



郴州职业技术学院
Chenzhou Vocational Technical College

三年制高职建筑装饰工程技术专业 人才培养方案

专业名称： 建筑装饰工程技术
专业代码： 540102
适用年级： 2020 级
所属院系： 建筑工程学院
修(制)订时间： 2020 年 07 月

郴州职业技术学院

三年制高职建筑装饰工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑装饰工程技术

专业代码：540102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位类别 (或技术领域) E	职业资格证书和 技能等级证书 F
土建建筑 (54)	建筑设计类 (5401)	建筑装饰 和装修业 (501)	1. 建筑工程技 术人员 (2-02-18)； 2. 建筑信息模型 技术员。 (4-04-05-04)	1. 建筑装饰装修工 程施工； 2. 建筑装饰设计。	建筑工程识图职 业技能等级证 书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；掌握建筑装饰工程技术专业所需的各项专业知识，具备建筑装饰技术技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力；面向建筑装饰装修行业的建筑工程技术职业群，能够从事建筑装饰装修施工管理和建筑装饰设计的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识。有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 能力

（1）专业通识能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；

具有个人职业生涯规划能力和自我管理能力；

具有团队合作的能力；

能够阅读简单的英文(外文)专业技术资料；

具有一定的审美和艺术造型能力；

具有应用计算机软件规范地绘制施工图的能力；

具有资料收集及调研分析能力，具有谈单技巧及设计方案汇报能力。

(2) 专业核心能力

岗位一：建筑装饰装修工程施工员

具有识读和绘制装饰工程施工图的能力；

具有一定的建筑装饰工程施工技术操作能力，能够对常规的施工工艺进行简单的指导；

具有编制简单的工程造价预算书的能力；

具有编制简单的建筑装饰工程投标方案和施工组织方案的能力；

具有收集、整理和应用工程技术资料的能力；

具有一定的 BIM 技术应用能力和装配式装饰装修技术应用能力。

具有较好的选择、管理和应用常规的建筑装饰材料的能力；

具有一定的建筑装饰工程绿色施工安全管理和质量检验的能力；

具有收集、整理和应用工程技术资料的能力；

具体建筑装饰工程施工安全管理、质量管理与检验、技术资料管理的能力；

岗位二：建筑装饰设计员

具有资料收集及调研分析能力；

具有准确测量与绘制原始户型图的能力；

具有对客户资料进行整理的能力。

具有一定的审美和艺术造型能力；

具有悉建筑装饰设计基本理论和方法；

具有理解客户需求进行方案设计的能力；

具有较好的选择、管理和应用常规的建筑装饰材料的能力；

具有基本的建筑装饰方案设计能力；

具有设计方案汇报能力。

具有建筑装饰制图与识图、施工图绘制知识和方法；

具有运用计算机辅助设计软件进行绘图的能力；

具有一定的建筑装饰工程施工技术操作能力，能够对常规的施工工艺进行简单的指导；

具有建筑装饰工程施工安全管理和质量检验的能力。

3. 知识

- (1) 了解信息技术基础知识，熟练使用办公软件；
- (2) 了解心理健康的基本知识；
- (3) 了解建筑构造与建筑结构基础知识；
- (4) 了解建筑工程法规基础知识；
- (5) 了解建筑装饰简史；
- (6) 了解建筑装饰工程计量与计价的知识；
- (7) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- (8) 熟悉建筑装饰表现的知识和方法；
- (9) 熟悉本专业所需的艺术造型知识与方法；
- (10) 熟悉人体工程学的的相关知识，为建筑装饰设计提供坚实基础。
- (11) 熟悉绿色发展理念下新政策、新材料、新技术、新工艺和新设备的相关知识；
- (12) 掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的体育锻炼习惯；
- (13) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (14) 掌握建筑装饰制图国家标准、绘图工具的正确使用；
- (15) 掌握建筑装饰施工图的绘制；
- (16) 掌握常用的建筑装饰材料及构造要求；
- (17) 掌握建筑装饰设计基本理论和方法；
- (18) 掌握建筑装饰工程施工知识和方法；
- (19) 掌握建筑装饰工程招投标、施工组织设计的知识和方法；
- (20) 掌握建筑装饰工程施工安全管理、质量管理与检验、技术资料管理的知识和方法。

六、课程设置

(一) 课程总体设置

1. 课程总体结构

表 2 课程总体结构

课程类型			开设课程
一级名称	二级名称	门数	
公共基础课	必修课	10	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、创新创业基础、大学生职业发展与就业指导、国家安全与军事教育、大学体育与健康、劳动教育、艾滋病预防知识。
	选修课	3 (6选3)	中国优秀传统文化、口才与交际、英语口语、书法鉴赏、信息技术、高等数学。
专业课	专业基础课	7	艺术造型训练、建筑工程概论、建筑装饰制图与识图、人体工程学、建筑装饰表现、建筑工程法规、建筑装饰简史。
	专业核心课	6	建筑装饰材料与构造、建筑装饰施工图绘制、建筑装饰设计、建筑装饰施工技术、建筑装饰工程计量与计价、建筑装饰工程项目管理。
	专业实践课	6	认知实习、建筑装饰施工技术实训、建筑装饰工程计量与计价实训、专业技能考核训练、毕业设计、顶岗实习。
	专业选修课	4 (8选4)	智能家居概述、室内设计接单技巧与方法、建筑装饰工程质量检验与检测、建筑装饰工程招投标与合同管理、BIM 技术与应用、装配式装饰装修技术、室内软装陈设设计、园林树木认知与造景。

2. 典型工作任务与职业能力分析

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	岗位核心能力	支撑主干课程
建筑装饰装修工程施工员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑装饰工程施工; 2. 建筑装饰安全管理; 3. 建筑装饰质量管理与检验; 4. 建筑装饰资料管理及应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能从事建筑装饰装修施工; 2. 能对建筑装饰装修工程安全管理和质量检验; 3. 能收集、整理和应用工程技术资料。 	建筑装饰制图及识图、 建筑工程概论、 建筑装饰材料与构造、 建筑装饰施工技术、 建筑装饰工程项目管理、 建筑工程法规。
建筑装饰设计员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原始户型图测量与绘制; 2. 客户资料的整理; 3. 方案设计; 4. 施工图绘制; 5. 能熟练掌握制图规范及标准; 6. 施工指导与监督。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能识读工程图; 2. 会手绘效果图; 3. 能与客户较好沟通; 4. 能方案设计; 5. 能绘制建筑装饰施工图。 	建筑装饰材料与构造、 人体工程学、 建筑装饰表现、 建筑装饰施工图绘制、 建筑装饰设计。

3. 课证融通

表 4 课证融通

序号	证书名称	对应支撑课程
01	建筑工程识图职业技能等级证书。	建筑装饰制图及识图、建筑装饰材料与构造、建筑装饰施工图绘制、建筑装饰表现。

(二) 公共基础课程

1. 公共必修课

课程 1：《思想道德修养与法律基础》

(1) 课程目标：本课程主要针对大学生成长过程中所面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，不断提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 主要内容：理论教学包括争做中国特色社会主义时代新人、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德和尊法学法守法用法七个部分的内容；实践教学包括大学生日常行为规范践履、参观爱国主义教育基地、庭审旁听、主题演讲及参加公益活动等。

(3) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学；实践教学注重结合《大学生日常行为规范》内容要求，设计学生日常良好行为习惯的养成项目，包括参观、旁听、演讲、辩论、研讨等多种方式。

(4) 计划学时：48 学时，其中理论 32 学时，实践 16 学时。

课程 2：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

(1) 课程目标：本课程主要使大学生能准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；能深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；能透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；进一步提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；进一步坚定“四个自信”，努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

(2) 主要内容：理论教学包括前言和三个模块，分别为：马克思主义中国化；毛泽东思想；

邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。实践教学主要包括社会实践调研、主题演讲和研究性学习等。

(3) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学。实践教学主要以撰写社会实践调研报告、开展主题演讲、开展研究性学习等。

(4) 计划学时：72 学时，其中理论 48 学时，实践 24 学时。

课程 3：《形势与政策》

(1) 课程目标：本课程主要针对大学生关注的国际国内热点问题，引导学生正确认识国内外形势，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，并自觉成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 主要内容：以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，针对学生关注的国内外热点，采取专题教学，主要讲述党的基本理论、基本路线和基本方略；讲述我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就；讲述党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施；讲述国际形势与外交方略。

(3) 教学要求：采用专题教学，主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等，同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学。

(4) 计划学时：32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时。

课程 4：《大学生心理健康教育》

(1) 课程目标：本课程主要是帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法；能正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力；能正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高心理健康水平和职业心理素质。

(2) 主要内容：以省教育厅统编的《大学生心理健康教育》教材为依据，有针对性地组织教学；开展心理咨询与辅导；组织学生开展心理训练等实践活动。

(3) 教学要求：理论教学采用多媒体讲授、案例讲解、互动体验等形式；实践教学采用参与心理健康教育实践活动、心理普查、专题讲座等形式。

(4) 计划学时：32 学时，其中理论 24 学时，实践 8 学时。

课程 5：《创新创业基础》

(1) 课程目标：

➤ 素质目标：激发学生的创新创业意识，培养挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质和善于合作的职业操守，提高服务国家、服务人民的社会责任感和创新创业精神。

➤ 能力目标：系统培养学生创新创业能力，学会整合创业资源、撰写创业计划以及创办和管理企业的基本能力；培养识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力，提高创办和管理企业的综合能力。

➤ 知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识。认识创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性；辩证地认识和分析创业者、创新创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

(2) 主要内容：创新和创新意识的培养；创新思维和创新方法的开发和提升；创业团队的组建；创业机会的识别和选择；创业风险的规避；创业资源的整合；创业计划的撰写；企业创办及管理。

(3) 教学要求：知识讲授；案例分析；小组讨论分享；专题讲座；能力训练；各类创新创业大赛；创新创业探索活动。

(4) 计划学时：32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时。

课程 6：《大学生职业发展与就业指导》

(1) 课程目标：

➤ 素质目标：通过本课程的学习，树立职业发展的自主意识，养成良好的职业心态；树立良好的职业精神，培养和树立工匠精神和劳模精神。

➤ 能力目标：学会自我分析和制作职业生涯规划、求职简历；掌握必要的求职技巧和礼仪；掌握预防就业陷阱的方法；能运用所学知识科学的确定个人发展的正确途径。

➤ 知识目标：掌握职业和职业生涯规划、求职应聘技巧、职业发展知识及劳动法等基本知识；掌握职业生涯规划方法，锻炼求职应聘能力，不断提高自身素质。

(2) 主要内容：做好规划准备；规划职业生涯；认识就业市场；做好就业准备；维护就业权益；适应职业发展；毕业生常见问题。

(3) 教学要求：知识讲授；案例分析；模拟体验；小组讨论分享；专题讲座；人才市场专题活动；人才市场专题活动。

(4) 计划学时：32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时。

课程 7：《国家安全与军事教育》

课程由安全教育、入学教育军训、军事理论三部分组成，共 148 学时。其中安全教育占 36 学时，入学教育军训占 76 学时，军事理论占 36 学时。

➤ 课程由安全教育部分：

(1) 课程目标：树立起安全重于泰山的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动与积极的努力；能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护、沟通和安全管理；了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。

(2) 主要内容：人身安全；财物安全；实践安全篇；心理与社交安全；政治安全与自然灾害防范篇。

(3) 教学要求：课堂讲授+网络。

➤ 入学教育军训部分：

(1) 课程目标：增强国防观念，掌握基本军事知识和技能；加强国家安全意识，培养爱国主义和革命英雄主义精神；开展校纪校规和法纪，增强组织纪律观念，培养吃苦精神；熟悉专业课程体系，确立学习目标，制定职业规划。

(2) 主要内容：教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育；普法教育、校纪校规教育报告会；其它形式入学教育、专业讲座等。

(3) 教学要求：教官与教师联合指导、组织和考核。

➤ 军事理论部分：

(1) 课程目标：增强大学生的国防观念和国防意识；培养大学生基本军事技能，完善学生的军事素质，建设国防后备力量；提高国家的国防能力，保障国家安全。

(2) 主要内容：中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备；共同条令教育和训练；射击与战术训练；防卫技能与站时防护训练；战备基础与应用。

(3) 教学要求：课堂讲授+网络。

课程 8：《大学体育与健康》

(1) 课程目标：

➤ 素质目标：通过本课程的学习，激发学生积极参加体育运动的兴趣，在体育活动中形成积极向上、热情开朗的性格，养成终身锻炼习惯，形成健康的生活方式，培养良好的体育道德、合作精神、规则意识等。

➤ 能力目标：发展学生的速度、灵敏、力量、耐力、柔韧等身体素质，增强学生体质；掌握 2 项及以上体育项目的基础知识、基本技术、简单战术，安全地进行体育运动。

➤ 知识目标：能科学地进行体育锻炼；能编制可行的个人锻炼计划；掌握各项体育竞赛规则和 2 项及以上体育竞技项目的裁判方法；了解体育运动的其他形式。

(2) 主要内容：本课程开设了篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、啦啦操、花样跳绳、武术、核心力量训练等体育选项项目课程。包括各选项项目的基本运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与体育健身理论知识；体质健康测试等内容。

(3) 教学要求：本课程主要通过课堂理论教学、课堂赛事欣赏、室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、各级体育竞赛等形式进行组织教学。以落实立德树人为根本任务、倡导开放式、探究式教学；以身体练习为主，体现体育运动的实践性，遵循体育教学规律，提高学生运动能力；强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性；重视理论与实践相结合，在运动实践教学中渗透相关理论知识，形成课内外、校内外有机联系的课程结构。

(4) 计划学时：108 学时，其中理论 12 学时，实践 96 学时。

课程 9：《劳动教育》

(1) 课程目标：该课程主要是发挥劳动的育人功能，对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育。学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，具备必备的劳动能力，促使学生主动认识并理解劳动世界，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质，同时养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想感情。

(2) 主要内容：理论内容包括马克思主义劳动观、劳动知识、劳动工具使用、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容；实践内容包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观等内容。

(3) 教学要求：课程以理论加实践相结合的方式实施。理论内容通过每学期 4 学时、共 16 学时的劳动讲座实施，实践内容每学年开设一周劳动教育课程实训，通过学生持续开展日常生活劳动、定期开展校内外公益服务性劳动、积极参加劳动技能竞赛和劳动成果展示，参与

真实的生产劳动和服务性劳动等方式进行。

学习评价采用过程性评价与结果性评价相结合，包括平时评价与学段综合性评价。以班级辅导员和相关负责人员对劳动教学和劳动体验的实施和完成情况进行评价。

(4) 计划学时：64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。

课程 10：《艾滋病预防知识》

(1) 课程目标：通过对艾滋病及其传播途径的基本了解，让学生掌握正确预防艾滋病的方法，同时了解艾滋病感染后的正确应对方法，让学生提早预防，洁身自好，学会正确保护自己。

(2) 主要内容：艾滋病积极危害；艾滋病的传播途径；艾滋病的预防；感染艾滋病的应对方法。

(3) 教学要求：采用集中讲座形式每学年开展，让学生通过课件讲授，音视频观看等方式达到课程学习目标。

(4) 计划学时：6 学时，其中理论 6 学时。

2. 公共选修课

课程 11：《中华优秀传统文化》

(1) 课程目标：

➤ 素质目标：树立爱国情操，掌握多种认识方法，培养团队协助精神，树立良好的人生、社交和工作态度，养成良好的行为习惯。

➤ 知识目标：对中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步的、比较全面的、正确的了解。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。

➤ 能力目标：能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思考所得用符合现代规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。

(2) 主要内容：

本课程包括中国传统文化概说；中国古代的生活方式；中国传统宗教；中国古代节庆仪式；中国传统戏曲；中国古代文化符号；中国古代文学；中国古代手工艺术。通过本课程的学习，结合学生专业及就业需要的中国传统文化的知识，使学生能够整合中国传统文化的生

成、发展和基础精神等知识，有效把握中华优秀传统文化的思想精髓，培养学生把优秀传统文化融入到日常生活、学习、工作的理论和实践中去的能力。

(3) 教学要求：理论教学部分主要采取知识点讲授；家乡文化介绍；学唱戏曲；手工活动；武术学习；角色扮演等，同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学；实践教学部分以课堂讲授为主，采用多媒体教学手段和启发式教学方法，突出教师的主导地位和学生的主体地位。引导学生多看、多读传统文化著作，配合文化网站等现代化信息的输入，提高教学效率。本课程内容丰富，信息量大，不可能在有限的课时内悉数穷尽，建议将一些适合讨论和交流的知识单元集中于网络教育平台，进行师生讨论和交流，提高学生学习中国传统文化知识的积极性。

(4) 计划学时：36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程 12：《英语口语》

(1) 课程目标：

➤ 素质目标：激发学生学习英语的兴趣，增强学生合作学习的能力，培养学生用英语进行交流的习惯，提高学生在涉外交际中的自信。

➤ 能力目标：通过听、说训练，能使用英语进行日常口语交际。

➤ 知识目标：本课程中所学单元行业或话题中的词汇、句型及有用表达法。

(2) 主要内容：《职业英语交际手册》中的部分行业或话题单元。

(3) 教学要求：教师要转变角色，变主体为主导。教师在课堂上组织学生进行各种交际活动，控制课堂教学进度；教师要采用不同的方式创设情境设计交际活动，如：联系生活实际、角色扮演、多媒体技术等；教师要精心设计交际活动；课堂场景设计：教师要提供给学生真实、丰富、多样化的情境，如：实际生活情境、想象情境等。使学生在语言情境中感受英语；交际范围多样化，如单人、双人、小组等不同范围内实施英语交际；交际所用语料多样化，如笑话、趣闻轶事、歌曲和影视等，使学生获得更多的锻炼机会；采用线上线下混合式教学，学生可以随时随地获取教学资源，实现泛在学习，师生可以利用网络教学平台实现零距离互动交流。

(4) 计划学时：36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程 13：《口才与交际》

(1) 课程目标：

➤ 素质目标：通过模块项目教学，培养学生的人际交往中的健康心理素质，养成良好的

品质、健全的人格,成为高技能高素质的人才。

➤ 能力目标:通过本课程的学习,指导学生掌握基本的口语交际技巧,提高学习、工作、生活中的口语交际能力。

➤ 知识目标:通过本课程的学习,掌握口语交际的基本技巧。

(2) 主要内容:

本课程内容可分为“心态与交际”、“性格与交际”、“语言表达技巧”和“职场交际口才”四个模块,每个模块包含若干项目。指导学生学学习必需的口语交际基础知识,掌握口语交际的基本技巧,提高口语交际能力。

(3) 教学要求:理论教学部分主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等,同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学;实践教学部分重在培养人际交往中的良好心态,掌握口语交际的基本技巧,依托项目教学,采用讨论、演练、演讲、辩论等方式进行。

(4) 计划学时:36 学时,其中理论 18 学时,实践 18 学时。

课程 14: 《书法鉴赏》

(1) 课程目标

➤ 素质目标:通过以书法为核心的艺术审美理论和实践相结合,使学生了解主要艺术门类的艺术特征,掌握欣赏艺术的主要方法,理解多元文化,培养和提高学生的审美和创造艺术美的能力。

➤ 能力目标:通过本课程的学习,使学生初步掌握一些书法理论,了解一些美学基础,并提高自身审美情趣,提升个人气质及品味,同时掌握正确的练习书法的方法,摒弃以往的错误方法。

➤ 知识目标:通过本课程的学习,了解书法发展史以及硬笔书法的来龙去脉,并掌握学习硬笔书法的正确方法。同时熟练掌握硬笔楷书的基本笔法,了解楷书结构五十法,以及行书基本笔法和书法的章法与布局。

(2) 主要内容:书法鉴赏通过讲授中国书法发展史以及实用的硬笔书法的来龙去脉,使学生了解掌握学习书法的正确方法,避免走弯路。重实用轻理论,主要掌握实用硬笔书法,其中包括楷书基本笔法,楷书结构,行书基本笔法以及书法的章法与布局。

(3) 教学要求:强调书法理论知识联系实际应用能力的训练,强化能力,突出重点,通过知识点讲授及教师的示范带动作用,引导学生多多的模仿练习,以逐步的培养学生对书法的学习

兴趣以及审美情趣。理论教学：主要采取启发式、示范式、兴趣引导式教学法等，同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学。实践教学：通过教师示范，学生模仿，手把手互动，榜样示范带动，培养学生日常良好的书写习惯。

(4) 计划学时：36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程 15：《信息技术》

(1) 课程目标：

➤ 素质目标：通过本课程的学习，培养学生综合信息化办公能力，提升学生的信息素养，培养学生创新意识，让学生成为信息社会的合格公民。

➤ 能力目标：通过理论学习及实操练习，能有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力及利用常用办公软件解决实际问题的能力。

➤ 知识目标：掌握文档的基本编辑、排版、表格的建立及编辑；掌握电子工作表公式计算及数据处理；掌握演示文稿的制作及美化；了解计算机网络知识。

(2) 主要内容：文档格式设置、文档的版面设计与编排；表格的创建和设计；电子表格数据计算及排序、筛选、分类汇总、建立数据透视表等；制作、美化 PPT 文档。

(3) 教学要求：采用在机房实现理论实操一体化教学形式，主要采取启发式、项目驱动、案例教学法、实操练习等，提高学生综合信息化办公能力。

(4) 计划学时：72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

课程 16：《高等数学》

(1) 课程目标：

➤ 素质目标：通过本课程的学习，使学生获得学习专业知识及在生活工作岗位中所需的高等数学思想方法和基础知识，能提高学生文化素养，提升个性品质，锻炼思维能力，增强应用能力、运算能力，为其终身发展奠定基础。

➤ 能力目标：能用高等数学的知识处理一些生产生活中的问题，能初步学会运用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决日常生活中和其他学科学习中的问题。

➤ 知识目标：掌握函数、极限与连续；掌握导数及其应用；掌握一元微积分及其应用；理解矩阵的知识。

(2) 主要内容：函数、极限与连续；导数及其应用；一元微积分及其应用；矩阵。

(3) 教学要求：知识讲授；案例分析；小组讨论分享；能力训练；数学建模拓展。

(4) 教学计划：72 学时，其中理论 36 学时，实践学时 36 学时。

(三) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

课程 17: 《建筑装饰制图与识图》

(1) 课程目标:

▶ 素质目标: 培养学生职业道德素养; 严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风; 团结协作能力、创新能力和专业表达能力; 独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

▶ 能力目标: 制图标准的应用能力及制图工具的使用能力; 建筑形体和建筑构件的基本绘图能力; 识读和绘制建筑装饰工程图的能力。

▶ 知识目标: 掌握建筑装饰制图国家标准及绘图工具的正确使用; 投影的基本原理、建筑形体投影图的作图方法、建筑剖面图和断面图的作图方法; 作图要求及识读方法。

(2) 主要内容: 施工图的具体内容、要求与绘制流程; 制图标准语规范; 平面图、立面图、顶面图、铺地图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸的绘制要点; 材料表、图纸目录与施工说明的编制及识图; 图纸输出与打印等知识。

(3) 训练项目: 建筑装饰施工图综合实训。旨在通过一周的时间, 以项目驱动的方式进行建筑装饰工程制图知识综合训练, 以便培养学生综合应用知识的能力、标准化意识和严谨认真的工作态度。

(4) 教学要求:

教学实施: 使用多媒体教室, 制图实训室, 运用网络教学资源, 使抽象的教学内容具体化、形象化。

教学方法: 启发讨论式教学法、项目任务驱动式教学法、实践案例教学法、现场体验式教学法; 多媒体+精品课程网页+学习通教学平台+相关教学资料+实物+模型。

师资要求: 课程教学团队由校内外教师共同组成, 专任专业教师应具有本科以上学历或助教以上职称, 具备课程教学设计、组织、交流沟通能力; 校外兼职教师应具备五年以上工程实际经验或注册职业资格, 责任心强, 具备一定交流、沟通与表达能力。

考核要求: 本课程为考试课程, 分两个学期教学, 第一个学期完成建筑装饰施工图的认知。第二个学期完成建筑装饰施工图的应用及绘制。本课程采取过程性考核方式, 即平时考

核 60%+期末考核 40%权重比进行考核评价。

(5) 计划学时：60 学时，其中理论 26 学时，实践 34 学时。

课程 18：《艺术造型训练》

(1) 课程目标：

▶ 素质目标：注重对学生专业学习态度的培养，强调统筹分析思维的训练，启发学生的全局观；注重创造性思维方式和创新精神的重要性，提高学生在学习过程中分析问题和解决问题的实际动手能力；培养学生的自主意识和团队协作进取精神。

▶ 能力目标：引导学生关注基本的造型要素，培养学生的手绘表达能力；认识和学习色彩造型在构图、构形、构色以及在画面构成方式、表现技巧、形式风格等方面；提高学生色彩审美观；运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计，为专业设计课程打下坚实的基础；培养学生空间想象的能力。

▶ 知识目标：通过本课程的学习，加强学生对物体造型、明暗、结构的理解与认识；培养学生对设计意识、图形意识、创作性表现意识和思维意识的理解；提高学生的综合艺术素质和艺术设计的表现与创新能力；培养学生平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的基本技能。

(2) 主要内容：石膏几何体临摹与写生；静物临摹与写生；家具临摹与写生；。色相环、色相推移、明度推移、静物写实；色彩与装饰；色彩、色彩调配与情感表达。点线面创意图形；平面图形渐变；平面近似构成；色彩的明度；色彩的综合对比；色彩与心理；立体线型构成；立体体块的构成。

(3) 训练项目：建筑空间临摹与写生。居室空间色彩设计；公共空间色彩设计。立体综合构成。

(4) 教学要求：

教学实施：传承理实一体的教学方法，利用优质教学资源，根据学生现有的专业能力，理论教学环节通过多媒体形式传授，制作全套多媒体课件，有教学内容配套的案例让教师讲解并与学生讨论，以图文并茂的形式进行详细的介绍，将实际绘画过程与多媒体课件的讲授相结合，使教学更具有直观性、互动性、可视性、趣味性和针对性。实践教学环节着重技能训练，除教师演示画图、点评画图外，根据学生实际情况进行个性化辅导。

教学方法：案例教学法、讲授法、演示法、实践训练等，教学场地要求多媒体画室。

师资要求：担任本课程的主讲教师具有本科以上学历或助教以上职称，具有较为深厚的美术基础及专业知识和较丰富的教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，分三个学期教学，第一个学期完成素描专业知识学习；第二个学期完成色彩专业知识学习；第三个学期完成三大构成专业知识学习。本课程采取过程性考核方式，即平时考核 60%+期末考核 40%权重比进行考核评价。

(5) 计划学时：186 学时，其中理论 36 学时，实践 150 学时。

课程 19：《建筑工程概论》

(1) 课程目标：

► 素质目标：培养勤于善于思考与分析解决问题的能力；能够灵活思辨，养成好学深思的探究态度；培养严谨务实、精益求精、勇于创新、善于沟通、团结协作的职业素养，具有良好的职业操守。

► 能力目标：具有一定的建筑结构类型分析比较能力；具备常用建筑结构类型的选型分析能力；初步掌握砖混结构、框架结构及剪力墙结构体系应用与结构布置方法。

知识目标：理解建筑结构发展历史，了解建筑结构选型原则；理解常见建筑结构分类及其受力特点；掌握常见建筑结构体系如砖混结构、框架结构、剪力墙结构等结构体系特点及选型应用范围。

(2) 主要内容：认识建筑结构；砖混结构体系与选型；框架结构体系与选型；剪力墙结构体系与选型。

(3) 训练项目：基础图实训、墙身节点大样实训、楼梯构造实训、房顶构造实训。

(4) 教学要求：

教学实施：使用多媒体教室进行教学，利用信息化手段、视听媒体，实现教学内容的多维呈现，教学示范清晰可见。

教学方法：以翻转课堂教学法、线上线下混合式教学法、讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法、案例教学法为主，文字资料与视频资料相结合，在教学中引导学生独立思考，提高分析问题和解决问题的能力。

师资要求：担任本课程的主讲教师具有本科以上学历或助教以上职称，具有较为深厚的建筑结构知识和较丰富的教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核方式，即平时考核 60%+期末考核 40%权

重比进行考核评价。

(5) 计划学时：12 学时，其中理论 6 学时，实践 6 学时。

课程 20：《建筑工程法规》

(1) 课程目标：

► 素质目标：培养学生的工匠精神；培养学生养成良好的法律意识；培养学生明辨是非的能力；4. 培养学生树立正确的人生观和价值观及团队合作精。

► 能力目标：使学生具有良好的法律意识；使学生具有运用法律知识分析社会现象的能力；使学生具有理解和掌握工程建设领域的相关法规并运用所学建设法律、法规基本理论解决工程建设中实际问题的能力。

► 知识目标：了解工程项目建设程序；了解建筑企业资质和建筑工程施工许可证制度；掌握建设工程招投标程序及掌握合同的类别、格式条款、缔约过失责任、合同法律关系及其构成；了解工程质量、安全制度；了解其他相关法律制度。

(2) 主要内容：建设工程法规基础知识；建设工程招标投标法和合同制度；建设工程质量、安全生产管理制度；建设工程监理法律制度；劳动、环境保护、纠纷处理等相关法律制度。

(3) 训练项目：合同法案例分析、城市规划法案例分析、招标投标法案例分析、安全生产法案例分析、建设工程质量案例分析、建设工程安全案例分析。

(4) 教学要求：

教学实施：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。

教学方法：主要采用课堂讨论法、案例法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。

师资要求：担任本课程的主讲教师具有本科以上学历或助教以上职称，具有较为深厚的法律知识和较丰富的教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核方式，即平时考核 60%+期末考核 40%权重比进行考核评价。

(5) 计划学时：18 学时，其中理论 9 学时，实践 9 学时。

课程 21：《建筑装饰简史》

(1) 课程目标：

► 素质目标：沟通能力及团队协作精神；分析问题、解决问题的能力；勇于创新、敬业

乐业的工作作风。

▶能力目标：熟练掌握建筑发展理论知识的基础上，强化手绘能力；加深对建筑装饰知识的理解，培养抽象思维与形象思维结合的能力，培养独立设计的能力；培养学生正确认识历史发展的普遍规律，扩展视野，使设计学习符合时代、社会的发展要求；使学生了解设计与历史、文学、艺术等知识的关系。

▶知识目标：了解建筑装饰的起源、发展变化；了解历代典型的建筑形制、装饰风格；了解建筑装饰的材料、技术、方法以及相关的绘画、雕刻、工艺美术。

(2) 主要内容：西方古代建筑装饰；中国古代建筑装饰；近代建筑装饰设计；现代建筑装饰设计。

(3) 训练项目：西方古代建筑装饰分析；中国古代建筑装饰分析。

(4) 教学要求：

教学实施：使用多媒体教室进行教学，利用信息化手段、视听媒体，实现教学内容的多维呈现，教学示范清晰可见。

教学方法：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。

师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备深厚的历史人文素养、专业解析能力，同时应具备较丰富的教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核方式，即平时考核 60%+期末考核 40%权重比进行考核评价。

(5) 计划学时：36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程 22：《人体工程学》

(1) 课程目标：

▶素质目标：培养学生工作、学习的主动性，激发学生的创造性思维以及审美情趣；开拓学生的艺术视野，引导学生团结合作；培养学生具有认识自身发展的重要性以及确立自身继续发展目标的能力。

▶能力目标：深入了解家具与陈设和室内设计之间的密切关系；掌握各类常用家具的基本尺寸、造型、结构和用材；能够较好地运用平面的、色彩的、立体的语言来组织家具设计方案，具备家具设计和布置相应陈设品的能力，从而提高室内设计的整体能力；具备高素质

技术型人才所必须的家具与陈设设计的基本知识和基本技能，为将来走上职业设计道路打下坚实基础。

▶知识目标：通过学习使学生较为系统地了解室内环境设计原理；掌握主要不同类型建筑的室内环境设计的一般规律，在为和谐统一的室内外环境设计提供知识储备的同时；为学生职业岗位能力的扩展延伸奠定良好的基础。

(2) 主要内容：人体功能学概论；室内设计与人体工程学；室内空间界面的装饰设计；家具；室内陈设与绿化设计。

(3) 训练项目：室内空间设计分析；室内照明设计分析；室内色彩设计分析。

(4) 教学要求：

教学实施：以理论讲课和设计训练双重并进的方式进行。理论教学采用课件图片进行产品分析和美感训练，使学生能掌握家具的结构。教学中需大量家具图片，家具结构模型，以及家具实物等，借助幻灯、多媒体辅助教学。充分利用教学平台和优质教学资源，为学生提供学习的便利条件。实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。

教学方法：案例分析、任务驱动、实操、启发引导等。

师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或助教以上职称，具备课程教学设计、组织、交流沟通能力。

考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核方式，即平时考核 60%+期末考核 40%权重比进行考核评价。

(5) 计划学时：72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

课程 23：《建筑装饰表现》

(1) 课程目标：

▶素质目标：培养学生工作、学习的主动性，激发学生的创造性思维以及审美情趣；开拓学生的艺术视野，引导学生团结合作；培养学生具有认识自身发展的重要性以及确立自身继续发展目标的能力。

▶能力目标：掌握一点透视、两点透视的一般规律；掌握对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性的表现技法；能够按照手绘表现的表现技巧、主要的表现形式，来完成室内手绘效果的绘制表现。运用软件制作建筑室内效果图的能力；利用计算机软件完成建筑室内场景模型的建立、材质的设置、灯光的创作及效果图的渲染、输出等相关工作。

► 知识目标：熟练掌握手绘造型表现的一般规律和法则；具有较高的艺术感知能力和鉴赏能力；能够胜任室内设计的相关职位。掌握软件的使用方法以及建筑室内场景模型的制作；培养学生运用计算机软件绘制建筑室内效果图的能力。初步解决 3DS MAX 室内外效果图设计与制作和 PS 后期处理。

(2) 主要内容：手绘效果图的概念、作用及意义等；常用的工具材料及使用方法；透视的基本原理及应用；线描、马克笔、彩铅、水彩等的表现技法。3DS MAX 软件操作界面及基本操作；样条线建模、几何体建模、复合对象建模；常用的修改器命令；材质编辑器；灯光。

(3) 训练项目：家具、单体、人物的画法及质感表现分析；室内空间二维与三维表现等知识分析。V-ray 渲染器设置与效果图输出分析。

(4) 教学要求：

教学实施：在教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。

教学方法：讲授法、演示法、实操等。

师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或助教以上职称，具备熟练操作软件及手绘能力。

考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核方式，即平时考核 60%+期末考核 40%权重比进行考核评价。

(5) 计划学时：144 学时，其中理论 36 学时，实践 108 学时。

2. 专业核心课

表 5 专业核心课程设置及要求

课程名称	24	建筑装饰施工图绘制	开设学段	第二学期 上、下学段			
合作开发企业	湖南省点石装饰工程公司郴州分公司、长沙百联装饰工程公司郴州分公司						
总学时	144	学分	8	理论学时	36	实践学时	108
课程目标	素质目标	1. 能掌握 AutoCAD 软件绘图的基本技能，较顺利地掌握室内设计方案施工图的绘制、标注、打印的基本方法和基本技巧，达到熟练操作绘图员水平； 2. 培养学生具备良好的工作态度、责任心，具有较强的团队意识和协作能力，具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神； 3. 具有较强的语言表达和协调人际关系的能力，具有认识自身发展的重要性以及确立自身继续发展目标的能力。					
	能力目标	1. 专业方面主要培养学生运用绘图软件绘制建筑装饰施工图的能力； 2. 训练学生利用计算机软件完成建筑施工图绘制、室内装饰施工图绘制、施工资料编制等相关工作； 3. 为学生工程识图、读图打下良好基础，并为其今后参加实际工作培养高技术、技能； 4. 掌握技能抽查题库题目的相关解题方法。					
	知识目标	1. 熟练掌握建筑 CAD 基本绘图命令；2. 熟练掌握建筑 CAD 绘制平面施工图； 3. 熟练掌握建筑 CAD 绘制立面施工图； 4. 熟练掌握建筑 CAD 绘制详图施工图。					
教学内容	模块一：建筑装饰设计方案识读、尺寸复核； 模块二：成套建筑装饰施工图的深化绘制内容和要求； 模块三：成套建筑装饰施工图文件编制、输出内容和要求； 模块四：用软件深化绘施工图实训； 模块五：技能考核题库实训。						
训练项目	项目一：绘制室内原始结构图、拆砌墙结构图、平面布置图、天花吊顶图、开关布局图、插座布局图； 项目二：门厅立面图、客厅立面图、卧室立面图； 项目三：规范与打印图纸； 项目四：技能考核题库实训。						
教学要求	教学实施： 在教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。 教学方法： 讲授法、演示法、案例教学法、实践训练等，教学场地要求机房，统一安装 AutoCAD2010 版本以上软件。 师资要求： 担任本课程的主讲教师具有本科以上学历或助教以上职称，具有较为深厚的 CAD 使用经验和较丰富的教学经验。						
教学资源	1. 利用校内实训基地现场实践性操作，并适当利用校企合作，将新技术引入课堂，提升学生技术技能 2. 教材推荐选用《建筑 CAD》，邝美华主编，湖南人民出版社，参考教材推荐《AutoCAD 中文版室内装潢设计自学视频教程》CAD 联盟主编，清华大学出版社。 3. 增强网络课程建设，建立课程资源库，创建多样化学习方式。						
考核要求	本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价包括考核学生在线学习情况，占总成绩分值 60%，其中出勤率占总成绩 10%，平时活动占 50%（课前预习、课后复习占 5%，课堂活动占 5%，作业占 40%），终结性评价主要是期末技能考核占 40%。总评成绩在 90 分以上为优秀，80--90 为良好，70--80 为一般，60--70 为及格，60 以下为不及格。						

课程名称	25	建筑装饰材料与构造	开设学段	第一学期 上、下学段			
合作开发企业	湖南省点石装饰工程公司郴州分公司、长沙百联装饰工程公司郴州分公司						
总学时	60	学分	3	理论学时	20	实践学时	40
课程目标	素质目标	1. 培养学生认真负责的工作态度，严谨细致的工作作风； 2. 培养爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的团队协作精神； 3. 独立分析与解决具体问题的综合素质能力。					
	能力目标	1. 能熟悉各种建筑装饰材料的基本性质、分类和各类装饰材料的组成、功能特性、技术性能；2. 合理选择与使用建筑装饰材料的能力；3. 了解建筑材料的分类和建筑材料技术标准、材料的选择及发展趋势；4. 识别、验收、检测和保管建筑装饰材料的能力。 6. 具备建筑装饰构造的绘制能力；7. 具备对各种界面装饰构造的认知能力；8. 具有研究各个与之相关的构造知识点在工程图样和实际中的综合应用能力、创新能力。					
	知识目标	1. 了解建筑装饰材料组成与结构对材料性质的影响；了解外界因素对材料性质的影响；了解材料各性质间的相互关系；掌握材料的组成、结构、技术要求和技术性质；2. 掌握建筑施工现场常用建筑材料的品种和规格、技术性能和质量标准、特点及应用。熟悉有关的国家标准或行业标准中对材料的技术要求；根据工程要求能够合理、经济地选用材料；了解材料使用、保管要点等；3. 熟练掌握常用建筑材料质量检测方法； 4. 掌握民用建筑中，室内构造组成及其作用，常用的建筑装饰构造做法及构造要求，与实际紧密结合及时吸纳新知识、新技术、新材料、新标准。					
教学内容	模块一：常用、绿色建筑装饰材料特性及适用范围，建筑装饰构造设计原则； 模块二：建筑装饰防火设计技术规范，建筑装饰施工特点与技术发展，新材料、新构造； 模块三：常用施工机具，常见装饰界面（楼地面、墙柱面、天棚、隔墙和隔断、门窗等）和构件的材料与构造； 模块四：材料认知与识别实训，常见装饰界面、构件图纸的识读与设计实训。						
训练项目	项目一：墙面装饰材料；项目二：地面装饰材料；项目三：顶棚装饰材料；项目四：门窗装饰材料。项目五：墙面装饰装修构造；项目六：地面装饰装修构造；项目七：顶棚装饰装修构造；项目八：门窗装饰装修构造。						
教学要求	教学实施： 在教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。 教学方法： 主要采用的教学方法包括讲授法、演示法、案例教学法、实践训练等。 师资要求： 担任本课程的主讲教师具有本科以上学历或助教以上职称，具有较为深厚施工经验和较丰富的教学经验。						
教学资源	1. 利用校内实训基地现场实践性操作，并适当利用校企合作，将新技术引入课堂，提升学生技术技能； 2. 教材推荐选用《建筑装饰材料与构造》，赵志文、张吉祥主编，北京大学出版社，参考教材推荐《建筑装饰材料与装修构造》崔丽萍主编，清华大学出版社。 3. 增强网络课程建设，建立课程资源库，创建多样化学习方式。						
考核要求	本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价包括考核学生在线学习情况，占总成绩分值 60%，其中出勤率占总成绩 10%，平时活动占 50%（课堂活动占 10%，作业占 40%），终结性评价主要是期末技能考核占 40%。总评成绩在 90 分以上为优秀，80—90 为良好，70—80 为一般，60—70 为及格，60 以下为不及格。						

课程名称	26	建筑装饰设计	开设学段	第三学期、第四学期 上、下学段			
合作开发企业	湖南省点石装饰工程公司郴州分公司、长沙百联装饰工程公司郴州分公司						
总学时	140	学分	8	理论学时	70	实践学时	70
课程目标	素质目标	1.掌握建筑装饰设计、施工、管理的理论知识与职业技能，能从事装饰设计工作的技能型人才。2.培养学生德、智、体、美、劳全面发展，成为一名有理想信念，爱岗敬业，诚实守信，忠于国家和人民的人才。3.具备专业应用技术能力，做到懂设计、会施工、能算量的装饰行业第一线的高素质专业人才。					
	能力目标	1.了解建筑装饰设计概述；2.合理运用人体工程学的知识，对室内家具与陈设的布置有清晰的设计思路；3.使用恰当的色彩和照明设施对室内空间进行设计；4.分辨不同装饰材料的应用，根据设计要求，合理选择适合的装饰材料。5.熟练掌握公共空间设计的设计要求、设计流程及设计技巧，解决公共空间范畴的工程项目的内容及程序；6.根据要求进行公共空间的空间划分和线路分析；7.对不同的公共空间设计类型进行分类，并进行合理的分析和设计；8.按照人体工程学要求，进行公共空间平面布局设计及家具布置。					
	知识目标	1.掌握建筑装饰设计的发展历史及相关背景知识。2.掌握建筑装饰设计的方法与流程。3.掌握不同区域空间的划分及流线走向的设计。4.掌握建筑装饰设计中装饰材料的选择及应用。5.掌握建筑装饰公共空间设计的基本观点；6.掌握绘商场设计、餐厅设计、办公室设计和酒店设计的技巧和方法；7.熟悉各类公共空间设计的国家标准，能按照标准规范进行设计；8.掌握技能抽查题库题目的相关解题方法。					
教学内容	模块一：建筑装饰设计的含义、分类和发展；模块二：建筑装饰设计的内容、原则、方法和趋势；模块三：室内空间组织、界面设计原理与应用；模块四：色彩、照明、家具和陈设、绿化和庭院设计等设计原理与应用；模块五：建筑入口与建筑室外装饰设计原理与应用；模块六：中小型室内外装饰空间建筑装饰设计实训。模块七：技能抽查题库题目实训。						
训练项目	项目一：建筑装饰设计的概述理论学习；项目二：空间划分及流线设计理论与实践；项目三：不同区域空间设计的理论学习与实践；项目四：整套设计案例的赏析及实操环节；项目五：公共空间室内设计过程详解与实践；项目六：商业空间设计案例讲解及设计实践；项目七：办公空间设计案例讲解及设计实践；项目八：餐饮空间设计案例讲解及设计实践；项目九：休闲娱乐空间设计案例讲解及设计实践；项目十：酒店空间设计案例讲解及设计实践；项目十一：技能抽查题库题目讲解及实践。						
教学要求	<p>教学实施：在教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。</p> <p>教学方法：讲授法、演示法、案例教学法、实践训练等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师具有本科以上学历或助教以上职称，具有较为深厚设计经验和较丰富的教学经验。</p>						
教学资源	<p>1.利用校内实训基地现场实践性操作，并适当利用校企合作，将新技术引入课堂，提升学生技术技能。</p> <p>2.教材推荐选用《居住空间室内设计速查手册》，高钰、孙耀龙、李新天主编，机械工业出版社，参考教材推荐《居住空间设计》吴陆茵、邓娟主编，重庆大学出版社。教材推荐选用《公共空间室内设计速查手册》（第2版），高钰主编，机械工业出版社，参考教材推荐《公共空间室内设计》李茂虎主编，东方出版中心。</p> <p>3.增强网络课程建设，建立课程资源库，创建多样化学习方式。</p>						
考核要求	本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价包括考核学生学习情况，占总成绩分值60%，其中出勤率占总成绩10%，平时活动占50%（课堂活动占10%，作业占40%），终结性评价主要是期末技能考核占40%。总评成绩在90分以上为优秀，80—90为良好，70—80为一般，60—70为及格，60以下为不及格。						

课程名称	27	建筑装饰工程项目管理	开设学段	第四学期上学段、第五学期下学段			
合作开发企业	泛空间装饰工程公司、郴州卓义工作室						
总学时	64	学分	4	理论学时	32	实践学时	32
课程目标	素质目标	1. 坚持立德树人，培养学生的核心素养； 2. 重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感； 3. 坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展。					
	能力目标	1. 具备装饰工程资料收集、整理、立卷、归档、验收、移交的能力； 2. 具备利用资料管理软件系统，对工程项目的数据、信息等资料进行录入、检索、存储、传递、追溯、安全防护和管理能力； 3. 具备对装饰工程建设各阶段应形成的文件档案资料进行督促、监督、检查的能力； 4. 具备较强的文字、语言表达和社交、公关能力。					
	知识目标	1. 掌握建筑装饰工程资料的基本概念； 2. 掌握装饰工程准备阶段文件资料的编制与收集； 3. 掌握装饰工程资料的组卷、归档整理，竣工验收备案。					
教学内容	模块一：建筑装饰工程项目管理基础知识； 模块二：建筑装饰工程合同管理的内容和方法，资源管理的内容和方法； 模块三：施工组织设计的内容，项目的进度控制、质量管理、成本管理、安全与环境管理等后期管理的内容和方法，项目技术资料管理的内容和方法； 模块四：施工组织设计实训。						
训练项目	项目一：装饰装修工程项目管理概论；项目二：装饰装修工程项目招投标；项目三：装饰装修工程项目管理组织机构；项目四：装饰装修工程项目合同管理；项目五：装饰装修工程项目质量控制；项目六：装饰装修工程项目进度控制；项目七：装饰装修工程项目成本控制；项目八：装饰装修工程施工要素管理；项目九：装饰装修工程安全管理；项目十：装饰装修工程技术档案管理；项目十一：装饰装修工程建设监理制度。						
教学要求	教学实施： 以建筑装饰工程项目周期为主线，围绕建筑装饰工程项目管理的各环节，依次介绍了建筑装饰工程项目概论、招投标管理、组织机构管理、合同管理、质量控制、进度控制、成本控制、生产要素管理、安全管理、信息管理、文档管理、索赔与反索赔以及建设监理等方面的理论知识。每一部分内容后面都紧扣案例，提出与理论相关的问题，要求学生应用所学知识拟订解决方案，达到相应的技能要求。同时在内容安排上又留有余地，给学生充分的创造想象空间，以锻炼其创新能力。 教学方法： 主要采用案例教学法、分组教学法、任务驱动法、分层教学法、举一反三法、以赛促学法等教学方法。 师资要求： 担任本课程的主讲教师应为双师型教师，拥有较为丰富的实践经验，同时应具备较丰富的教学经验。						
教学资源	1. 教材推荐选用《建筑装饰工程项目管理》，韩江主编，中国建筑工业出版社，参考教材推荐《建筑装饰装修工程项目管理》王国诚主编，化学工业出版社。 2. 增强网络课程建设，建立课程资源库，创建多样化学习方式。						
考核要求	本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价包括考核学生学习情况，占总成绩分值 60%，其中出勤率占总成绩 10%，平时活动占 50%（课堂活动 10%，作业占 40%），终结性评价主要是期末技能考核占 40%。总评成绩在 90 分以上为优秀，80—90 为良好，70—80 为一般，60—70 为及格，60 以下为不及格。						

课程名称	28	建筑装饰工程施工技术	开设学段	第四学期 上、下学段			
合作开发企业	泛空间装饰工程公司、郴州卓义工作室						
总学时	136	学分	8	理论学时	68	实践学时	68
课程目标	素质目标	1. 培养较好的伦理道德、职业道德、社会公德； 2. 培养现代的文化模式——主题意识、超越意识、契约意识； 3. 培养较强的学习能力、动手能力、合作能力、创业能力； 4. 养成科学的工作模式，工作有思想性、建设性和整体性。					
	能力目标	1. 掌握各类楼地面的施工要点，并能对相关技术资料进行整理和处理； 2. 能够按照墙柱面装饰装修工程质量验收的能力，并对相关技术资料进行整理和处理； 3. 掌握天棚装饰装修工程施工的工艺及施工要点、质量通病的防范等。					
	知识目标	1. 整体楼地面、块料楼地面、木楼地面、地毯楼地面、活动楼地面等施工工艺、施工要点和质量通病防范； 2. 墙柱面装饰装修工程施工工艺、施工要点、质量通病防范； 3. 要求学生掌握天棚装饰装修工程施工准备的内容，根据个案能进行材料、机具、人力准备； 4. 掌握技能抽查题库题目的相关解题方法。					
教学内容	模块一：分部分项工程的常规施工方案设计、节能绿色施工技术、质量检查与验收、施工缺陷识别与防治、成品保护、施工机械和机具的选择与使用、一体化装修施工基础； 模块二：常规的水暖电安装、隔墙隔断施工、吊顶装饰施工、楼地面装饰施工、门窗及门窗套制作安装、楼梯及护栏装饰施工、室内陈设制作与安装实训； 模块三：技能抽查题库题目的相关施工做法实操。						
训练项目	项目一：某工程办公楼装饰施工图纸； 项目二：校内实习实训基地； 项目三：技能抽查题库实操。						
教学要求	1. 教学实施： 授课使用多媒体教学仪器设备，应用PPT课件、典型工艺照片、视屏、录像、动画等多媒体资源完成教学，并配合校内实训基地完成实践教学；理论授课主要有多媒体教室进行，教学投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。实践课授课主要在实景实训基地、理实一体化教室进行。 2. 教学方法： 以启发式教学法、案例教学法和任务驱动式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，做到课内教学与专业教学紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂教学与实际性教学紧配合，打造立体化的课程教学模式。 3. 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具备一定工程施工及管理工作经历较丰富的教学经验，和实际操作经验。						
教学资源	1. 利用校内实训基地现场实践性操作，并适当利用校企合作，将新工艺引入课堂，提升学生技术技能 2. 教材推荐选用《建筑装饰施工技术》，郝永驰主编，清华大学出版社，参考教材推荐《建筑装饰装修工程施工技术手册》李继业主编，化学工业出版社。 3. 注重工程仿真模拟软件的应用，激发学生学习兴趣；同时增强网络课程建设，建立课程资源库，创建多样化学习方式。						
考核要求	本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价包括考核学生学习情况，占总成绩分值 60%，其中出勤率占总成绩 10%，平时活动占 50%（课堂活动占 10%，作业占 40%），终结性评价主要是期末技能考核占 40%。总评成绩在 90 分以上为优秀，80—90 为良好，70—80 为一般，60—70 为及格，60 以下为不及格。						

课程名称	29	建筑装饰工程计量与计价	开设学段	第五学期 上学段			
合作开发企业	湖南省点石装饰工程公司郴州分公司、长沙百联装饰工程公司郴州分公司						
总学时	64	学分	4	理论学时	32	实践学时	32
课程目标	素质目标	1. 培养学生养成严谨细致、精益求精的工匠精神；2. 培养学生养成良好的工作习惯；3. 培养学生自主好学的学习态度；4. 培养学生树立正确的人生观和价值观；5. 培养学生的团队合作精神和集体荣誉感。					
	能力目标	1. 使学生具有自主学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 使学生具有良好的表达能力和沟通能力； 3. 能够编制建筑装饰工程工程量清单计价文件； 4. 能够编制工程结算文件； 5. 培养学生的造价管理能力。 6. 能完成技能考核题库相关题型的解答。					
	知识目标	1. 了解工程预算的基础知识、熟悉 定额和清单计价规划的概念及用途、掌握工程预算的编制原理和步骤； 2. 熟练识读图纸、准确列出计量对象，掌握市场询价途径、准确编制造价文件； 3. 培养学生善于观察、善于思考的学习习惯，训练学生严谨求实的学习态度； 4. 掌握技能抽查题库题目的相关解题方法。					
教学内容	模块一：建筑装饰工程计量与计价的理论知识； 模块二：建筑装饰工程计价定额与应用； 模块三：建筑装饰工程清单与组价的编制实训，造价软件应用实训； 模块四：技能考核题库相关题目实训。						
训练项目	项目一：办公楼装饰图纸； 项目二：别墅施工图图纸； 项目三：技能考核题库相关题目实训。						
教学要求	<p>教学实施：把实际工程案例带进课堂模拟真实工作情景以分部工程为模块边讲边练，最后以课程设计的形式，综合训练编制一份完整的工程预算。充分利用教学平台和优质教学资源，利用各种信息技术，例如网络、多媒体课件等， 为学生提供学习的便利条件。加大课程的网络资源建设，把与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题、与职业资格证书相关的资料、学生与教师的互动等都放到网上，充分的为学生的自主学习提供环境条件。</p> <p>教学方法：采取“课前引入项目，教师引导思路，学生自主学习，实训现场实操”的方式组织教学，采用“做中学，学中做”的手段培养学生的动手能力、知识拓展能力和创新能力，提高学生的学习主观能动性，达到培养其综合素质的教学目的。理论课采取混合式教学法、案例教学法、头脑风暴法等，实践课采取现场教学法、任务驱动法、小组合作探究法等教学方法。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应为双师型教师，具备较为深厚的装饰工程造价方面的专业技术能力，同时应具备较丰富的实践经验。</p>						
教学资源	1. 课程校外实习实训资源：实景实训基地、广联达软件机房。 2. 教材资源：主要采用《建筑装饰工程计量与计价》、饶武主编、机械工业出版社，结合《湖南省消耗量标准》、《装饰工程工程量清单计价规范》等。						
考核要求	本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价包括考核学生学习情况，占总成绩分值 60%，其中出勤率占总成绩 10%，平时活动占 50%（课堂活动占 10%，作业占 40%），终结性评价主要是期末技能考核占 40%。总评成绩在 90 分以上为优秀，80—90 为良好，70—80 为一般，60—70 为及格，60 以下为不及格。						

3. 专业实践课

课程 30：《认识实习》

(1) 课程目标：

▶ 素质目标：培养学生遵守劳动纪律及企业规章制度，树立工匠精神、团队意识、责任感及集体荣誉感；培养学生建立安全意识，树立正确的安全实习观念；通过演讲、交流的方式汇报自己的实习心得，培养学生的表达能力。

▶ 能力目标：对房屋建筑有基本的认知，具备识别常用建筑构造、构件、结构类型的能力；对装饰施工现场有一定的印象，具备识别常用建筑装饰材料、施工机械、施工方法的能力；对本专业的业务与前景有一定的感性认识，能初步制定自我学习规划；培养学生的观察能力与团队意识；能够根据所看、所听、所学的知识，规范书写认知实习报告的能力。

▶ 知识目标：掌握企业安全生产的要求；熟悉实训中心的实验实训设备；熟悉企业各工作岗位的工作性质；了解企业的企业文化。

(2) 主要内容：施工现场安全生产教育；工匠精神，观看典型工程案例视频；参观校内实训基地；参观校外实训基地。

(3) 教学要求：

教学实施：需提前联系确定实习参观地点及工程项目，准备交通工具、安全帽等；专业介绍及影像资料播放要求具有多媒体教室。

教学方法：主要采用现场教学法、探究教学法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。

师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或助讲师以上职称，具有较为丰富的工程实践经验与教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核（60%）+成果考核（40%）进行考核评价，实习完成，完成一篇实习报告作为成果。

(4) 计划学时：24 学时。

课程 31：《建筑装饰施工技术实训》

(1) 课程目标：

▶ 素质目标：培养学生吃苦耐劳的职业道德素养；严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；自觉学习和自我发展的能力；团结协作能力、创新能力和专业表达能力；独立分析与解

决具体问题的综合素质能力。

▶能力目标：掌握各类楼地面的施工要点，并能对相关技术资料进行整理和处理；能够按照墙柱面装饰装修工程质量验收的能力，并对相关技术资料进行整理和处理；掌握天棚装饰装修工程施工的工艺及施工要点、质量通病的防范等。

▶知识目标：整体楼地面、块料楼地面、木楼地面、地毯楼地面、活动楼地面等施工工艺、施工要点和质量通病防范；墙柱面装饰装修工程施工工艺、施工要点、质量通病防范；要求学生掌握天棚装饰装修工程施工准备的内容，根据个案能进行材料、机具、人力准备；掌握技能抽查题库题目的相关解题方法。

(2) 主要内容：楼地面装饰施工；天棚装饰施工；墙柱面装饰施工。

(3) 教学要求：

教学实施：使用建筑装饰施工技术综合实训室。课程教学前必须要进行足够的知识储备，编制完整的实训任务书和指导书，对实训成果报告书有非常明确的规定；对于实施过程中出现的问题指导老师要及时予以解答；对于学生在实践过程中出现的一些职业素养方面的问题要予以及时纠正；对于实训成果报告书的格式要严格要求，以达到潜移默化的效果。

教学方法：启发讨论式教学法、项目任务驱动式教学法、实践案例教学法。

师资要求：担任本课程的专业教师应具有本科以上学历或助教以上职称或具有双师素质，具有较为丰富的工程实践经验与教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核（60%）+成果考核（40%）进行考核评价。

(4) 计划学时：24 学时。

课程 32：《建筑装饰工程计量与计价实训》

(1) 课程目标：

▶素质目标：培养学生养成严谨细致、精益求精的工匠精神；培养学生养成良好的工作习惯；培养学生自主好学、敢于实践的学习态度；培养学生树立正确的人生观和价值观；培养学生的团队合作精神和集体荣誉感。

▶能力目标：使学生具有自主学习、分析问题和解决问题的能力；使学生具有良好的表达能力和沟通能力；能够编制建筑装饰工程工程量清单计价文件；能够编制装饰工程结算文件；培养学生的造价管理能力；能完成技能考核题库题。

▶知识目标：掌握装饰工程各分项工程工程量计算规则及计算方法；掌握装饰工程量清

单计价文件编制程序和方法；掌握技能考核题库解题方法。

(2) 主要内容：建筑装饰面积计算；装饰装修工程定额工程量计算；装饰工程工程量清单编制及计价实例。

(3) 教学要求：

教学实施：授课主要有多媒体教室、实景实训基地、理实一体化教室、相关软件操作机房进行。

教学方法：启发讨论式教学法、项目任务驱动式教学法、实践案例教学法。

师资要求：担任本课程的专业教师应具有本科以上学历或助教以上职称或具有双师素质，具有较为丰富的工程实践经验与教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核（60%）+成果考核（40%）进行考核评价。

(4) 计划学时：24 学时。

课程 33：《专业技能考核训练》

(1) 课程目标：

► 素质目标：培养学生养成严谨细致、精益求精的工匠精神；培养学生养成良好的工作习惯；培养学生自主好学、敢于实践的学习态度；培养学生树立正确的人生观和价值观；培养学生的团队合作精神和集体荣誉感。

► 能力目标：识读和绘制装饰施工图；独立完成室内测绘；检查装饰施工质量；能够编制装饰工程量清单与定额计量；能够完成部分瓷砖铺贴施工。

► 知识目标：掌握建筑装饰工程识图与制图方法；掌握室内测绘方法；掌握部分瓷砖铺贴施工；掌握装饰施工质量检查方法；掌握装饰工程量清单计算方法；

(2) 主要内容：装饰识图与绘图技能；测绘技能；装饰计量与计价技能；装饰施工技术技能；建筑装饰设计手绘。

(3) 教学要求：

教学实施：考核主要有多媒体教室、实景实训基地、理实一体化教室、相关软件操作机房进行。

教学方法：实际考核方式。

师资要求：担任本课程的考官应具有本科以上学历或中级工程师以上职称，丰富的教学经验及实践经验。

(4) 计划学时：24 学时。

课程 34：《毕业设计》

(1) 课程目标：

▶ 素质目标：培养学生养成严谨细致、精益求精的工匠精神；培养学生养成良好的工作习惯；培养学生自主好学、敢于实践的学习态度；培养学生树立正确的人生观和价值观；加强职业道德准则和行为规范的培养。

▶ 能力目标：能够运用所学知识解决实际装饰工程技术问题；能读图、用图、独立思考、解决问题和独立工作能力；能够设计计算、编写设计文件、使用规范手册和应用计算机的能力；能够调查研究、查阅技术文献和资料及编写技术文档；能够综合运用所学理论知识及专业技能，分析并解决室内装饰设计的问题。

▶ 知识目标：掌握所学基础课、专业基础课及专业课知识，并进行综合运用；掌握施工技术方方案编制相关知识。

(2) 主要内容：建筑装饰设计类；建筑装饰施工技术方案类。（备注：学生根据毕业设计选题完成其中至少某一个模块的任务）

(3) 教学要求：

教学实施：以具体实体工程为载体完成毕业设计任务。

教学方法：课程教学编制完整的毕业设计任务书、毕业设计指导书，配备好相关规范、定额、图集等相关资料；过程中要时刻注意毕业设计进度的控制与调整，对于实施过程中出现的问题指导老师要及时予以解答。

师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或中级工程师以上职称，较为扎实全面的造价体系、较丰富的教学经验，同时应具备一定的实践经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取书面成绩（70%）+答辩成绩（30%）。

(4) 计划学时：120 学时。

课程 35：《顶岗实习》

(1) 课程目标：

▶ 素质目标：培养学生遵守劳动纪律及企业规章制度，树立工匠精神、团队意识、责任感及集体荣誉感；培养学生建立安全意识，树立正确的安全实习观念；培养学生严谨的工作作风，为将来从事专业活动和职业规划打下坚实的基础。

▶能力目标：装饰工程实践中发现问题、解决问题的能力；能够根据所见、所听、所学的知识，规范书写顶岗实习报告的能力。

▶知识目标：掌握装饰公司室内设计师的要求；熟悉装饰设计企业各工作岗位的工作性质；了解装饰设计企业的企业文化。

(2) 主要内容：校内顶岗实习安全教育；学生进入专业相关岗位进行为期不少于 24 周的实习。

(3) 教学要求：

教学实施：校外实训基地提供相关的实习岗位，能配备指导老师对学生进行指导和管理，有保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度；具有信息化实习管理平台，对学生进行跟踪管理评价。

教学方法：主要采用学生现场实践、自主学习的方法，结合校外导师指导、校内教师远程和巡查辅导的方式。

师资要求：担任本课程的主讲教师包含校内指导老师和企业指导老师，均应具有中级及以上职称或双师型教师，具备良好的人文素养和工匠精神，同时应具备扎实的专业知识和较丰富的实践经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取过程表现考核 50%+过程记录考核 30%+终结报告考核 20%的权重比形式，进行考核评价。

(4) 计划学时：576 学时。

4. 专业选修课

课程 36：《智能家居概述》

(1) 课程目标：

▶素质目标：沟通能力及团队协作精神；分析问题、解决问题的能力；勇于创新、敬业乐业的工作作风；职业道德和专业素质；社会责任心和质量意识；自我更新与适应性发展的能力。

▶能力目标：掌握智能家居；学生能按照老师的要求，设计并绘制出一整套智能家居设计方案及图纸。

▶知识目标：了解智能家居的起源和定义；了解智能家居在国内外的现状及发展；了解智能家居的产品及应用；了解智能家居的方案及设计实战。

(2) 主要内容：智能家居概论；国内外智能家居的现状与发展；智能化生活的构成及场景模式；智能产品的简述；智能家居自动化及应用；智能家居商业模式及未来发展趋势；智能家居的设计方案分析及应用。

(3) 教学要求：

教学实施：理论知识讲授。讲解智能家居的案例，对案例进行分析。小组讨论，对智能家居市场进行调研及总结。智能家居案例设计实操。

教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等。

师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备深厚专业解析能力，同时应具备较丰富的教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取过程性评价（60%）+终结性评价（40%）的形式，进行考核评价。

(4) 计划学时：36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程 37：《BIM 技术与应用》

(1) 课程目标：

▶ 素质目标：培养学生具有爱国情怀，爱岗敬业、诚实守信、良好职业精神及团队协作精神；养成细心、耐心、豁达的良好品质；具有钻研精神和创新意识。

▶ 能力目标：具有探究学习，终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有 BIM 建模能力；具有模型文件及数据输出,运用到实际设计中的能力。

▶ 知识目标：掌握 BIM 技术的基本理论，认识 BIM 技术发展现状及前景；掌握实体创建和编辑方法：掌握 BIM 模型生成平、立、剖、三维视图的方法：了解不同专业的 BIM 建模方法；掌握 BIM 属性(标记、标注、注释)定义与编辑的方法；掌握明细表、图纸创建方法：掌握视图视图渲染与创建漫游动画的基本方法；掌握模型文件管理与数据转化方法。

(2) 主要内容：BIM 技术简介；BIM 建模方法；BIM 属性定义与编辑；族的初步应用；BIM 成果输出。

(3) 训练项目：BIM 基础命令实操、BIM 建立建筑模型。

(4) 教学要求：

教学实施：授课使用多媒体教学，电脑配置达到软件运行要求，安装 BIM 软件，满足一

人一台电脑。

教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。

师资要求：担任本课程的主讲教师应具备建筑类专业基础知识，了解 BIM 技术，能熟练操作 BIM 建模软件，具有良好的沟通、表达能力及较丰富的教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 60%+终结性考核 40%权重比的形式，进行考核评价。

(5) 计划学时：36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程 38：《室内设计接单技巧与方法》

(1) 课程目标：

➤ 素质目标：沟通能力及团队协作精神；分析问题、解决问题的能力；勇于创新、敬业乐业的工作作风；职业道德和专业素质；社会责任感和质量意识；自我更新与适应性发展的能力。

➤ 能力目标：掌握建筑装饰材料的相关知识及价格；学生能够进行设计谈单。

➤ 知识目标：了解室内设计的风格；了解客户心理学；了解建筑装饰材料；了解装饰计量与计价。

(2) 主要内容：客户心理学；装饰计量及计价知识；谈单的注意事项；仪表整理。

(3) 训练项目：谈单实操、仪表整理。

(4) 教学要求：

教学实施：理论知识讲授。讲解居室的案例，对案例进行分析。小组讨论，对家居市场进行调研及总结。

教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。

师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备深厚专业解析能力，同时应具备较丰富的教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 60%+终结性考核 40%权重比的形式，进行考核评价。

(5) 计划学时：32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时。

课程 39：《装配式装饰装修技术》

（1）课程目标：

▶ 素质目标：具有收集信息、编制工作计划的能力；具有组织、协调和沟通能力，项目施工实施能力；具有良好的工作态度、责任心和协作能力；树立正确的人生观和价值观，职业精神及团队合作精神。

▶ 能力目标：具有识图、记录和整理技术资料、进行技术交底的能力；具有编制装配式装饰装修各工种工程施工专项技术方案的能力；具有项目施工及分析、研究、处理工程施工问题的能力。

▶ 知识目标：掌握装配式装饰装修各工种工程施工的方法、工艺、工法、质量标准及安全技术；掌握装配式装饰装修各工种工程施工的基本计算理论和方法；熟悉装配式装饰装修各工种工程施工的相关规范、规程和标准。

（2）主要内容：常用连接技术及连接节点构造；施工策划；施工技术；质量验收；项目案例。

（3）训练项目：装配式装饰装修各工种工程施工的基本计算理论和方法实操。

（4）教学要求：

教学实施：授课使用多媒体教学，利用 PPT、视频素材，可以将相对抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。

教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等。

师资要求：专任专业教师应具备双师素质，或本专业职业资格证书，具备课程教学设计、组织、交流沟通能力，同时应具备较丰富的教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 60%+终结性考核 40%权重比的形式，进行考核评价。

（5）计划学时：32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时。

课程 40：《建筑装饰工程招投标与合同管理》

（1）课程目标：

▶ 素质目标：培养学生爱国爱岗敬业的情感和民族自豪感；培养学生质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；能够灵活思辨，养成好学深思的探究态度；树立正确的人生观和价值观，职业精神及团队合作精神。

▶能力目标：使学生具有能够独立编制招标文件、投标文件的能力；使学生具有能够协助主持进行招标投标工作的能力；使学生具有能够协助解决涉及合同管理与工程索赔的实际问题的能力；使学生具备较强的文字写作、办公软件、招投标专业软件应用能力。

▶知识目标：熟悉《招投标法》和《合同法》的基本内容；掌握招标组织程序和内容；掌握投标组织程序和内容；掌握建筑装饰工程施工合同的应用。

(2) 主要内容：建筑装饰工程招投标概述；建筑装饰工程招标实务；建筑装饰工程投标实务；施工合同订立；合同法实务；施工合同实施。

(3) 训练项目：建筑装饰工程投标实操、施工合同订立。

(4) 教学要求：

教学实施：授课采用多媒体教学，利用在线课程资源让学生提前熟悉课程内容，开展课中讨论和课后练习，教师利用在线课程平台对学生开展过程性考核。

教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等。

师资要求：专任专业教师应具备双师素质，或本专业职业资格证书，具备课程教学设计、组织、交流沟通能力，同时应具备较丰富的教学经验。

考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 60%+终结性考核 40%权重比的形式，进行考核评价。

(5) 计划学时：36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程 41：《室内软装陈设设计》

(1) 课程目标：

▶素质目标：以课程本身为载体，深入挖掘课程蕴含的思想政治教育资源，形成德育与素质目标。养成认真、细致、严谨务实的学习态度。有良好的职业道德、社会责任感、工作责任心。

▶能力目标：具备室内软装陈设设计的资料的收集、分析、归纳、整理能力。具备对室内软装设计的艺术鉴赏与创新能力。掌握软装陈设单项专题方案设计能力。软装陈设单项专题方案设计与表达 能力以及方案汇报的能力。计算机软件的运用能力。

▶知识目标：室内软装陈设的基本知识。具备室内软装陈设的设计方法和设计表达方法。室内照明陈设设计基本知识。室内艺术陈设品的基本知识与选配。织物与布艺的基本知识与选配。室内家具的基本知识与选配。

(2) 主要内容：室内软装设计的认知与设计准备； 居室样板间软装方案。

(3) 训练项目：居室样板间软装实操。

(4) 教学要求：

教学实施：使用多媒体教室、设计一体化教室进行教学，利用信息化手段、视听媒体，实现教学内容的多维呈现，教学示范清晰可见。

教学方法：主要采用任务驱动和小组合作学习法及角色扮演法等教学方法；以工作过程为导向，典型工作任务为基点，形成设计理论知识、操作技能和职业素养为一体的教学思路，构建工学结合的任务驱动模块化课程教学体系，形成了一条由浅入深的以岗位工作阶段成果为课程训练主线。

师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，课程教学团队由校、企教师共同组成，其中专任教师应具备双师素质或本专业职业资格证书，具备课程教学设计、组织、交流、沟通、表达能力；企业兼职教师应具备五年以上工程实际经验以及本专业职业资格证书，具备一定交流、沟通与表达能力。

考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 60%+终结性考核 40%权重比的形式，进行考核评价。

(5) 计划学时：36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程 42：《建筑装饰质量及检测》

(1) 课程目标：

➤ 素质目标：引导学生竖立正确的世界观、人生观和价值观。学生具备较强事业心，有奉献精神。学生具有良好的职业道德和公共道德。

➤ 能力目标：能够开展装饰施工质量预控。能够进行装饰施工质量实控。能够开展装饰施工现场安全管理。

➤ 知识目标：了解家庭装修中各种施工做法与质量的监控；了解装修施工的各种常识了解，施工前的准备工作，各个工序和部位的施工与质量监控要点；了解装修中常见的各种质量问题。

(2) 主要内容：装修前期的准备与质量监控知识了解；装修施工标准工艺及质量检测；装修施工常见问题。

(3) 训练项目：装修施工标准工艺及质量检测实操。

(4) 教学要求:

教学实施: 使用多媒体教室、设计一体化教室进行教学, 利用信息化手段、视听媒体, 实现教学内容的多维呈现, 教学示范清晰可见。

教学方法: 主要采用任务驱动和小组合作学习法及角色扮演法等教学方法; 以工作过程为导向, 典型工作任务为基点, 形成设计理论知识、操作技能和职业素养为一体的教学思路, 构建工学结合的任务驱动模块化课程教学体系, 形成了一条由浅入深的以岗位工作阶段成果为课程训练主线。

师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 课程教学团队由校、企教师共同组成, 其中专任教师应具备双师素质或本专业职业资格证书, 具备课程教学设计、组织、交流、沟通、表达能力; 企业兼职教师应具备五年以上工程实际经验以及本专业职业资格证书, 具备一定交流、沟通与表达能力。

考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核 60%+终结性考核 40%权重比的形式, 进行考核评价。

(5) 计划学时: 32 学时, 其中理论 16 学时, 实践 16 学时。

课程 43: 《园林树木认知与造景》

(1) 课程目标:

▶ **素质目标:** 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维; 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

▶ **能力目标:** 具备常见园林树木认知能力; 具备常见园林花卉认知能力; 具备植物统计能力; 具备不同地域的植物 选用及配置能力; 具备植物造景技能(植物合理搭配元素: 小品、水景、地形、石景、建筑等); 具备植物景观造景设计能力。

▶ **知识目标:** 熟练掌握常见园林植物的形态特征、生态习性、观赏习性等知识; 掌握园林植物的识别要点和园林应用; 熟悉园林植物选用、配置、统计的方法。

(2) 主要内容: 园林植物的基本形态构成; 园林树木认知; 园林花卉认知; 植物造景设计。

(3) 训练项目: 园林花卉认知实操。

(4) 教学要求:

教学实施: 使用多媒体教室、设计一体化教室进行教学, 利用信息化手段、视听媒体,

实现教学内容的多维呈现，教学示范清晰可见。

教学方法：具备一体化设计室、计算机、教师工作室、校企合作企业，实现教学内容的多维呈现，教学示范清晰可见。

师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，课程教学团队由校、企教师共同组成，其中专任教师应具备双师素质或本专业职业资格证书，具备课程教学设计、组织、交流、沟通、表达能力；企业兼职教师应具备五年以上工程实际经验以及本专业职业资格证书，具备一定交流、沟通与表达能力。

考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 60%+终结性考核 40%权重比的形式，进行考核评价。

(5) 计划学时：32 学时，其中理论 16 学时，实践 16 学时。

七、教学进程总体安排

(一) 课程学时比例分配

表 6 课程学时比例分配表

序号	课程类型		课程门数	教学课时			学时比例 (%)	实践学时比例 (%)	备注	
				学分	理论学时	实践学时				学时小计
1	公共必修课		10	30	222	352	574	20.6	61.3	
2	公共选修课		6	8	72	72	144	5.2	50	
3	专业必修课	专业基础课	7	30	167	361	528	18.9	68.3	
4		专业核心课	6	35	258	350	608	21.9	57.5	
5		专业实践课	6	33	0	792	792	28.5	100	
6	专业选修课		8	8	68	68	136	4.9	50	
总计			43	144	787	1995	2782	100	71.7	
其中：学时总计为 2782 学时，公共基础课程学时占总学时的 25.8%，选修课教学时数占总学时的 10.1%，实践性教学学时占总学时的 71.7%。										

(二) 教学环节时间分配表

表 7 专业教学环节时间分配表

学期	教 学 活 动									
	国家安全与军事教育	课堂教学	专业能力实践或实训	劳动教育	毕业设计	顶岗实习	开学准备	机动与考试		合计
1	2w (14天)	15 w	1 w	1w (课外实施)			1w	1w		20 w
2		18 w					1w	1w		20 w
3		18 w		1w (课外实施)			1w	1w		20 w
4		17 w	1 w				1w	1w		20 w
5		8 w	2 w		5 w	4 w	1w			20 w
6						20 w				20 w

(三) 教学进程安排表

表8 教学进程安排表

课程类别	一级	二级	课程名称	课程性质	课程编码	学分	总学时	学时分配		考核方式	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期
								理论教学	实践教学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
								10W	10W		10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	20W	
公共基础课	1		思想道德修养与法律基础	C	A09001	3	48	32	16	考试	4*7	4*5									
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	C	A09002	4	72	48	24	考试			4*9	4*9							
	3		形势与政策	A	A09004	1	32	16	16	考查	8学时/学期,共四学期										
	4		大学生心理健康教育	C	A09003	2	32	24	8	考查	2*7	2*9									
	5		创新创业基础	C	A08401	2	32	16	16	考查					2*9	2*9					
	6		大学生职业发展与就业指导	C	A08400	2	32	16	16	考查							2*9	2*7			
	7		国家安全与军事教育※	C	A08500	4	148	36	112	考查	14天										
	8		大学体育与健康	C	A08512	7	108	12	96	考试	2*7	2*9+2 (●)	2*9	2*9	2*9	2*9+2 (●)	2*7	2*9+2 (●)			
	9		劳动教育	C	B05008	4	64	16	48	考查	4学时讲座/期,共四学期16学时+1周/年劳动教育实训48学时(不占用教学										
	10		艾滋病预防知识	A	B05006	1	6	6	0	考查	每学年一次讲座										
	小计/周学时						30	574	222	352		8	8	6	6	4	4	4	4		
	公共选修课	11		中国优秀传统文化	C	A08103	2	36	18	18	考查		4*9								
		12		英语口语	(2选1)	A08305															
		13		口才与交际	C	A08104	2	36	18	18	考查			4*9							
		14		书法鉴赏	(2选1)	A08108															
		15		信息技术	C	A08201	4	72	36	36	考查			4*9	4*9						
16			高等数学	(2选1)	A08203																
小计/周学时						8	144	72	72		0	4	4	8	0	0	0	0			
公共基础课合计						38	718	294	424		8	12	10	14	4	4	4	4			
专业课	专业基础课	17		建筑装饰制图及识图	C	A07254	3	60	26	34	考试	4*6	4*9								
		18		艺术造型训练	C	A07255	11	186	36	150	考查	4*6	4*9	6*9		4*9	4*9				
		19		建筑工程概论	C	A07256	1	12	6	6	考试	2*6									
		20		建筑工程法规	C	A07107	1	18	9	9	考试										2*8
		21		建筑装饰简史	C	A07257	2	36	18	18	考试					4*9					
		22		人体工程学	C	A07228	4	72	36	36	考查					4*9	4*9				
		23		建筑装饰表现	C	A07258	8	144	36	108	考查					4*9	4*9	4*9	4*8		
	小计/周学时						30	528	167	361		10	8	6	0	16	12	4	4	2	
	专业核心课	24		★建筑装饰施工图绘制	C	A07259	8	144	36	108	考查			8*9	8*9						
		25		★建筑装饰材料与构造	C	A07260	3	60	20	40	考试	4*6	4*9								
		26		★建筑装饰设计	C	A07261	8	140	70	70	考查					4*9	4*9	4*9	4*8		
		27		★建筑装饰施工技术	C	A07210	8	136	68	68	考试							8*9	8*8		
		28		★建筑装饰工程项目管理	C	A07262	4	64	32	32	考试								4*8	4*8	
		29		★建筑装饰工程计量与计价	C	A07238	4	64	32	32	考试									8*8	8*8
	小计/周学时						35	608	258	350		4	4	8	8	4	4	12	16	12	0
专业	30		认识实习	B	B05005	1	24	0	24	考查	1w										
	32		建筑装饰施工技术集中实训	B	A07212-1	1	24	0	24	考查								1w			

课程类别	课程名称	课程性质	课程编码	学分	总学时	学时分配		考核方式	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
						理论教学	实践教学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
一级	二级								10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	20W	
实践课	33	建筑装饰工程计量与计价集中实训	B	A07256	1	24	0	24	考查									1w		
	34	专业技能考核训练	B	B05002	1	24	0	24	考查									1w		
	35	毕业设计	B	B05001	5	120	0	120	考查									5w		
	36	顶岗实习	B	B05003	24	576	0	576	考查									4w	20w	
小计/周学时					33	792	0	792												
专业选修课	37	智能家居概述	C	A07231	2	36	18	18	考查											
	38	BIM 技术与应用	(2 选 1)	A07263													4*9			
	39	室内设计接单技巧与方法	C	A07232	2	32	16	16	考查										4*8	
	40	装配式装饰装修技术	(2 选 1)	A07264																
	41	建筑装饰工程招投标与合同管理	C	A07265	2	36	18	18	考查											
	42	室内软装陈设设计	(2 选 1)	A07266													4*9			
	43	建筑装饰工程质量及检测	C	A07239-1	2	32	16	16	考查											4*8
44	园林树木认知与造景	(2 选 1)	A07267																	
小计/周学时					8	136	68	68		0	0	0	0	0	4	4	0	8	0	
专业课合计					106	2064	493	1571	0	14	12	14	8	20	20	20	20	22	0	0
总学时/学分/平均周学时					144	2782	787	1995	0	22	24	24	22	24	24	24	24	22	0	0

【说明】：

- 表格中课程性质填 (A/B/C)，其中：A：“理论课”、B：“实践课”、C：“理实一体”等。
- 课程的开设方式中的 2*5 表示“周学时×周数”，实训实习课程“xw”代表“周数”；
- 专业集中方式开展的实训、毕业设计、顶岗实习等专业实践类课程，每周按 24 学时数（每周计 1 学分）计入总的计划学时；
- 标注※的《国家安全与军事教育》课程包含《军事理论》与《军事技能》模块，《军事理论》为 36 学时理论教学，《军事技能》为 14 天的军事训练
- 标注◆者为专业群内共享课程，标注▲为纯线上教学课程，标注★为专业核心课程；
- 每学期教学活动 20 周，其中前四学期每学期涵盖 1 周开学准备与 1 周机动与考试，第五学期涵盖 1 周开学准备。
- 鉴于 2020 年疫情防控原因，高考各项工作推迟，新生开学由往年 9 月初推迟到 10 月 12 号，扣除国庆长假，实际推迟 5 周，耽搁的课程在新生开学后的第 3-10 周，利用下午 7、8 节和晚自习时间段补上。
- 《大学体育与健康》课程第一学期与第三学期标●的两节课为校运会活动补充学时。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 20:1，双师素质教师占专业教师比例为 85%，专任教师队伍中的有教授 1 人、副教授 3 人、讲师 6 人、助教 5 人； 35 岁以下 8 人、35-50 岁 5 人、50 岁以上 2 人。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑装饰工程、室内设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外建设行业及专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对建筑装饰工程技术专业人才的切实需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在建筑装饰行业具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的建筑装饰工程技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（同等职称），能承担《建筑工程概述》、《建筑装饰施工技术》、《智能家居概述》、《BIM 技术与应用》、《建筑装饰工程招投标与合同管理》等专业课程教学，能够承担建筑装饰装修工程施工员、建筑装饰设计员等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。教学设施要求以 2 个教学班级为例，教学班级按 50 人计算。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训室应满足建筑装饰识图与制图实训、建筑装饰材料与构造认知实训、建筑装饰施工实训、建筑装饰计量与计价实训、综合实训、技能抽查考试实训等实践教学环节的需要。

表 9 实践教学条件配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	建筑绘画实训室	艺术造型训练、建筑装饰表现等课程的教学与实训	120 m ² 画板画架共 50 套、静物、画布配备石膏像、陶器、瓷器等各种静物及衬布与背景布等材料，静物台、静物灯、凳子等家具与陈设； 多媒体演示设备 1 套； 千兆网线，带服务器，可访问互联网。	50 人
2	建筑装饰材料及工艺展示室	建筑装饰材料与构造实训	120 m ² 建筑装饰材料、构造及工艺展示室针对外墙、内墙、地面、吊顶、隔墙、厨卫、门窗等装修部位配备石材、瓷砖、金属型材和板材、人造装饰板材、涂饰材料、裱糊材料、木饰面及木制品、胶、五金等常用装饰装修材料，并标明材料相关信息；应配备开关、插座、电线、线管、风口、灯具等常见装修设备材料，并标明设备相关信息；应配备钻孔、切割、涂饰、抹灰、裱糊、铺贴等常用小型机具，并提供机具介绍；应配备常规的隔墙构造、墙面构造、吊顶构造、地面构造、门窗构造、水路、电路等装修构造实物和图纸展示图，并描述构造的施工工艺；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻；用于建筑工程概论、建筑装饰材料与构造等课程的教学与实训；多媒体演示设备 1 套；千兆网线，带服务器，可访问互联网。	50 人
3	建筑装饰工程识图实训室	建筑装饰工程制图与识图实训	120 m ² 建筑装饰施工图共 50 套，中南标共 50 套，电子版； I5 以上计算机 52 台； CAD 软件，识图评价软件节点 52 个； 多媒体演示设备 1 套； 千兆网线，带服务器，可访问互联网。	50 人
4	计算机设计绘图室	建筑装饰施工图绘制、建筑装饰工程计量与	120 m ² 50 个工位； 计算机设计绘图室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、	50 人

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
		计价、建筑装饰工程项目管理等课程的教学与实训	投影设备、音响设备, 安装 AutoCAD、3ds MAX、SketchUp、Photoshop 等软件; 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并具有网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显, 保持逃通道畅通无阻; 用建筑装饰施工图绘制、建筑装饰工程计量与计价、建筑装饰工程项目管理等课程的教学与实训。	
5	建筑实景实训基地	认识实习 建筑装饰构造实训 建筑装饰材料实训	200m ² 展示吊顶工程、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺, 陈列金属、木制品、石材、软制品、五金、胶料、油漆等材料, 配备雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具。用于室内装饰材料与构造等课程的教学与实训。	100 人
6	装饰工程造价手算实训室	建筑及装饰装修工程工程量清单编制	120m ² 建筑装饰施工图共 50 套, 计价规范、消耗量标准、中南标共 50 套; 多媒体演示设备 1 套; 千兆网线, 带服务器, 可访问互联网。	50 人
7	建筑装饰施工技术实训室	认知实习; 建筑装饰施工技术实训; 质量检测实训等	240m ² 建筑装饰施工实训室的场地一般包括材料堆放区、实训区等, 面积和设施能满足隔墙、墙面、吊顶、地面、门窗等常规装修施工操作训练和教学; 实训区域能重复使用; 配备安全帽、手套等防护设备, 相关安全警示标志明显; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显, 保持逃生通道畅通无阻; 用于建筑装饰施工技术、建筑装饰工程质量检验与检测等课程的教学与实训。	50 人

3. 校外实训基地要求

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则, 选择拥有建筑装饰工程技术专业技能能手, 人才培养、选拔体系比较完善, 管理规范、经营业绩突出、社会认可度高的建筑装饰施工企业作为校外实训基地; 可供完成建筑装饰装修工程施工员、建筑装饰设计员等岗位群核心技能的训练和跟岗实习; 实训岗位和实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实训场地配置与要求

序号	校外实训场地名称	实训项目	条件要求	容量(一次性容纳人数)
1	装饰施工技术实训基地	装饰施工工艺实训、建筑装饰工程识图实训、建筑装饰构造实训。	处于泥工施工阶段, 施工现场管理规范, 有可靠的安全保障措施; 现场各项资料齐整, 工人操作规范, 施工质量达到样板工程要求。	30~50 人
2	建筑装饰设计实训基地	建筑装饰施工图绘制、建筑装饰施工图汇报实训。	处于施工图绘制阶段, 有设计人员指导图纸绘制。	10~30 人
3	装饰施工质量检测	装饰施工质量检测实测实量	施工现场管理规范, 有可靠的安	30~50 人

序号	校外实训场地名称	实训项目	条件要求	容量(一次性容纳人数)
	实训基地	实训	全保障措施;现场各项资料齐整,工人操作规范,有完整的实测实量工具和条件。施工质量达到样板工程要求。	
4	装饰装配式施工实训基地	装饰装配式施工实训	具有从装饰装配式构件生产制作至现场安装整个装饰装配式施工流程,构件生产制作和安装分为两个场地。现场管理规范,有可靠的安全保障措施;现场各项资料齐整,工人操作规范。	30~50人
5	建筑装饰工程测量实训基地	建筑装饰工程测量实训	施工现场具有测量要求,能够提供测量场地及仪器,具备完整外业和内业工作条件。现场管理规范,有可靠的安全保障措施;现场各项资料齐整,工人操作规范。	10~30人

4. 学生实习基地基本条件

具有稳定的校外实习基地。优先选择管理规范、经营业绩突出、社会认可度高、具有完善的培训机制和提供住宿条件的装饰企业作为学生实习基地,能提供建筑装饰装修工程施工员、建筑装饰设计员等实习岗位,能涵盖当前建筑装饰建设产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

表 11 校外实习基地配置与要求

序号	学生实习基地名称	实习项目	条件要求	容量(一次性容纳人数)
1	湖南省点石装饰工程公司郴州分公司实训基地	认识实习、顶岗实习	施工现场管理规范,有可靠的安全保障措施;现场各项资料齐整,工人操作规范。施工质量达到样板工程要求。	50人
2	长沙百联装饰工程公司郴州分公司实训基地	认识实习、顶岗实习	施工现场管理规范,有可靠的安全保障措施;现场各项资料齐整,工人操作规范。施工质量达到样板工程要求。	50人
3	泛空间装饰工程公司实训基地	认识实习、顶岗实习	施工现场管理规范,有可靠的安全保障措施;现场各项资料齐整,工人操作规范。施工质量达到样板工程要求。	50人
4	郴州卓义工作室实训基地	认识实习、顶岗实习	施工现场管理规范,有可靠的安全保障措施;现场各项资料齐整,工人操作规范。施工质量达到样板工程要求。	50人

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的超星学习通数字化教学资源库，知网、维普等文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用；教材选用符合《郴州职业技术学院教材管理办法》相关要求；同时建立由教研室组织专业教师、行业企业专家等共同商定、二级院系党政联席会审定的教材选定流程。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足建筑装饰工程技术专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。订阅有关建筑装饰工程技术专业理论、技术、方法以及实务操作类等专业图书、文献资料，达 9000 册，其中，学术期刊不少于 30 种。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。专业课程在超星学习通建设 50%以上的数字化网络课程，以便进行线上线下混合式教学。另外，还可借鉴建筑云课、蓝墨云等网络教学平台中有关建筑装饰工程技术专业的优秀教学资源，合作企业的案例库及素材，充分满足学生的专业学习。

（四）教学方法

教学以学生为中心，根据学生特点在教学内容、教学方法、教学手段等方面充分激发学生的学习兴趣，调动他们的学习积极性。

在专业教学中，倡导案例及实操演练的教学方法和策略。在教学模式上实行“3+2”、“分段式”和新“六位一体”教学模式，在教学方法上采用多样化的方法，将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，开辟教师和学生网络空间，创新基于网络的课程教学方法，开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。

理论课程建议采用讲授法、启发式教学法、探究教学法、小组谈论学习法、案例操练法等教学方法。

实践课程建议采用采取混合式教学法、现场教学法、任务驱动法、案例教学法、小组合作探究法、虚拟仿真等教学方法。

（五）学习评价

按照教育部颁发的专业人才培养方案标准，结合我校“分段式”和新“六位一体”课程教学（即：六位是指职业能力需求分析、职业能力目标、职业能力训练项目、职业活动素材、“教学做”结合、形成性考核六个核心要素，一体是指以“课程对接岗位为内核，将上述六个核心要素有机整合，融为一体，而形成的高职课程教学基本原则及程式”）模式与评价标准，对教师教学和学生学习进行综合评价。教学改革，对教师教学和学生学习进行综合多元化评价。

1. 对教师教学评价

对教师教学评价主要有三个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导团及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈。同时结合日常过程质量监控进行总体评价。评定等级为：优秀、合格、基本合格和不合格三个等级，90-100分为优秀，70-89分为合格，60-70分为基本合格，60分以下为不合格。

2. 对学生学习、学业考核评价

加强学生课堂教学管理，严格落实考勤制度，将学生学习态度、学习表现纳入课程评价体系。学生成绩综合评定多样化，运用笔试、操作考核、在线测试、作业等多种方式，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，实施“过程性+终结性”考核。

有课堂实训的考试课程：平时成绩（课堂纪律 10%、课堂提问 10%、课外作业 10%）占 30%，课堂实训占 30%，期末考试成绩占 40%。

无课堂实训的考试课程：实训平时成绩（实训纪律 20%、实训提问 20%、实训总结 20%）占 60%，实训成果成绩占 40%。

（六）质量管理

1. 建立健全学校质量诊断与改进制度，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准

建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

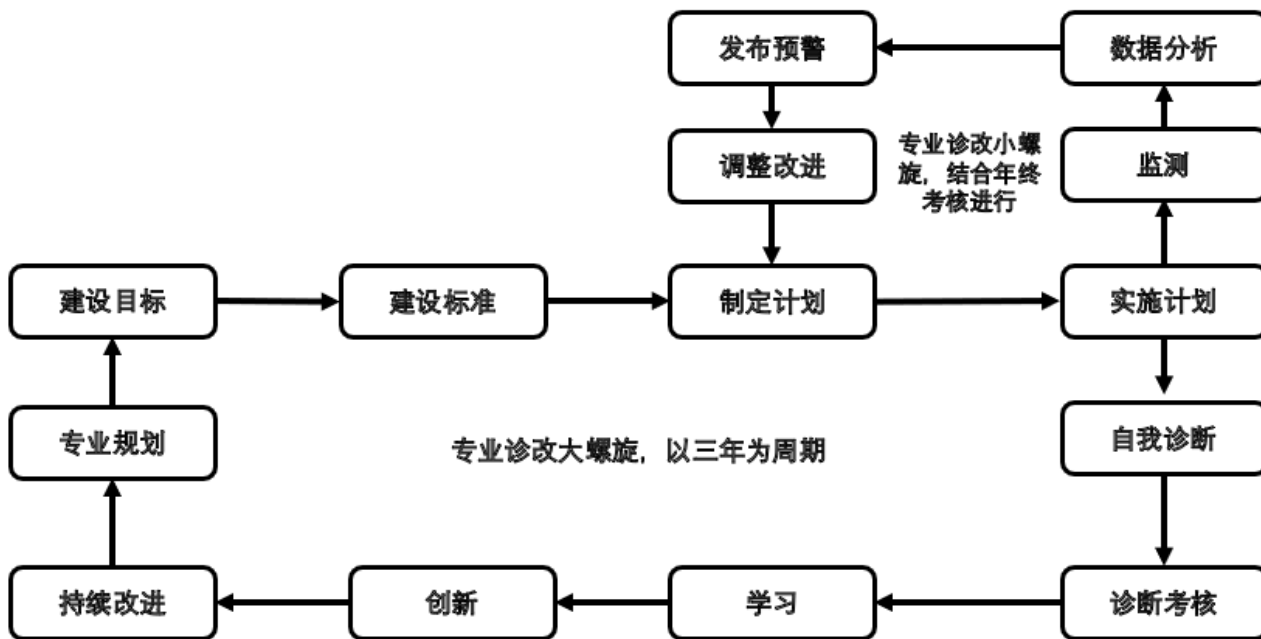


图1 诊断与改进8字螺旋图

2. 建立健全学校与二级院系的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校各部门具体职责分工如下：

学校负责教学计划、教学运行管理、教学质量督查与考核、师资队伍建设与业务培训、专业及课程建设管理等常规工作。二级院系负责专业建设、校企合作、教学实施与管理、实训实习基地建设、学生技能培养与就业指导、毕业设计、技能考核等。专业教研室负责专业教研教学常规工作，定期开展教研活动，负责制定人才培养方案，审定教师课程教学方案，开展教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核，督查教师教学完成的效果等。教师参与专业课程建设，创新教学方法和教学技能，保证教学效果。专业教师一学期须听课评课4次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立健全毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立健全评价结果的应用与改进机制，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求：必须修满 144 学分，完成规定的教学活动。

(二) 毕业设计要求：合格。

(三) 学生综合素质要求：毕业时达到专业人才培养方案中的素质、知识和能力等方面要求。

(四) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

附 1：2020 级建筑装饰工程技术专业人才培养方案编制团队

2020 级建筑装饰工程技术专业人才培养方案编制团队

(一) 主持人：周超

(二) 参与者：

1. 校内教师：李丽田、李冰、邝美华、王思懿；

2. 行业/企业代表：童迎春（湖南省点石装饰工程公司郴州分公司）、徐满（长沙百联装饰工程公司郴州分公司）、朱润池（泛空间装饰工程公司）、侯志平（郴州建筑装饰设计）、杨添柱（荣飘装饰集团）、曹义（郴州卓义工作室总经理）；

3. 其他学校专家：王丽梅（湘南学院）、李静（湖南工业大学）；

4. 学生（含毕业生代表）：张冲、何友。