意识；具有旅游社会责任感。</p> <p>(2) 知识：了解各行政区的地理、气候、区划等基本概况；熟悉各行政区文化艺术、民俗风情和风物特产；掌握各行政区旅游资源及代表性旅游线路的特色。</p> <p>(3) 能力：能介绍各行政区的基本情况；能识别各行政区的地域文化及特色产业；能讲述各行政区民俗风情、风物特产及旅游资源的特色；能列举各行政区的旅游线路并进行简单说明。</p> <p>(4) 思政：树立正确社会主义核心价值观；热爱地方文化；具有民族情怀和民族大团结意识；具备文化自信和文化遗产意识；养成精益求精的匠心精神。</p>	<p>(1) 全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区基本概况及特色产业</p> <p>(2) 全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区文化艺术及民俗风情</p> <p>(3) 全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区风物特产</p> <p>(4) 全国各省、自治区、直辖市及港澳台地区旅游资源及旅游线路</p>	<p>将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素；培养学生文化自信和文化遗产意识；教学模式：线上线下混合式教学；教学方式：根据不同的教学内容综合运用讲授法、项目教学、案例教学、分组讨论、模拟教学、角色扮演等。根据旅游活动真实案例实施项目教学；教学手段：学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程；考核方式：过程性考核 40%+终结性考核 60%。期末考试要求与国家导游资格考试要求一致。</p>	36（理论 18，实践 18）
旅游策划与旅游产品定制	<p>(1) 素质：具有创新精神；具有成本意识、风险意识；具备团结协作、精益求精的职业精神。</p> <p>(2) 知识：熟悉旅游策划与旅游产品定制的基本理论；掌握旅游产品策划的基本原则；掌握不同旅游产品的策划技巧；掌握旅游产品定制的原则及方法。</p> <p>(3) 能力：能进行旅游商品宣传策划；能进行乡村旅游、民宿旅游、研学旅游活动策划；能根据不同游客群体的特征和需求进行各类主题旅游产品定制。</p> <p>(4) 思政：树立正确社会主义核心价值观；具备文化自信和文化遗产意识。养成精益求精的匠心精神。</p>	<p>(1) 旅游商品策划</p> <p>(2) 乡村旅游策划</p> <p>(3) 研学旅游策划</p> <p>(4) 民宿旅游策划</p> <p>(5) 主题旅游产品定制</p>	<p>基本思路：包括过程性考核和终结性考核，其中，过程性考核占 40%，终结性考核为 60%。评价标准和分值比例，过程性考核构成：课堂表现（20%），其中：课堂出勤 30%，课堂纪律占 30%，课堂发言占 40%；实践操作（30%），其中：组团线路设计（30%），旅游商品策划（10%），乡村旅游策划（10%）、民宿旅游策划（20%）、研学旅游策划（30%）</p>	72（理论 36，实践 36）
农产品质量管理	<p>(1) 素质：培养学生的风险意识、逻辑思维、管理思维。</p> <p>(2) 知识：了解质量检验的主要</p>	<p>(1) 农产品质量安全控制</p> <p>(2) 质量安全认证</p>	<p>理论与案例相结合。教师引导学生分析农产品质量管理存在的各项问题，并</p>	36（理论 20，实践 16）

	<p>方法，了解农产品质量相关的法律法规、国家标准及行业标准，理解主流质量标准体系，理解农产品质量管理的主要问题与对策。</p> <p>(3)能力：能根据企业实际情况，选择合适的标准，制定质量管理方案。</p> <p>(4)思政：弘扬社会主义法治理念，培育和践行社会主义核心价值观；树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。</p>	<p>(3)农产品检验检疫</p> <p>(4)农产品质量安全的主要挑战与对策</p>	<p>引导学生思考如何利用课堂所学知识控制电子商务过程中的农产品质量。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。课程的评价考核将过程考核与结果考核相结合，包括学习态度与职业素养(10%)、任务成果(30%)和期末考试(60%)三方面。</p>	
农产品电商运营	<p>(1)素质：培养学生意识；培养勇于创新、敢于挑战、团结合作、坚持不懈、艰苦奋斗的创业精神。</p> <p>(2)知识：了解国家创新创业的相关政策，掌握创新和农村电商创业的基本概念、熟知成功创业者应具备的素质和能力、掌握组建农村电商创业团队和分配权责的原则；掌握农村电商创业机会识别与评价的方法、路径、商业模式的设计方法；了解融资渠道，掌握商品/服务价格制定、营销模式设计的方法；掌握农村电商创业计划书的撰写内容与技巧、新企业开办的基本知识；了解农村电商创业大赛的基本情况，掌握项目路演方法、技巧。</p> <p>(3)能力：能结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定合适的农村电商创业项目；能根据项目市场需求，组建创业团队；能运用“4P”原理为农村电商创业项目设计规划出最佳营销模式；能围绕项目市场，进行资源整合，分析财务状况，预测资金需求，制定利润计划，发现并防范农村电商创业风险；能撰写一份完整的农村电商创业计划书。</p> <p>(4)思政：弘扬社会主义法治理念，培育和践行社会主义核心价值观；树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信；具有社会责任感与时代使命感，具有契约精神、家国情怀和国际视野；树立科学的农村电商创业观，能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。</p>	<p>(1)开启农村电商之旅，包括读懂农村电商政策、了解农产品并选品</p> <p>(2)开展网店运营包括开设网店</p> <p>(3)发布农产品、装修网店、推广网店试水</p> <p>微信营销，包括微信个人号营销、微信群营销、微信公众号营销</p> <p>(4)开展短视频与直播营销，包括制作与发布农产品短视频、开展农产品直播营销</p> <p>(5)打造农产品电商品牌，包括设计农产品品牌、优化产品与物流、做好农产品销售服务</p> <p>(6)农村电商未来，包括开发农旅电商、农村电商生态系统</p>	<p>本课程采用理论联系实际的任务驱动式教学方式，依托学习通等信息化教学平台，运用各种案例进行讲解并进行实践演练。增加课程的知识性和人文性，将社会主义核心价值观等融入教学过程。本课程的授课模式为：课堂授课+实践演练，其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，实践演练主要是任务实施，要求学生全身心投入到实践任务中去，培养学生正确使用礼仪规范的能力。</p> <p>课程的评价考核将过程考核与结果考核相结合，包括学习态度与职业素养(20%)、任务成果(20%)和期末考试(60%)三方面。</p>	72(理论36，实践36)
农产品社群营销	<p>(1)素质：以不同的市场主体(小农户、家庭农场、生鲜超市等农企)的视角，在农产品市场分析工作中，进行市场调研，获取第一手数据，分析营商环境，寻找市场机会，发掘消费需求，选定目标市场，锁定目标人群，确定农产品的竞争优势途径；在开展营销活动工作中，通过微信公众</p>	<p>(1)农村电商与农产品电商</p> <p>(2)农产品营销与运营准备工作</p> <p>(3)农产品电商营销方案策划</p> <p>(4)农产品电商营销与运营技能要求</p> <p>(5)农产品短视频营</p>	<p>本课程兼顾农产品电商的系统性，以及1+X“农产品电商运营”证书的要求，从初学者的角度出发，由浅入深地对农村电商运营进行了全面介绍，从农村电商和农产品电商的基础知识开始，循序渐进帮助读者将学习到的理论知识</p>	36(理论20，实践16)

	<p>号、视频直播等工具开展营销，促进农户和现代农业发展的有机衔接，助力早日实现农业现代化。</p> <p>(2) 知识：了解农产品电商市场分析和农产品营销策略，包括农产品电商化的前期准备、农产品电商运营方案，再拓展到具体的平台运营流程以及营销方法和技巧，包括农产品短视频、直播、微信、微博等内容。了解农产品营销的基本理论和 4P 策略，掌握农产品营销的方法和技巧。</p> <p>(3) 能力：运用农产品营销理论、4P 策略和当下流行的淘宝、拼多多、微信、直播、短视频等 5 种农产品网络营销方式切实开展农产品营销，并能针对不同的农产品开展营销活动。</p> <p>(4) 思政：培养学生养成积极探索、开拓进取、勇于创新、服务“三农”的精神。</p>	<p>销与运营</p> <p>(6)农产品直播营销与运营</p> <p>(7)农产品微信营销与运营</p> <p>(8)农产品微博营销与运营</p>	<p>应用于实践中。本课程均以案例导入，对接郴州农产品，以生动有趣的案例提高读者的阅读兴趣，让读者可以通过案例对该章所要讲解的重点内容有一个直观的了解，提高读者对知识的理解与掌握程度。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成，期末成绩为综合评定，由过程性考核(40%)、期末考核(60%)两个项目组成。</p>	
<p>农村电商创业</p>	<p>(1) 素质：培养学生积极的创新意识创业意识；培养勇于创新、敢于挑战、团结合作、坚持不懈、艰苦奋斗的创业精神。</p> <p>(2) 知识：了解国家创新创业的相关政策，掌握创新和农村电商创业的基本概念、熟知成功创业者应具备的素质和能力、掌握组建农村电商创业团队和分配权责的原则；掌握农村电商创业机会识别与评价的方法、路径、商业模式的设计方法；了解融资渠道，掌握商品/服务价格制定、营销模式设计的方法；掌握农村电商创业计划书的撰写内容与技巧、新企业开办的基本知识；了解农村电商创业大赛的基本情况，掌握项目路演方法、技巧。</p> <p>(3) 能力：能结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定合适的农村电商创业项目；能根据项目市场需求，组建创业团队；能运用“4P”原理为农村电商创业项目设计规划出最佳营销模式；能围绕项目市场，进行资源整合，分析财务状况，预测资金需求，制定利润计划，发现并防范农村电商创业风险；能撰写一份完整的农村电商创业计划书。</p> <p>(4) 思政：弘扬社会主义法治理念，培育和践行社会主义核心价值观；树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信；具有社会责任感与时代使命感，具有契约精神、家国情怀和国际视野；树立科学的农村电商创业观，能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。</p>	<p>以农村电商创业的实用案例和经典案例为载体，介绍电商创业理论，分析农村电商创业方法，启发农村电商创业思路，包含创业基础与电商创业、电商的发展与前景，创业策划书撰写技巧，农村创业资金申请，创业风险等方面的知识，为农村电商专业方向学生毕业后创业奠定基础。</p>	<p>从农村电商创业的角度出发，采用理论联系实际的任务驱动式教学方式，依托学习通等信息化教学平台，运用各种案例进行讲解并进行实训训练。增加课程的知识性和人文性，将社会主义核心价值观等融入教学过程，培养良好的职业素养，包括诚信经营、团队合作精神以及创新精神。本课程的授课模式为：课堂授课+上机，其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，上机主要是任务实施，要求学生动手完成指定任务，培养学生的综合实践能力。</p> <p>课程的评价考核将过程考核与结果考核相结合，包括学习态度与职业素养(20%)、任务成果(20%)和期末考试(60%)三方面。</p>	<p>36(理论18，实践18)</p>

中共党史	<p>(1) 素质: 树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观, 坚定“四个自信”, 增强对共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦必定能够实现的信心; 培养民族自信心和自豪感, 增强为中国特色社会主义新时代奋斗的使命感, 激发奋发有为、开拓进取的精神品质。</p> <p>(2) 知识: 熟悉中国共产党为实现中华民族伟大复兴的百年奋斗史; 深刻理解马克思主义为什么行、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>(3) 能力: 培养正确认识和分析问题的能力, 能运用科学的历史观正确看待近代中国的发展历程; 能自觉把个人理想融入国家发展的伟业, 把青春奋斗融入党和人民的事业, 努力成长为符合电商行业发展需求的人才。</p>	<p>(1)中国共产党的成立和新民主主义革命</p> <p>(2)社会主义革命和建设</p> <p>(3)改革开放和社会主义现代化建设</p> <p>(4)中国特色社会主义新时代</p>	<p>本课程主要采取线上线下混合式教学法、案例教学法等, 充分利用学习通在线课程资源、电商专业思政案例资源库、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源库, 合理运用信息化手段开展教学, 让学生更好地理解 and 掌握中国共产党的光辉历程和伟大成就, 激发学生的爱国热情和奋斗精神。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	16(理论 8, 实践 8)
音乐鉴赏	<p>(1) 素质: 树立正确的审美观念, 培养高雅的审美品位; 陶冶情操, 发展个性; 了解、吸纳中外优秀成果, 提高文化艺术素养, 增强爱国主义精神。</p> <p>(2) 知识: 了解中外音乐作品的基础理论; 掌握音乐的基础知识; 掌握一定的音乐实践知识。</p> <p>(3) 能力: 具备音乐基本素养, 能演唱或表现一个音乐作品, 能进行小段音乐创作。</p> <p>(4) 思政: 通过中外音乐素养的学习及实践, 树立学生正确的艺术观和创作观, 注重对地方文化的发掘和传承意识, 学会理解并尊重多元文化, 提升学生综合素养。</p>	<p>(1)音乐基本素养知识</p> <p>(2)中外声乐艺术欣赏</p> <p>(3)中外器乐艺术欣赏</p> <p>(4)中外舞蹈艺术欣赏</p> <p>(5)小组音乐素质拓展训练</p>	<p>针对高职学生生理、心理的特点, 结合我校实际, 采取课中以班级授课制的集体教学为主, 课堂分组实践为辅的教学模式。课程主要采用启发式、案例教学法、情景教学法等, 加入视频观摩、音乐剧表演等, 着力强化音乐鉴赏能力, 为打造高素质职业人才奠定基础。充分运用学习通平台课程、普通高等学校公共艺术课程系列规划教材《音乐鉴赏》、校级各类文艺活动(校园文化艺术节、社团成果展、迎新晚会)等教育教学资源, 合理运用多媒体教学技术、学习通线上线下混合式教学、课后心育活动、校园艺术实践。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	36 (理论 18, 实践 18)
书法鉴赏	<p>(1) 素质: 通过以书法为核心的艺术审美理论和实践相结合, 使学生了解主要艺术门类的艺术特征, 掌握欣赏艺术的主要方法, 理解多元文化, 培养和提高学生的审美和创造艺术美的能力; 培养遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范的优秀品质; 培养良好的电商职业道德精神和行为规范, 诚信为本, 操守为重; 培养强烈的工作责任感和事业心; 培养勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力和、职业生涯规划的意识</p>	<p>(1) 楷书基本笔法</p> <p>(2) 楷书结构</p> <p>(3) 行书基本笔法</p> <p>(4) 书法的章法与布局</p>	<p>书法鉴赏是学校实施美育的主要途径之一, 是人文学科的一个重要领域。基于高职学生特点, 本课程采用启发式、案例教学法、情景教学法等, 通过教师示范, 学生模仿, 手把手互动, 榜样示范带动, 培养学生日常良好的书写习惯, 提高学生审美素养、创新精神和实践能力。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	36 (理论 18, 实践 18)

	<p>识，并具有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>(2) 知识：通过本课程的学习，了解书法发展史以及硬笔书法的来龙去脉，并掌握学习硬笔书法的正确方法。同时熟练掌握硬笔楷书的基本笔法，了解楷书结构五十法，以及行书基本笔法和书法的章法与布局。</p> <p>(3) 能力：通过本课程的学习，使学生初步掌握一些书法理论，了解一些美学基础，并提高自身审美情趣，提升个人气质及品味，同时掌握正确的练习书法的方法，摒弃以往的错误方法。</p> <p>(4) 思政：通过本课程的学习，培养学生热爱中华优秀传统文化，树立文化自信，厚植家国情怀；树立民族自信，培养爱国情怀、社会责任、遵纪守法；提升个人审美能力，建立正确的审美取向。</p>			
普通话与职业口语	<p>(1) 素质：具备语言美的意识，勇于表达，善于表达的意识；培养发音练习中不怕苦不放弃的品质。</p> <p>(2) 知识：了解普通话水平测试（简称 PSC）各大题评分标准；掌握声母、韵母、声调、音变发音技巧；掌握各体裁作品的朗读技巧；掌握无文字凭借说话的技巧；掌握电子商务职业语言表达技巧。</p> <p>(3) 能力：能读准普通话声调；能准确进行音变；能流畅地朗读作品；能用较标准普通话交际，能围绕测试话题说话；能应测，并达到二级乙等及其以上水平。</p> <p>(4) 思政：牢固树立热爱中国语言文化、文化自信的意识；培养标准发音的理念；践行诚信的社会主义核心价值观。</p>	<p>(1) 日常必备发准声母；发准韵母；读准声调；学会音变</p> <p>(2) 初入职场深情诵读；命题说话；优雅面试；激情演讲</p> <p>(3) 赢在职场电子商务职业语言表达训练</p>	<p>运用线上线下混合式教学模式，结合超星学习通平台，理论教学部分主要采取多媒体讲授、材料示范带读、情景模拟等教学法同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学；实践教学部分学生完成字词、绕口令、诗歌朗读、命题说话训练，完成 PSC 模拟测试，完成电子商务服务模拟训练。考核方式为过程性考核 40%，终结性考核 60%。</p>	36（理论 18，实践 18）
口才与交际	<p>(1) 素质：培养良好沟通、自信交往和团队合作的意识，养成具有现代礼仪基本规范和人际沟通规范的良好习惯，树立敬业友善的价值观和从业规范。</p> <p>(2) 知识：了解职场交际基础的相关自我管理方法、有声语言和体态语的表达技巧；熟悉商务接待礼仪要求；掌握倾听、赞美、说服、拒绝等职场交际口才技巧。</p> <p>(3) 能力：能在学习、工作、生活中的运用交际口才技巧进行符合交际礼仪的得体表达和沟通。</p> <p>(4) 思政：树立自尊自信、积极向上的人生观，培养批判性思维和社会责任感，践行敬业友善的社会主义核心价值观。</p>	<p>(1) 职场交际基础融入团队；时间管理；情绪管理</p> <p>(2) 职场交际口才用心倾听；诚挚赞美；巧妙说服；得体拒绝；主题演讲；即兴演讲；管理类专业求职面试</p> <p>(3) 职场交际礼仪仪容仪态；电话礼仪；接待礼仪；会议礼仪；宴请礼仪；</p>	<p>运用学银在线校级在线开放课程资源，实行线上线下混合式教学模式，主要采用头脑风暴法、案例教学法、角色体验法、活动体验法、协作学习法等教学方法，运用超星学习通平台，进行过程性考核、终结性考核和增值性评价的综合考核方式，其中，过程性考核 40%，终结性考核 60%，增值性评价采用加分制，共计 10 分。</p>	36（理论 18，实践 18）

		商务接待综合实训		
应用文写作	<p>(1) 素质: 牢固树立应用文写作的规范意识、责任意识和诚信意识, 具备应用文写作素养。</p> <p>(2) 知识: 了解毕业文书、求职文书、行政文书、办公文书、会务文书、策划文书、宣传文书的含义和作用, 熟悉不同文种的区别, 掌握不同文种的写作格式和要求。</p> <p>(3) 能力: 能写作语言得体、结构合理、格式规范的毕业文书、求职文书、行政文书、办公文书、会务文书、策划文书、宣传文书。</p> <p>(4) 思政: 通过应用文写作的客观性、严谨性、时效性, 培养学生高度负责、严谨细致的敬业精神; 同时引导学生多角度思辨性地看问题, 提高分析问题能力、自我管理能力和自我管理能力等。</p>	<p>(1) 毕业文书</p> <p>(2) 求职文书</p> <p>(3) 行政文书</p> <p>(4) 办公文书</p> <p>(5) 会务文书</p> <p>(6) 策划文书</p> <p>(7) 宣传文书</p>	<p>针对高职学生学情的特点, 结合我校实际, 采取课中以班级授课制的集体教学为主。主要采用体验式教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析、主题实践等方法, 着力塑造学生积极人格, 为打造高素质职业人才奠定基础。充分运用学习通省级精品课程、校本教材等教学资源, 合理运用多媒体教学技术、学习通线上线下混合式教学。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	36 (理论 18, 实践 18)
大学语文	<p>(1) 素质: 通过对经典文本的鉴赏学习, 了解中国文化基本特征, 吸收中国文化思想精华, 培养学生的思维品质和审美悟性, 进而提升学生的整体文化素养。</p> <p>(2) 知识: 了解汉语言听说读写的基础知识和人文知识, 熟悉写作要求, 掌握阅读、写作、口语表达常识, 掌握策划和展演的基本技巧。</p> <p>(3) 能力: 能具备较高的语言运用能力和文学鉴赏能力, 能综合运用口语表达、阅读鉴赏、写作等知识, 进行专题活动策划和展演。</p> <p>(4) 思政: 具备良好的审美、文化自信和人文素养, 立足时代、扎根人民、深入生活, 自觉传承和弘扬中华优秀传统文化, 树立正确的艺术观和创作观。</p>	<p>(1) 文面能力训练</p> <p>(2) 阅读能力训练</p> <p>(3) 写作能力训练</p> <p>(4) 口语表达能力训练</p> <p>(5) 综合项目: 专题活动策划与展演</p>	<p>坚持“取其精华, 去其糟粕”的原则, 以中国经典作品为主, 结合职业岗位的任职要求, 主要采用启发式、案例教学法、情景教学法等, 结合视频观摩、演讲赛、辩论赛、书法赛、课本剧表演等教学方法; 合理运用信息化手段, 充分利用线上课程等教学资源, 在潜移默化中培养学生的文学、艺术素养和美好的思想情操, 拥有健全的人格, 同时具备基本的职业语文技能。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	36 (理论 20, 实践 16)
高等应用数学	<p>(1) 素质: 培养学生团结合作、互帮互助的团队精神; 培养学生思维迁移、“举一反三”的素养; 培养学生积极的学习态度。</p> <p>(2) 知识: 理解函数的极限、导数的概念; 掌握极限、导数、不定积分的计算方法, 掌握 N-L 公式计算定积分; 基本掌握导数、微分、不定积分、定积分在专业中的应用; 了解微分方程的概念, 基本掌握简单微分方程的求解; 了解行列式、矩阵的概念, 及简单计算; 了解数学建模。</p> <p>(3) 能力: 能用极限、导数等概念和公式把一些专业或生活问题转化为数学模型, 并能进行计算, 最后做出解释; 能解决常见的工作中的极限问题、导数问题、极</p>	<p>(1) 函数、极限、连续</p> <p>(2) 导数与微分</p> <p>(3) 不定积分及其应用</p> <p>(4) 定积分及其应用</p> <p>(5) 常微分方程</p> <p>(6) 行列式与矩阵</p> <p>(7) 数学建模</p>	<p>坚持“以应用为目的, 专业必须够用为度”的原则, 以应用为主线, 创设学习情境。主要采用自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法、讲授法、启发式、互动式等教学方法, 充分利用超星学习通在线课程资源, 采取线上线下相结合的教学模式, 使学生既具有一定的创新精神和提出问题、分析问题、解决问题的能力, 从而促进生活、事业的全面发展。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性</p>	72 (理论 36, 实践 36)

	<p>(最)值问题、一元微积分绘制函数的图形以及含伴随条件的常微分方程求解等问题；能自学和将数学思想扩展到其他领域的的能力。</p> <p>(4) 思政：通过学习函数把握事物互相联系和制约的辩证唯物主义观点，通过极限学习了解中国数学发展史，激发学生的爱国情怀，为实现中国梦而努力奋斗，通过定积分的学习引导学生建立初步的高等数学思维方式，培养理论联系实际的能力。</p>		考核 40%+ 终结性考核 60%。	
--	---	--	--------------------	--

八、教学进程总体安排

教学进程总体安排

(一) 全学程时间安排

表 7 电子商务专业全学程时间安排表

学年	学期	理论及分散实践	集中实践专业周	机动	考试	学期周数合计
一	1	15	3	1	1	20
	2	18	0	1	1	20
二	3	9	9	1	1	20
	4	18	0	1	1	20
三	5	10	8	1	1	20
	6	1	19	0	0	20
总计		71	39	5	5	120

(二) 课程设置与教学进程计划表

表8 电子商务专业课程设置与教学进程计划表

课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时分配						备注		
					总计	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
									20周	20周	20周	20周	20周	20周			
必修 课	公共基础 课	A09008	思想道德与法治	3	48	40	8	试	4*12								
		A08402	职业生涯规划	1	16	14	2	查		2*8							
		A08400	就业指导	1	16	14	2	查					2*8				
		A09013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	试		4*12							
		A09002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4	试	2*16								课外实践 4 学时
		A08103	中华优秀传统文化	2	32	32	0	查	8h	8h	8h	8h					讲座，不计入周学时
		A08500	大学体育与健康	6	108	16	92	试	2*14	2*16	2*8	2*16					
		A08501	国防教育军事理论	2	36	36	0		2W								与军事技能同时进行
		A08502	国防教育军事技能	2	112	0	112		3W								
		A08503	国家安全教育	1	16	8	8	查	1W								与军事技能同时进行
		A09003	大学生心理健康教育	2	32	32	0	查		2*16							
		A09004	形势与政策	1	32	16	16	试	4h	4h	4h	4h					课外实践教学 16 学时； 讲座，不计入周学时
		A08401	创新创业基础	2	32	18	14	查		2*16							线上 18 学时，线下 14 学时
		A08311	职业交际英语	4	64	32	32	查	4*16								线上 32 学时，线下 32 学时
		A08325	跨境电商英语	4	64	32	32	查		4*16							线上 32 学时，线下 32 学时

		A08201	信息技术	3	48	24	24	查	4*12						含信息检索、评估和有效利用讲座2课时，专业信息技术 16课时
		A09005	劳动教育	1	26	8	18	查		1W					课外实践18学时； 讲座，不计入周学时
		B05015	毕业教育	1	24	24	0	查						1w	
公共基础课小计				41	790	418	372		12	16	2	2	2		
必修 课	专业基础 课	A10002	△电子商务基础	2	32	16	16	试	2*16						
		A1003	△市场营销	2	32	16	16	查	2*16						
		A10001	△管理学基础	2	36	18	18	查			4*9				校内教学18学时，校外实训18学时
		A02137	商务数据分析	2	36	18	18	试		2*18					
		A02158	电子商务法律法规	2	36	18	18	查			4*9				校内教学18学时，校外实训18学时
		A02103	图形图像处理	4	72	20	52	查		4*18					
		A02159	电商文案及写作	2	36	18	18	查					2*18		
专业基础课小计				16	280	124	156		4	6	6	2			
必修 课	专业核心 课	A02143	网店运营	4	72	36	36	试				4*18			
		A02102	客户服务与管理	2	36	18	18	试			4*9				校内教学18学时，校外实训18学时
		A02106	网络营销	4	72	36	36	试				4*18			
		A02171	互联网销售	4	72	36	36	查				4*18			
		A02172	视觉营销设计	4	72	36	36	查				4*18			
		A02173	互联网产品开发	2	36	18	18	查			4*9				校内教学18学时，校外实训18学时
		A02174	数据化运营	4	72	36	36	查				4*18			
专业核心课小计				24	432	216	216		0	0	8	20	0		
必修 课	专业拓展 课	A02125	网页设计技能训练	2	36	10	26	试				4*9			
		A02126	网店美工技能训练	2	36	10	26	试				4*9			
		A02127	网络客服技能训练	2	36	10	26	试				4*9			
		A02128	网络营销技能训练	2	36	10	26	试				4*9			

	A02129	电子商务项目设计与实施	2	36	10	26	查					2*9			
	A06078	专业技能考核训练	1	24	0	24	查					1W			
	B05004	课程实训	12	216	0	216	查			9W					
	B05001	毕业设计	7	120	0	120	查					5W		120 学时，5 个星期	
	B05003	岗位实习	32	576	0	576	查					2W	19W	假期完成 3 周，合计 6 个月	
专业拓展课小计			62	1116	50	1066		0	0	0	0	18			
选修课	选修专业一：跨境电商														
	A02144	跨境电子商务	4	72	36	36	查			8*9				校内教学 36 学时，校外实训 36 学时	
	A02405	国际贸易理论与实务	2	36	20	16	查	2*16						课外实践 4 学时	
	A02153	跨境电商物流	2	36	20	16	查	2*16						课外实践 4 学时	
	A1004	△商务礼仪	2	36	18	18	查					4*9			
	选修专业二：旅游管理														
	A04036	地方导游基础知识	2	36	20	16	查	2*16							课外实践 4 学时
	A04005	旅游电子商务	2	36	20	16	查	2*16							课外实践 4 学时
	A04109	导游郴州	2	36	18	18	查					4*9			
	A04037	旅游策划与旅游产品定制	4	72	36	36	查			8*9				校内教学 36 学时，校外实训 36 学时	
	选修专业三：农村电商														
	A02191	农产品质量管理	2	36	20	16	查	2*16							课外实践 4 学时
	A02192	农产品电商运营	4	72	36	36	查			8*9					校内教学 36 学时，校外实训 36 学时
	A02193	农产品社群营销	2	36	20	16	查	2*16							课外实践 4 学时
	A02194	农村电商创业	2	36	18	18	查					4*9			
	公共选修课	A09012	中共党史	1	16	8	8	查					4*4		属于党史国史课程 线上
		A08107	音乐鉴赏	2	36	18	18	查		2*12					属于美育课程 二选一
		A08108	书法鉴赏	2	36	18	18	查							
		A08109	普通话与职业口语	2	36	18	18	查	2*16						属于职业素养课程； 课外实践 4 学 五选二

（三）教学课时分配表

表 9 电子商务专业教学课时分配表

课程类别	课 时 分 配			
	理论	实践	合计	占总学时%比
公共基础课	418	372	790	27.04%
专业基础课	124	156	280	9.58%
专业核心课	216	216	432	14.78%
专业拓展课	50	1066	1116	38.19%
选修课	156	130	304	10.40%
合计	964	1940	2922	100%
比例	32.99%	66.39%	/	/

（四）职业资格取证说明表

表 10 电子商务专业职业资格证和职业技能等级证书取证说明表

序号	证书名称	取证学期	备注
1	电子商务师	第五学期	职业工种（四级）
2	网店运营推广	第三学期或第四学期	初级、中级、高级（第二批 1+X 证书制度试点）
3	电子商务数据分析	第三学期或第四学期	初级、中级、高级（第二批 1+X 证书制度试点）

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

师资队伍结构吸纳具有丰富实践经验的行业企业专家、技术骨干等，形成专兼结合的双师型教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18: 1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%。专任教师考虑职称、年龄、学历，形成合理的梯队结构，具体如表 12 所示。

表 11 师资配置与要求

序号	队 伍 结 构		比 例
1	学生数与本专业专任教师数比		18: 1
2	双师型教师		92.86%
3	职称	高级	28.57%
		中级	57.14%
		初级	14.29%
4	学历	硕士	79.17%
		本科	20.83%
5	年龄	35岁以下	41.67%
		36-45岁	41.67%
		46-60岁	16.67%

2. 专业教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《网店运营》、《移动商务》、《商品信息采编》、《办公软件高级应用》、《电子商务实务》等课程与网页美工、电商运营、客服实训教学、学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

为了更好地培养学生电子商务企业运营过程有一定的认识，掌握处理问题的方法；培养学生的安全意识、质量意识和责任意识。校内实习实训项目及资源配置要求见表 12。

表 12 电子商务专业校内实习实训项目及资源配置表

序号	实习实训项目	实验实训室名称	主要配置设备及数量		主要功能
			设备	数量	
1	专业课程课程实训；学生可组建多家电子商务公司虚拟或真实运作实训	电子商务课证融通实训室	服务器	1	让学生掌握电子商务运营、电子商务数据分析、网店运营等课程的教学与实训。
			投影设备	1	
			计算机	60	
			模拟系统	1	
			白板	1	
2	可组建 10 个网络营销团队，进行网络营销岗位实习	网络营销实训室	服务器	1	让学生掌握网络营销、互联网销售、互联网产品开发等专业技能。
			投影设备	1	
			计算机	50	
			打印机	1	
			白板	1	
3	跨境电商网店运营综合	跨境电商实训室	计算机	50	让学生掌握本实

	实训、网店推广实训		智慧黑板	1	训课程从网店开设的前期准备以及网店装修、网店基础操作、网店客户服务、搜索引擎推广、信息流推广等岗位(群)所对应的技能。
			模拟系统	2	
4	商务数据分析专业技能教学和实训	商务数据分析实训室	计算机	50	让学生掌握商务数据分析方面的技能,提升学生和教师的技能水平;进行商贸类技能考证的技术支持
			智慧黑板	1	
			模拟系统	3	

3. 校外实训基地基本要求

与企业紧密合作,实现100%的学生能够有半年至一年时间在企业岗位实习的经验,60%的毕业生在岗位实习结束后能实现就业。同时以“政府主导、企业参与、学院自主”思想为指导,大力推进产学结合,紧密结合地方实际,与企业开展全方位、多层次的合作,把产学结合落到实处。依托专业兴办相关产业,形成“基地+企业+师生员工”实习实训基地建设模式。在充分利用我院院内实习实训资源的同时,积极向外开拓,走校企联合的路子,进一步扩大参与企业的范围,以增加学生参与实践的途径和就业渠道。通过充分考察、论证,做好实践教学基地的选点工作,在生产性服务业和生活型服务业中建立教学实习基地,为产学结合构建坚实的实施平台,以保证学生的实践教学质量和育人质量。

表 13 电子商务专业部分校外实习实训基地汇总表

序号	基地名称	功能	工位数量	实习基地支撑课程
1	郴州壹巢电子商务有限公司	网店开店、网店运营、网络营销和客户服务实操	50	网店运营、商务数据分析、数据化运营、互联网产品开发、网络营销、岗位实习、毕业设计
2	湖南小雷音网络科技有限公司	短视频营销和直播营销实操	30	互联网销售、图形图像处理、视觉营销设计、商务数据分析、岗位实习、毕业设计
3	郴州九乐电子商务有限公司	直播营销、短视频营销和数据分析实操	50	互联网销售、电商文案及写作、网络营销、互联网产品开发、数据化运营、电子商务项目设计与实施
4	上海迅赞供应链科技有限公司	售后客服、异常问题订单处理	100	客户服务与管理、电商文案及写作、网络客服技能训练、电子商务项目设计与实施、岗位实习、毕业设计
5	广东合富房地产置业有限公司	客户服务与管理实操、网络营销实操	50	客户服务与管理、网络客服技能训练、网络营销、互联网销售、商务数据分析
6	湖南凯晟产教融合科技有限公司	客户服务、客户档案建立、客户服务调查、客户抱怨投诉处理、客户满意度调查	50	客户服务与管理、网络客服技能训练、网店运营、互联网销售

7	广州得物科技有限公司	商品信息编辑处理、商品在库图片的拍摄处理、电子商务纠纷解决、客户服务与管理实操	50	图形图像处理、视觉营销设计、电子商务法律法规、电商文案及写作、客户服务与管理
---	------------	---	----	--

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择拥有电商专业技能能手，人才培养、选拔体系比较完善，管理规范、经营业绩突出、社会认可度高的龙头电商企业作为校外实训基地；可供完成网店装修美工、网络运营、客户服务等岗位群核心技能的训练和岗位实习；实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

5. 支持信息化教学基本要求

具有可利用的超星学习通数字化教学资源库，知网、维普等文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用；教材选用符合《郴州职业技术学院教材管理办法》相关要求；完善教材选用制度，建立由教研室组织专业教师、行业企业专家等共同商定、二级院系党政联席会审定的教材选定流程，负责教材选用审定，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：行业政策法规资料，有关职业标准，有关电子商务的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等，如：《中华人民共和国电子商务法》、《电子商务签名法》、《电子商务签名法》、《SEO 实战密码》、《网络营销运营之道》、《视觉营销与运营实战》。

表 14 电子商务专业图书文献

序号	书名	作者	出版社
1	我国数字贸易发展现状及对策研究	林吉双，孙波，陈和等著	人民出版社
2	O2O 模式下的供应链合作策略	张旭梅，李梦丽，但斌著	科学出版社

3	电子商务概论	宋文官编著	高等教育出版社
4	网络营销实务	方玲玉主编	高等教育出版社
5	网页设计与制作任务驱动教程	陈承欢编著	高等教育出版社
6	客户服务	于丽娟主编	高等教育出版社
7	网络营销	汪永华主编	高等教育出版社
8	电子商务法学	赵旭东主编	高等教育出版社
9	商品信息采集与处理	张红, 商玮主编	高等教育出版社
10	电子商务基础	程越敏主编	高等教育出版社
11	网络营销——理论、实务、案例、实训	许茂伟主编	高等教育出版社
12	电子商务文案写作	林海主编	高等教育出版社
13	新媒体营销	林海主编	高等教育出版社
14	电子商务基础与实务	许应楠主编	高等教育出版社
15	直播电商教程	冷玉芳, 张学青主编	高等教育出版社
16	旅游电子商务	郭盛晖, 余艳主编	高等教育出版社
17	人-货-场——数字沟通的情感流量	赵瑜佩著	中国电影出版社
18	农村电子商务基础	吴剑波主编	农业出版社
19	农产品电子商务理论与案例解析	刘刚著	中国农业出版社
20	农村电商实践	农业农村部信息中心 编著	中国农业出版社
21	短视频助农营销实战手册	赵国玲, 丰新秋, 徐 春选编著	中国农业出版社
22	创建网站	赵妍编著	科学普及出版社
23	网页设计与制作教程—— Dreamweaver+Photoshop+Flash 版	刘瑞新, 吴丰主编, 周月红, 庞子龙, 李 艳静等编著	机械工业出版社
24	网页设计与制作教程	刘瑞新, 张兵义主编	机械工业出版社
25	程序设计基础——Visual Basic 6.0 案例教程	刘宝山, 乌兰图雅主 编	机械工业出版社
26	汽车电子商务	彭鹏, 彭思喜主编	机械工业出版社
27	区块链技术指南	邹均[等]著	机械工业出版社
28	区块链——量子财富观	韩锋, 张晓玫主编	机械工业出版社
29	引爆社群——移动互联网时代的新 4C 法则——new 4C rules of mobile internet	唐兴通著	机械工业出版社
30	网店客户服务	周艳红主编	机械工业出版社
31	网页设计与制作	王潇, 章明珠, 王娟 主编	机械工业出版社
32	电子商务概论与实训教程	王忠元主编	机械工业出版社
33	商品拍摄与图片处理	莫丽梅主编	机械工业出版社
34	移动电子商务	王红蕾, 安刚主编	机械工业出版社
35	电子商务基础	魏亚萍主编	机械工业出版社
36	移动电子商务	王忠元主编	机械工业出版社
37	Premiere Pro CC 淘宝天猫网店商品视频与动态广告制 作实战从入门到精通	创锐设计编著	机械工业出版社
38	Illustrator CC 平面设计实战从入门到精通——视频 自学全彩版	创锐设计编著	机械工业出版社
39	一本书读懂区块链	王腾鹤, 赵昌宇等编 著	机械工业出版社
40	电子商务基础	王欣主编	机械工业出版社
41	点石成金——访客至上的 Web 和移动可用性设计秘笈	(美)史蒂夫·克鲁格 (Steve Krug) 著	机械工业出版社
42	用户体验要素——以用户为中心的产品设计原书—— user-centered design for the web and beyond	(美)杰西·詹姆斯·加 勒特(Jesse James Garrett) 著, 范晓燕	机械工业出版社

		译	
43	网店美工	黄振宁主编	机械工业出版社
44	以太坊智能合约开发实战	唐盛彬编著	机械工业出版社
45	Dreamweaver CC 网页设计案例教程	编王春红, 张维化主编	机械工业出版社
46	直播营销:流量变现就这么简单	尹宏伟编著	机械工业出版社
47	人人都能做出爆款短视频	吕白著	机械工业出版社
48	淘宝开店	邵永方, 王源庆主编	机械工业出版社
49	区块链+——从全球 50 个案例看区块链的技术生态、通证经济和社区自治	杜均编著	机械工业出版社
50	社群化——酣客 5 年 100 倍增长的社群方法论——hankol's community methodology leading 100 times growth in 5 years	王为著	机械工业出版社
51	序列式运营——引爆成交的社群运营新模式	老壹, 陈栋著	机械工业出版社
52	微信视频号——内容、运营开发商业化实践	龚铂洋, 王易著	机械工业出版社
53	区块链国富论——论全球信用算法共识的未来财富	韩锋 ... [等] 著	机械工业出版社
54	爆款抖音短视频	吕白著	机械工业出版社
55	短视频+直播带货就这么简单	何学林编著	机械工业出版社
56	流量掘金——新媒体 短视频实战全攻略	汤嘉(院院) 著	机械工业出版社
57	社会化问答营销	刘庆振等编著	机械工业出版社
58	从零开始做抖音短视频	詹文庭著	机械工业出版社
59	跨境电子商务	李敏, 丁明华主编	机械工业出版社
60	网页设计与制作教程——HTML+CSS+JavaScript	张兵义, 张博主编	机械工业出版社
61	全微时代——微营销实战攻略	谭贤编著	中国铁道出版社
62	社群经济社区 O2O——重构商业模式与营销实战	谭贤编著	中国铁道出版社
63	移动互联网时代——LBS+O2O 客户定位与营销实战	周旭阳编著	中国铁道出版社
64	网页设计与制作——Dreamweaver CS6	姚人杰主编	中国铁道出版社
65	Web 前端开发技术——HTML5+CSS3+jQuery	高莺, 尤澜涛编著	中国铁道出版社
66	互联网金融	吕晓永主编	中国铁道出版社
67	势不可当——微信小程序智慧零售	谭朝编著	中国铁道出版社
68	jQuery 前端开发实战教程	黑马程序员编著	中国铁道出版社
69	新媒体美工设计营销实战手册	蒋珍珍编著	中国铁道出版社
70	计算机网络技术与实训	杨云, 曹路舟, 邱清辉主编	中国铁道出版社
71	区块链技术原理及应用	马永仁著	中国铁道出版社有限公司
72	抖音电商运营——广告+引流+卖货+IP 变现	刘东明著	中国铁道出版社有限公司
73	拼多多运营从入门到精通	徐茜著	中国铁道出版社有限公司
74	Photoshop CC 从入门到精通	蒋杰编著	中国铁道出版社有限公司
75	玩赚自媒体——建号、引流、变现到 IP 打造	胡凯著	中国铁道出版社有限公司
76	从 1 到 N: 重新定义用户增长	赵帅, 赵芳编著	中国铁道出版社有限公司
77	区块链金融——智能社会与行业场景应用实战	王迎帅著	中国铁道出版社有限公司
78	抖音电商实战——引流+蓝 V+直播+橱窗+小店+小程序+带货+广告	王萍, 耿慧慧著	中国铁道出版社有限公司
79	直播销售: 商业模式+平台运营+吸粉引流+带货技巧	陆高立编著	中国铁道出版社有限公司
80	微信视频号运营完全攻略	陈达远编著	中国铁道出版社有限公司

81	服装直播销售：主播打造+爆款优化+带货技巧	谭静编著	中国铁道出版社有限公司
82	化妆品服装直播销售——主播打造+爆款优化+带货技巧	全权编著	中国铁道出版社有限公司
83	私域流量池运营：高转化、高复购的深度粉销	谭贤著	中国铁道出版社
84	拼多多运营从入门到精通——全新版	徐茜著	中国铁道出版社
85	抖音企业号运营从入门到精通	马彦威，杨子龙编著	中国铁道出版社
86	玩赚微信视频号	钟二毛，佐强著	中国铁道出版社
87	Web 前端设计与开发技术——HTML+CSS+JavaScript	杨乐，彭军主编	中国铁道出版社有限公司
88	电子商务短视频营销——如何拍出吸引人的短视频	杨光瑶编著	中国铁道出版社有限公司
89	拼多多客服口才训练与下单技巧	徐茜编著	中国铁道出版社有限公司
90	直播销售从入门到精通：品牌规划+流量营销+口播模板	焦玉豹[等]著	中国铁道出版社有限公司
91	私域流量运营指南：从流量到高利润	陈韵棋，老胡著	中国铁道出版社有限公司
92	拼多多直播带货：开播设置+运营推广+涨粉引流+引爆订单	徐茜编著	中国铁道出版社有限公司
93	一线视频人手记：未来3年，短视频这么想这么做	朴某不才，赖俊宏著	中国铁道出版社
94	亚马逊跨境电商精细化运营实战宝典——深度解析选品+运营+数据分析	叶鹏飞(旭鹏)著	中国铁道出版社有限公司
95	做个百万UP主——玩赚B站、视频号、抖音、快手、小红书	陈达远编著	中国铁道出版社有限公司
96	剪映——手机短视频剪辑从入门到精通	构图君编著	中国铁道出版社有限公司
97	中视频之战：B站运营指南	郭楠著	中国铁道出版社
98	超级IP	余味著	中国铁道出版社有限公司
99	计算机网络技术与实训	杨云，吴敏，邱清辉主编	中国铁道出版社有限公司
100	抖音电商	何岩，谭海龙编著	中国铁道出版社有限公司

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。专业课程在超星学习通建设50%以上的数字化网络课程，以便进行线上线下混合式教学。建立电子商务综合、新媒体营销实训室，丰富实践性教学。另外，还可借鉴超星学习通、智慧职教、国家数字化学习资源中心、中国大学MOOC在线资源等网络教学平台中有关电子商务专业的优秀教学资源，合作企业的案例库及素材，充分满足学生的专业学习。

表 15 校、省级精品在线课程资源一览表

序号	课程	教学平台	网址	备注
1	消费者行为分析	超星学习通	https://mooc1.chaoxing.com/course/217606070.html	校级在线开放课程资源
2	办公软件高级应用	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/232984376.html?claz_zId=0	校级在线开放课程资源

3	网络营销	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204345286.html	校级在线开放课程资源
4	商务数据分析	超星学习通	http://mooc1.chaoxing.com/course/221308313.html	校级在线开放课程资源
5	外贸单证	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=233620856&clazzid=74785746&edit=true&v=0&cpi=40707652&pageHeader=0	校级在线开放课程资源
6	国际贸易实务	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/206394710	校级在线开放课程资源
7	跨境电商	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/234726230.html?clazId=0	校级在线开放课程资源
8	商务礼仪	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215317717.html	校级在线开放课程资源
9	网店运营	超星学习通	https://mooc1.chaoxing.com/course/21177722.html	校级在线开放课程资源
10	短视频创作	超星学习通	https://mooc1.chaoxing.com/course/233735666.html	校级在线开放课程资源
11	电子商务基础	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207944081.html	校级在线开放课程资源
12	直播营销	超星学习通	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/234713928.html	校级在线开放课程资源

（四）教学方法

在专业教学中，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。在教学模式上实行“3+2”教学模式，在教学方法上采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，积极推广现代学徒制，做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重，实现学中做、做中学，达到本专业应具有的高素质、知识、技能三维目标。

理论课程建议采用讲授、案例教学、任务驱动、头脑风暴、思维导图等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践课程建议采用任务驱动、角色扮演、情景模拟、现场教学等教学方法，强调典型工作任务，动手能力、创新思维的培养。

表 16 电子商务专业部分教学方法要求及建议

序号	教学方法	要求	建议
1	案例教学法	尽量运用合作企业案例、典型案例、最新案例	教师精选案例，案例与课程内容关联度高、能体现行业新业态、能引导学生自主思考和养成思维。
2	任务驱动法	任务难易适中、能提升操作技能或管理水准	教师对任务进行筛选、尽量与行业、职业岗位能力关联度高，能提升学生一定的技能或管理水平。
3	情景模拟法	以完成某一个任务或某一个技能为切入	教师适当进行引导，以组为单位进行、有针

	点、采取多人合作的模式、能提高业务水平	对性的就某一场景进行现场演示（模拟）、进行生生互评
--	---------------------	---------------------------

（五）学习评价

1. 教师教学评价

教师教学评价涵盖了课内评价和课外点评两部分，采用线上线下评价相结合，主要有四个方面：一是学校、学院日常教学督查及考核；二是电子商务教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈；四是合作企业的评价及反馈，同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

2. 学生学习评价

（1）评价目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价——知识评价——能力（技能）评价并重。

（3）评价方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能抽查、职业资格证书(以证代考)等，有条件的课程，可与社会性评价相结合。

A. 校内教学对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则，学习过程性考核占总分值的40%，终结性考核占总分值的60%。过程性考核包括学生学习态度、职业能力完成情况等方面；终结性考核即课程期末卷面（上机）考试或项目考查。

B. 岗位实习、课程实训的过程性考核由考勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价、毕业考试等组成，建立与电商企业联合考评机制，专业教师与企业导师共同对学生进行学习评价。

C. 毕业设计的成绩评定包含选题、任务完成、作品质量、答辩等，成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。

（4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体：实行多主体评价，如学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课

初期予以明示。评价结果要做到公开，公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和专业对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

3. 社会评价

由学院牵头，学生、学生家长、电商行业企业及用人单位等共建社会评价机制，通过定期开展教学检查，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据，以保障和提高教学质量。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，建立“校、院”两级教学质量督导机构，建立并实施教学日常工作检查、领导听课督查、专职督导、教学信息反馈、问卷调查、考试评价与就业评价等系列制度，加强日常教学组织运行与管理。院督查组每月定期或不定期编辑评建督查简报，学生评教结果及时反馈给任课老师，促进老师及时改进教学中的不足，解决教学中存在的问题。

3. 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全督导听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 各专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）课程考试（核）要求

在规定年限内修完规定的必修课程，考试考核成绩合格。必修课修满 143 学分，选修课程修完 16 学分，修完全部课程后，应达到 159 学分。

（二）职业证书

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得通用证书、若干职业资格证书及职业技

能等级证书。

1. 通用证书

(1) 全国大学生英语应用能力考试 A 级证书。

(2) 全国计算机等级考试一级证书，或国家人力资源和社会保障部颁布计算机操作员（中级）证书。

2. 职业资格证书及“1+X”证书制度

本专业将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 17 职业资格证书及职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书与职业技能等级证书	颁证单位	等级及可转换的学分		可转换的专业必修课程	备注
			等级	学分		
1	电子商务师	郴州职业技术学院	四级	10	电子商务基础、网络营销	
2	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	8	网店运营、网络客服	
			中级	10	网店运营、网络客服、网络营销	
			高级	12	网店运营、网络客服、网络营销、网络美工	
3	电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级	8	网店运营、网络客服	
			中级	10	网店运营、网络客服、网络营销	
			高级	12	网店运营、网络客服、网络营销、网络美工	

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的途径主要有：自学考试；通过成人高考参加本科函授学习；通过专升本考试转入本科院校继续学习。

毕业生接受更高层次教育的专业面向主要是电子商务、市场营销、工商管理、工程物流管理等专业。

十二、动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

十三、附录

附 1：人才培养方案编制团队

附 2：人才培养方案审批表

人才培养方案编制团队

(一) 主持人：陈婷

(二) 参与者：

1. 校内教师：袁宁、谭建辉、曾美艳、曾麟茜、曾斌恒、陈洛丹、郭菁华、段懿钊、肖文辉、陈芳、谢穆兰、李晖；

2. 行业/企业代表：廖延凯（湖南小雷音网络科技有限责任公司）、黄云勇（郴州壹巢电子商务有限公司）、段嫚（上海迅赞供应链科技有限公司）、徐鹏（上海宝尊电子商务有限公司）、戴广豪（湖南凯晟产教融合科技有限公司）；

3. 其他学校专家：匡爱民（湘南学院经管学院院长、教授）、李向萍（湖南机电职业技术学院经济贸易学院、副教授）；

4. 毕业生代表：刘俊杰（2020 届毕业生）、何香梅（2018 届毕业生）、刘礼婷（2022 届毕业生）；杨琴（2021 届毕业生）；

5. 在校学生代表：刘奕希（2024 届在校生）、陈洁（2024 届在校生）、周简（2025 届在校生）、徐志成（2025 届在校生）。

人才培养方案审批表

二级学院 审批意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">二级学院院长签字：唐内光 (公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> 
企业代表 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">企业代表签字：黄湧</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
教务 处审批 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">教务处处长签字：(公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> 
分管 教学的 副校长 审批 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">教学副校长签字：(公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
学校 学术 委员会 审查 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">学校学术委员会签章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> 
校长 审批 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">学校校长签字：(公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> 
党委 审批 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">党委书记签字：(公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> 