

2018 级三年制高职旅游管理专业人才培养方案

1. 专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

2. 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

3. 修业年限

高中毕业生或同等学力起点的学生修业年限为 3 年。

4. 职业面向

4.1 所属专业大类：4GBM 40000 社会生产与生活服务人员

4.2 所属专业类：4-07(GBM 40700) 租赁和商务服务人员

4.3 对应行业：4-07-04(GBM 40704) 旅游及公共游览场所服务人员

4.4 主要职业类别：

4-07-04-01 导游

4-07-04-03 旅行社计调

4-07-04-04 旅游咨询人员

4.5 主要岗位类别（或技术领域）及职业资格证书

岗位一：导游

职业资格证书：全国导游人员资格证

岗位二：旅行社计调

职业资格证书：旅行社经理资格证

岗位三：旅游接待人员

4.6 专升本

各专业平均成绩排名前 20%的应届毕业生可推荐参加“专升本”选拔考试；考试合格，被录取的“专升本”学生直接进入与我院签订协议的普通本科院校三年级学习，在普通本科院校学习两年，修完本科教学计划规定的内容，达到毕业要求的，颁发本科毕业证书。

4.7 应征入伍

国家鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，并能够享受国家多个方面的优惠政策。

4.8 自主创业

根据所学专业知识，可自主创办电商平台、旅行社、农家乐或民宿等小企业。

5. 培养目标与培养规格

5.1 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应国内外旅游业和区域旅游产业发展需要，具有与本专业领域相适应的文化素养、良好职业道德和创新精神等专业素质，掌握旅游业基础知识、旅行社运行与操作知识、现代管理基本理论等知识，具备导游讲解、接待服务、线路策划、旅行社经营管理能力等技术技能，面向旅行社、旅游景区、旅游行政管理部门及相关企事业单位等技术领域的高素质技术技能人才。

5.2 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

5.2.1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情

感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，具有职业生涯规划意识。热爱旅游管理工作、热爱导游服务工作，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，在困境中创新求变，善于和同事及顾客进行人际沟通，并有从事基层服务的思想准备。行为上应该要气质高雅、语言文明、平等待人、举止大方等，既要有美好的职业形象，又要有良好的职业习惯。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养，具有一定的旅游文化素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

5.2.2. 能力

岗位一：导游

- (1) 能运用导游语言进行讲解；
- (2) 能够独立完成全陪服务工作和地陪服务工作；
- (3) 能够处理旅游过程中的各种突发事件。

岗位二：旅行社计调

- (1) 能够制定旅游团队和散客的接待计划。
- (2) 能够调度旅游活动。
- (3) 能够控制旅游活动的成本。
- (4) 能够对游客资料进行归档

岗位三：旅游接待人员

- (1) 能够为客户提供旅游咨询服务。
- (2) 能够为客户安排个性化的旅游行程。
- (3) 能够为客户进行旅游产品的解析，推荐最佳的旅游产品，向客户报价。

5.2.3. 知识

- (1) 了解旅游产业发展理论前沿、国际动态；
- (2) 了解基本财务知识；
- (3) 熟悉国内外旅游产业相关的政策法规；
- (4) 熟悉英语国家的社会、文化、宗教、习俗等常识；
- (5) 熟悉旅游市场知识；
- (6) 熟悉旅游英语知识；
- (7) 熟悉旅游应用文知识；
- (8) 掌握国内外主要旅游资源知识；
- (9) 掌握旅游景点文学、文化知识；
- (10) 掌握旅游应急知识和急救基本技能；
- (11) 掌握旅行社经营管理知识；
- (12) 掌握导游服务知识；
- (13) 掌握不同旅游资源讲解方法；
- (14) 掌握旅游产品设计知识；
- (15) 掌握旅游产品销售相关知识。

6. 课程设置

6.1 公共基础课

6.1 公共基础课

6.1.1 思想道德修养与法律基础

1. 课程核心内容：本课程是高校本专科学生都必修的一门思想政治理论课程。本课程从当代大学生面临和关心的实际问题出发，引导大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，培养大学生良好的思想道德品质和法律素养，使大学生成长为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

2. 课程学时：总学时 36，理论教学 20 学时，实践教学 16 学时。

3. 课程实训方式：实践在教学过程中进行。

6.1.2 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（简称“理论体系概论”）

1. 课程核心内容：本课程是高校本专科学生都必修的一门思想政治理论课程。本课程系统阐述了马克思主义中国化的两大理论成果，旨在帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成与发展、主要内容、精神实质和最新成果，不断增强大学生的理论思维能力和创新能力，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

2. 课程学时：第二学期期开设，总学时 72 节，其中理论教学学时 50 节，实践教学 22 学时。

3. 课程实训方式：实践在教学过程中进行。

6.1.3 形势与政策

1. 课程核心内容：本课程是高校本专科学生都必修的一门思想政治理论课程。本课程是对大学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地。本课程旨在教育大学生树立马克思主义形势观、政策观，教育和引导大学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并积极投身到改革开放和中国特色社会主义现代化事业中去；帮助大学生熟悉国际局势，具备世界眼光，提高在复杂多变形势下准确把握国内外形势，增强应对挑战的能力，进一步明确自己的历史使命，增强社会责任感和担当意识。

2. 课程学时：第一至第四学期，每学期 8 学时讲座，总学时 32 学时。

3. 课程实训方式：实践在教学过程中进行。

6.1.4 军事与安全教育

1. 课程核心内容：本课程掌握基本的军事技能和军事理论知识、大学生安全教育知识，安全教育以讲述安全防范知识为主，主要包括校园的和谐与稳定、军训与体育运动安全、实训室及计算机房安全、日常生活安全、应对自然灾害、公共安全、大学生人际交往安全、食品安全、网络安全、大学生就业安全 and 国家安全教育等方面的知识。培养学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，有效促进学生综合素质的全面提高。

2. 课程学时：第一学期军训 2 周，总学时 48。

3. 课程实训方式：实践在教学过程中进行。

6.1.5 大学生心理健康

1. 课程核心内容：本课程是面向全院各专业学生开设的一门公共基础必修课程。学生通过该课程的学习，主要掌握现代社会人类健康新理念、大学生心理健

康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论；了解影响个体心理健康的各种因素；理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、网络心理健康维护、青春周期性心理与恋爱心理的维护、挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。本专业需增加旅游服务过程中面对各种服务状况出现的心理问题的处理，尤其要增加抗挫心理的建设和引导。

2. 课程学时：总学时 36，理论教学 20 学时，实践教学 16 学时。

3. 课程实训方式：实践在教学过程中进行。

6.1.6 体育

1. 课程核心内容：本课程通过球类、田径、体操等运动项目的教学，对学生跑、跳、投等基本身体素质的训练。以增强体质，促进健康，全面提高学生的体能和对环境的适应能力，促进身体健康、心理健康和社会适应能力全面发展；让学生掌握体育的基本理论知识，建立正确的体育观念，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成终身体育锻炼的良好习惯，提高学生的体育文化欣赏能力；来培养学生爱国主义和集体主义的思想品德，树立正确的体育道德观，具有勇敢顽强，团结进取，开拓创新的精神风貌；提高学生的运动技术水平，加强大学体育情感体验与交流，促进学校体育的开展；使学生达到并通过《国家学生体质健康标准》。能掌握一定的运动卫生与日常保健知识；具备一定的野外生存与救助知识。

2. 课程学时：开设 2 个学期，总学时 72，理论教学 14 学时，实践教学 58 学时。

3. 课程实训方式：实践在教学过程中进行。核心要训练学生的体能，增强学生的耐力；培养学生游戏或活动的组创能力。

6.1.7 常用办公软件

1. 课程核心内容：本课程主要介绍计算机硬、软件基础、操作系统、文字处理、表格制作、文稿演示、数据库管理、因特网及其应用等内容。

2. 课程学时：总学时 72，理论教学 36 学时，实践教学 36 学时。

3. 课程实训方式：实践在教学过程中进行。

6.1.8 大学生职业发展与就业指导

1. 课程核心内容：旨在引导学生认识职业生涯发展规律，了解和探索自己的职业人格、兴趣、能力、价值观，掌握职业生涯发展的基本理论和决策方法，做好职业生涯规划。通过本课程的学习，促使大学生依据本专业及自身条件理性规划自身发展，提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创新创业。

2. 课程学时：总学时 36，理论教学 20 学时，实践教学 16 学时。

3. 课程实训方式：实践在教学过程中进行。

6.1.9 创新创业基础

1. 课程核心内容：通过该课程的学习让学生了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性，了解创业过程中常见的问题和初创企业的特点。培育学生的创新创业意识和创新创业能力。课程主要在机会识别、资源整合、团队建设、素质提升、创新创业能力提升、市场调查分析、创业计划书的写作、财务预算及融资、企业开办及初创企业管理等方面来培养学生分析问题、解决问题的能力，从而提高大学生创业积极性和成功率。

2. 课程学时：总学时 1 周，实践教学 24 学时。

3. 课程实训方式：实践在教学过程中进行。

6.1.10 职业交际英语

1. 课程核心内容：通过本课程的学习，巩固语言知识和提高语言技能，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，并为进一步学习工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自主学习能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。具体应该达到以下三个目标：1. 巩固英语基础知识和提高英语技能，争取部分学生通过 A 级英语考试；2. 重点提升听、说、写的的能力，能够用英语表达思想，进行比较有效的交际；3. 将英语学习和将来的职业相联系，能够用英语完成基础性的商务活动。

2. 课程学时：总学时 72，理论教学 36 学时，实践教学 36 学时。

3. 课程实训方式：本课程每周要求背熟 8 句常用语并作为过程性考核的一个重要考核点，每学期要求能写 2 篇以上关于湖南主要旅游景点的英语作文。

6.2 专业基础课

6.2.1 旅游概论

1. 理论学习内容及学时：主要学习旅游的产生和发展；旅游业的构成、作用及发展前景；三大旅游市场；旅游效应；主要旅游组织。理论学时 40 学时。

2. 能力训练项目及学时：旅游开发案例分析，能够对旅游业的服务对象和市场进行分析，能够认识和分析旅游产生的三大效应。实践学时 32 学时。

3. 总学时：总学时 72 学时。

6.2.2 汉语言文学（含旅游应用文写作）

1. 理论学习内容及学时：主要学习一般汉语常识、文学常识、文体常识和文学作品欣赏常识。通过学习能够鉴赏旅游文学作品；通过讲授旅游应用文写作基础知识、写作方法及写作要求，能够撰写不同类别的旅游应用文。理论学时 50 学时。

2. 能力训练项目及学时：旅游景点文学鉴赏；规范书写各类旅游应用文。学时 22 课时。

3. 总学时：72 学时。

6.2.3 旅游客源国概况

1. 理论学习内容及学时：主要讲授中国各主要客源国的地理、历史、政治、经济、文化、旅游等方面的情况，通过学习能够对重要客源国家和地区的自然地理、历史人文、经济发展、政治状况、文化传统、民俗风情、旅游资源与旅游业等进行辨析和鉴赏。理论学时 40 学时。

2. 能力训练项目及学时：客源国旅游资源鉴赏、出境旅游线路分析。实践学时 32 课时。

3. 总学时：72 学时。

6.2.4 旅游英语

1. 理论学习内容及学时：主要学习旅游相关的交际英语口语，旅游英语专业术语，旅游景区英语等。通过学习旨在培养学生正确使用英语为外国游客服务，具有从事旅游服务交际的能力。理论学时 36 学时。

2. 能力训练项目及学时：旅游英语口语训练、旅游景点英语导游词撰写。实践学时 36 课时。

3. 总学时：72 学时。

6.2.5 普通话（含导游口语）

1. 理论学习内容及学时：主要讲授普通话语音基础（含声母、韵母、声调发音要领）、普通话音变（含变调、轻声、儿化等发音技巧）、普通话朗读技巧、普通话说话技巧、导游口语交际知识。理论学时 32 学时。

2. 能力训练项目及学时：普通话声韵调发音训练、普通话音变训练、普通话语调和朗读训练、普通话说话表达训练、导游词口语化训练、旅游口语交际训练。实践学时 40 课时。

3. 总学时：72 学时。

6.2.6 旅游社交礼仪

1. 理论学习内容及学时：主要讲授旅游社交的基本常识、日常交往礼仪、个人仪表、仪态和仪式礼仪。通过学习使学生理解旅游社交礼仪的重要性，为今后从事旅游服务工作塑造良好形象、提高服务艺术。理论学时 16 学时。

2. 能力训练项目及学时：仪态训练、化妆基础训练、手势运用、会谈服务摆台。实践学时 20 课时。

3. 总学时：36 学时。

6.2.7 旅游电子商务

1. 理论学习内容及学时：主要讲授旅游电子商务发展现状、体系结构、信息技术基础、旅游网络营销、旅游电子商务安全、支付结算、旅行社电子商务、旅游中间商电子商务、酒店电子商务等旅游电子商务基本知识。理论学时 40 学时。

2. 能力训练项目及学时：旅游目的地网站建设和旅行社、旅游中间商、酒店电子商务市场等电子商务在旅游行业中的应用。实践学时 32 课时。

3. 总学时：72 学时。

6.3 专业核心课

6.3.1 现场导游

1. 理论学习内容及学时：学生需掌握湖南基本概况及其主要旅游景点，掌握湖南 5A 级景区和世界遗产等主要旅游景点的相关知识。能改写或撰写导游词，能对各种旅游资源进行讲解。理论学时 30 学时。

2. 能力训练项目及学时：导游词改写、撰写；景点讲解。实践学时 78 学时。

3. 总学时：总学时 108 学时。

6.3.2 导游实务

1. 理论学习内容及学时：学生需掌握导游员的工作职责、职业道德规范，导游规程服务，导游带团技能，语言技能，常见旅游事故的预防与处理，导游服务必备常识。理论学时 50 学时。

2. 能力训练项目及学时：接团、带团、送团服务，沿途讲解、景点讲解服务，突发事件处理。日常实训实践学时 58 学时，专业实训周 1 周。

3. 总学时：总学时 108 学时。

6.3.3 导游基础

1. 理论学习内容及学时：学生需熟悉旅游业基本知识、了解中国旅游业发展概况，掌握中国主要旅游景观、民族民俗、四大宗教、古代建筑、古典园林、饮食文化、风物特产及其全国 31 个省、自治区、直辖市的基本概况等。理论学时 100 学时。

2. 能力训练项目及学时：旅游基础知识辨析、讲解。实践学时 44 课时。

3. 总学时：144 学时。

6.3.4 旅游政策法规

1. 理论学习内容及学时：学生需掌握党和国家的基本国策、根本制度、根本任务、重大方针以及与旅游业发展相关的法律、法规、方针政策。能够运用相关法规政策维护自身及游客的合法权益，同时能够严格遵守相关法规，提高服务管理质量及水平。理论学时 40 学时。

2. 能力训练项目及学时：旅游服务中旅游法规的应用训练。实践学时 32 课时。

3. 总学时：72 学时。

6.3.5 旅行社经营与管理

1. 理论学习内容及学时：学生需掌握旅行社组织建设、产品开发的相关知识，掌握旅行社的销售管理，接待管理，财务管理，能够对旅行社的产品进行开发与优化，能够具备外联、销售、计调等业务能力。理论学时 50 学时。

2. 能力训练项目及学时：根据客户要求设计旅游产品并对该产品进行成本核算，旅游行业文本撰写。实践学时 58 课时，专业实训周 1 周。

3. 总学时：108 学时。

6.3.6 旅游策划与线路设计

1. 理论学习内容及学时：学生需掌握旅游策划的基本原则，理解旅游线路设计的基本特点，掌握旅游线路的主要类型、旅游线路设计原则及其旅游线路市场调研的方法等。能运用相关知识进行旅游景区策划和旅游线路设计。理论学时 50 学时。

2. 能力训练项目及学时：旅游策划原则的应用训练、旅游线路设计训练。实践学时 58 课时。

3. 总学时：108 学时（其中第四学期开设 72 学时，第五学期技能抽查开设 36 学时）。

6.3.7 旅游资源赏析与开发

1. 理论学习内容及学时：学习有关旅游资源的基础知识，旅游资源的分类，各类旅游资源的特点，旅游资源的鉴赏，旅游资源的开发和保护，旅游资源的调查与评价等。通过学习能够认识和分析旅游资源的基本概念，能够识别和辨析不同类型的旅游资源，能够用正确的方法鉴赏旅游资源，能够对旅游资源的开发和保护进行分析，能够对旅游资源进行评价等。理论学时 40 学时。

2. 能力训练项目及学时：旅游资源识别，旅游资源鉴赏，旅游资源评价。实践学时 32 学时。

3. 总学时：总学时 72 学时。

6.3.8 旅游市场营销

1. 理论学习内容及学时：主要讲授旅游市场营销的基础理论，旅游市场调研与预测，旅游市场细分原理，旅游目标市场营销，旅游产品的周期开发及制定产品策略，产品价格策略，产品的销售渠道等理论知识与方法技能。理论学时 40 学时。

2. 能力训练项目及学时：旅游产品定价、旅游产品推广。实践学时 32 课时。

3. 总学时：72 学时。

6.4 选修课

6.4.1. 公共选修课

6.4.1.1 过级英语

1. 理论学习内容及学时：该课程为公共选修课。高等学校英语应用能力考试 A 级为高职高专学生应该达到的标准要求，参加考试取得 60 分以上(含 60 分)为

考试成绩合格，颁发国家级合格证书。通过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而掌握基本的阅读和翻译技巧。总课时：36 课时

2. 能力训练项目及学时：旅游英语口语训练、旅游景点英语导游词撰写。实践学时 18 课时。

3. 总学时：18 学时。

6.4.1.2 音乐鉴赏

(1) 理论学习内容及学时：主要讲授民族民间音乐一般常识、常见的音乐体裁、歌剧、舞剧的一般常识、人声分类和演唱方式、音乐表现手段在音乐作品中的作用。理论学时 18 学时。

(2) 能力训练项目及学时：欣赏我国优秀民歌、民间歌舞、戏曲、民间器乐；欣赏中外优秀音乐作品；欣赏中外杰出音乐家作品。要求培养学生唱会 4 首以上民歌、或戏曲等，期末以此为考核要求。实践学时 18 学时。

(3) 总学时 36

6.4.1.3 粤语

(1) 理论学习内容及学时：粤语方言介绍、生活日常用语介绍。理论学时 10 学时。

(2) 能力训练项目及学时：口语发音训练、日常生活对话训练。实践学时 26 课时。

(3) 总学时：36 学时。

6.4.2 专业选修课

6.4.2.1 前厅客房服务与管理

(1) 理论学习内容及学时：前厅服务的认知、客房预定服务、接待服务、前厅综合服务、客账管理、前厅销售管理、前厅服务质量控制、客房部认知、客房产品的设计布置、客房的清洁保养、客房与公共区域的清洁保养、客房服务管理。理论学时 32 学时。

(2) 能力训练项目及学时：客房预定、前厅接待、中式铺床、夜床服务、主题客房设计。实践学时 40 课时。

(3) 总学时：72 学时。

6.4.2.2 餐厅服务与管理

(1) 理论学习内容及学时：餐饮概述、菜肴知识、餐饮计划与菜单设计、餐饮原料管理、餐厅管理、宴会管理、餐饮服务质量管理、餐饮销售管理。理论学时 30 学时。

(2) 能力训练项目及学时：托盘、餐巾折花、中餐摆台、中餐席间服务、宴会产品设计、宴会菜单设计。实践学时 42 课时。

(3) 总学时：72 学时。

6.4.2.3 酒水与西餐服务

(1) 理论学习内容及学时：中外酒水知识、软饮料知识、鸡尾酒的特点及其调制、酒吧服务知识、酒会设计知识、西餐散餐服务知识、自助餐服务知识。理论学时 16 学时。

(2) 能力训练项目及学时：鸡尾酒的调制、酒会设计。实践学时 20 课时。

(3) 总学时：36 学时。

6.4.2.4 茶艺

(1) 理论学习内容及学时： 主要讲授中国茶文化基础知识、茶艺服务基础知识、茶叶基本知识。理论学时 10 学时。

(2) 能力训练项目及学时： 茶艺服务操作技能训练、乌龙茶茶艺演示、红茶茶艺演示、普洱茶茶艺演示。实践学时 26 课时。

(3) 总学时： 36 学时。

7. 学时与学分

7.1 学时

本专业总学时 2516 学时，共设置课程 35 门。课程学时 1916 学时，理论教学课 929 学时，占 28.6%，实践教学课 987 学时，占 51.6%；其中公共基础课程 13 门，548 学时，占 30.5%；专业基础课 10 门，576 学时，占 30.1%；专业核心课 8 门，792 学时，共占 41.3%；选修课 6 门，216 学时，占 11.3 %。顶岗实习 6 个月，600 学时。

7.2 学分

本专业总学分 145 学分。课程学分 106 学分，其中公共基础课程 30 学分，占 28.3%；专业基础课 32 学分，占 30.2%；专业核心课 44 学分，占 41.5%；选修课 12 学分，占 11.3%。专业能力训练 2 学分，毕业设计 4 学分，顶岗实习 33 学分。

8. 教学进程总体安排（详见附表 3）

9. 实施保障

学校教师总数 390 人，其中校内专任教师 273 人，占比 70.0%，校内兼职教师 60 人，占比 15.4%，企业兼职教师 57 人，占比 14.6%；在专任教师中副高及以上专业技术职务教师 89 人，具有硕士学历以上的教师 59 人，在专任教师中的占比分别为 32.6%和 21.6%；专任教师中的专业课教师为 179 人，其中“双师”教师 183 人，占比为 67.1%；有 14 名学科带头人或中青年骨干教师，其中省级以上青年骨干教师培养对象 6 名；有国家教学名师 1 人，省级教学名师 1 人。

学校总占地面积 352176 平方米，校舍总建筑面积 167724 平方米，实训室建筑面积达 24714 平方米；学校固定资产 35056.63 万元，其中教学仪器设备总值 4092.59 万元，生均教学科研仪器设备值 8175.86 元；学院有网络多媒体教室数 103 间，校内实践基地 86 个，校内实践教学工位 4665 个，校外实习基地数为 180 个；学校有 400 米跑道标准田径场 1 个，体育馆 1 座，人工草皮足球场 3 个，风雨球场 1 座，露天篮球场、排球场、羽毛球场各 13 个，多功能健身房 1 个，室内乒乓球台 17 个。

学校图书馆藏图书 50.66 万册，数字资源量 13020GB，其中电子图书 9020GB，纸质图书 40.3 万册、报刊 600 多种，专业图书、报刊达到 60%以上；学校有 1000M 主干和 100M 到桌面的校园网；学校在“职教新干线”构建了学校平台，初步完成标准化、共享型数字资源平台建设，规范资源建设标准；目前平台资源名师课堂有 6 门，共享核心课程 3 门，专业特色核心课程 24 门，专业主干课程 30 门，优质数字资源课程 100 门，工具软件、案例、素材、微课资源 150 个。

9.1 师资队伍

本专业共有专业教师 21 人，其中校内专任教师 13 人，占比 61.9%，校内兼职教师 3 人，占比 14.3%，企业兼聘任教师 5 人，占比 21.8%；在专任教师中，教授 1 人，占比 6.3%，副教授 5 人，占比 31.3%，讲师及讲师以下 10 人，占比 62.5%；硕士学历以上教师 9 人，占比 56.3%，本科学历 6 人，占比 37.5%；双师型教师 15 人，占比 93.8%；在专业学生学生约 500 人，在校生与专业专任教师之比为

23:1（不含公共课）。胡建英、唐闪光为本专业院级带头人2人，均为硕士，副教授，湖南省省级青年骨干教师。

旅游管理专业专任教师配置情况表

姓名	性别	学历（学	职称	是否双师	企业服务时间	承担教学任务	备注
廖广莉	女	大学	教授	是	一年	现场导游、汉语言文学、普通话等	
雷海燕	女	大学	副教授	是	三年	酒店市场营销、旅游市场营销、旅游电子商务等	
钟素平	女	大学	副教授	是	四年	旅游社交礼仪、酒水知识及酒吧管理、导游实务等	
胡建英	女	大学	副教授	是	三年	旅游资源赏析与开发、导游基础、旅游客源国等	
唐闪光	男	大学	副教授	是	两年	中国旅游地理、导游基础、旅游美学等	
杜卡	男	大学	副教授	是	一年	旅游应用文写作、汉语言文学、办公事务管理等	
刘列夫	男	大学	讲师	是	三年	导游实务、旅行社经营与管理、旅游线路设计等	
刘宇	男	大学	讲师	是	两年	导游实务、旅行社经营与管理、旅游学概论等	
曹慧玲	女	大学	讲师	是	一年	旅游政策法规、旅游市场营销、经济法等	
周小红	女	硕士研究生	讲师	是	一年	旅游应用文写作、现场导游、汉语言文学等	
戴冬香	女	硕士研究生	讲师	是	一年	中国旅游地理、导游基础、旅游学概论等	
王莉	女	大学	讲师	是	四年	餐饮服务与管理、宴会设计、酒水与西餐服务等	
李艳华	女	大学	讲师	是	三年	客房服务、前厅客房服务、餐饮管理等	
廖婷婷	女	大学	讲师	是	一年	茶艺、旅游市场营销、公共关系学等	
孟庆兴	男	大学	助教	是	一年	茶艺、食品营养与科学、饮食文化	

赵敏	女	大学			一年	粤语	
尹娅娴	女	大学	助教	是		中国旅游地理、旅游电子商务、导游基础等	

旅游管理专业企业兼职教师配置情况表

姓名	性别	学历(学)	职称	是否双师	企业服务时间	承担教学任务	备注
彭卓玲	女	在职研究生	管理处主任 高级政工师	是	15年	旅游策划与旅游线路设计等	
蔡旭宇	男	专科	总经理	是	12年	旅行社经营与管理、旅行社实训等	
罗茜	女	专科	总经理	是	10年	导游实务、导游实训等	
贺晓理	男	本科	人事部总监	是	12年	餐饮服务与管理	
周园	女	专科	旅游部部长	是	11年	导游实务、导游实训等	

9.2 教学设施

教学设施能满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到了国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。具体见下表：

序号	实践基地名称	支持课程	批准日期(年)	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	设备总数	主要项目名称	工位数(个)
1	电子阅览室		2005	710	188.2	250	电子图书	250
2	港中旅郴职院营业部	旅行社经营与管理、导游实务	2013	120	16	9	旅游	40
3	景区实训室	旅游策划与旅游线路开发、现场导游	2005	200	15.95	7	景区实训	50
4	旅游仿真实训室	旅游资源开发与赏析、现场导游、导游实务等	2012	120	49.811	72	旅游仿真实训	55
5	演艺中心	形体训练、旅	2009	200	5.08	8	表演	100

		游社交礼仪、 音乐鉴赏						
6	语音室二	英语口语、普 通话	2010	180	12	65	普通话、英语 听力	55
7	职院实训旅 游酒店	酒店市场营 销、前厅客房 服务与管理	2009	6062	53.6	0	酒店管理	200
8	中餐厅实训 室	酒水与西餐知 识、餐饮服务 与管理	2005	80	6.9	5	中餐厅实训	20
9	西餐厅实训 室	酒水与西餐知 识、餐饮服务 与管理	2005	80	5	5	西餐厅实训	30
10	形体训练房	形体训练、旅 游社交礼仪	2005	400	2.6	0	形体训练、专 业礼仪训练	200
11	客房床务实 训	前厅客房服务 与管理	2005	40	3.9	14	客房床务实 训	40

9.3 教学资源

9.3.1 图书资源

教材、图书和数字资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。具体见下表：

旅游管理纸质图书藏书状况统计表					
系部	专业	经济	语言文字	历史地理	合计
旅游管理系	旅游管理	20084	19028	13444	52556
旅游管理纸质过刊藏书状况统计表					
旅游管理系	旅游管理	1935	516	406	2857
旅游管理电子资源藏书状况统计表					
旅游管理系	电子图书（册）	4962	8995	11701	25658
	电子学术期刊（种）	1131	300		1431

9.3.2 教材资源

本专业主要选用旅游教育出版社、中国旅游出版社、高等教育出版社、上海交通大学出版社等近三年出版的高职高专规划教材；另有部分专业课使用自己开发的特色校本教材，如《导游业务》、《旅行社经营与管理》、《旅游资源赏析与开发》；实践教学课程由教师自编教学大纲和指导书，能充分满足教学需要。

9.3.3 数字化资源

本专业建设有 4 门数字化网络课程，即《旅游资源赏析与开发》、《现场导游》、《旅游政策法规》、《景区服务与管理》，在专业上基本可以满足学生专业学习。

9.4 教学方法。

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。在教学过程中，灵活采用多种教学方法进行教学。可采用讲授法、互动式、启发式、理实一体化教学、案例教学、项目教学、情景模拟、现场教学、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、实践体验法等方法，坚持学中做、做中学。

9.5 教学评价。

按照教育部颁发的专业人才培养方案标准，结合我院“六位一体”课程教学模式与评价标准，对教师教学和学生学习进行综合评价。

9.5.1 教师教学评价

对教师教学评价主要有三个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导组及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈。同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

9.5.2 学生学习评价

对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，学习过程考核占总分值的 60%，终结性考核占总分值的 40%。其中，学习过程考核包括学生到课考勤和学习态度（含听课状态、作业、作品或单项职业能力训练完成情况）等方面；终结性考核即课程期末卷面（上机）考试或考查，有些课程也可以用综合职业能力训练项目考核来替代。

9.6 质量管理。

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9.6.1 建立健全质量标准体系

本专业教研室根据旅游人才的市场需求状况和湖南省高职院校旅游管理专业的专业技能抽查、毕业设计等标准制定专业标准，教师再根据专业标准和课程特色制定课程标准，最后根据课程特色制定相应的考核评价标准等，做到了教学有标准可循，能保证教学的质量。

9.6.2 明确各部门及个体职权

系部建立健全专业质量标准体系；教研室制定人才培养方案，审定教师课程教学方案，督查教师教学完成的效果；教师依据课程标准保证教学实施的效果。

9.6.3 完善考核评价方法

教研室根据教师制定的教学方案进行审定和评价；系部及时开展听评课，对教师教学效果进行评价；开展学生评教活动等过程督查环节，以保障和提高教学质量。

10. 毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完专科教学计划规定的内容（实行学分制的则要修满专业人才培养方案所规定的学分），达到本专业人才培养目标和培养规格

的要求（思想品德合格、成绩合格、顶岗实习考核合格、毕业设计完成并检查合格），颁发专科毕业证书。

11. 教学计划表（附后）

表 1：三年制高职旅游管理专业教学环节时间分配表

表 2：高职旅游管专业能力训练项目安排表

表 3：旅游管理专业课时比例分配表

表:4：教学进程表

说明：

（一）专业人才培养方案编制人员名单：

（1）主持人：戴冬香

（2）参与者：钟素平、胡建英、唐闪光、王莉、刘列夫、刘宇、罗茜、周园；

（a）校内教师：钟素平、胡建英、唐闪光、王莉、刘列夫、刘宇；

（b）企业代表：湖南玫红旅游郴州国际旅行社有限公司总经理罗茜；

（c）学生代表：桂阳宝山国家矿山公园旅游部部长周园。

（二）专业人才培养方案审核人员名单：

（1）一审：钟素平

（2）二审：雷海艳

（3）三审：学校学术委员会

表 1 三年制高职旅游管理专业教学环节时间分配表

周 学 期	环 节 数	入学教育与军训	课堂教学	专业能力实践或实训	考试与机动	技能抽查综合实训	毕业设计 与答辩	顶岗实习	合计
1	2	17		1					20
2		18	1	1					20
3		18	1	1					20
4		18		2					20
5		9	4	2	1	4			20
6							20		20
合计									120

表 2 高职旅游管专业能力训练项目安排表

序 号	项 目	学 期						学 分	合 计
		1	2	3	4	5	6		
1	入学教育与军训	2						2	2
2	导游实训		1					1	1
3	旅行社实训			1				1	1
4	毕业设计					4		4	4
5	毕业实习（顶岗实习）						20	33	33
合计		2	1	1		4	20	41	41

表 3：旅游管理专业课时比例分配表

项 目		学分	学时数	合计学 分	合计学时数	占课程总课 时百分比
公共 基础课	必修课	26	476	30	548	28.6%
	选修课	4	72			
专业 基础课	必修课	24	432	32	576	30.1%
	选修课	8	144			
专业核心课		44	792	44	792	41.3%
选修课	公共选修课	4	72	12	216	11.3%
	专业选修课	8	144			
课程总计				106	1916	
实习实训				39	600+6W	
总计				145	2516	

2018 级三年制高职旅游管理专业教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	课程学时分配		考试学期	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
				理论教学	实践教学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
				9W	9W		9W	9W										
公共基础课	概论	4	72	50	22			4	4									
	基础	2	36	20	16	4												
	形势与政策	2	32	32		每学期 8 学时讲座												
	大学生心理健康(含艾滋病预防知识)	2	36	20	16								4					
	军事与安全教育	2	48	6	42	2w												
	体育	4	72	7	65	2	2	2	2									
	常用办公软件	4	72	36	36	8												
	大学生职业发展与就业指导	2	36	20	16									4				
	创新创业基础	2	36	0	36							4						
	职业交际英语	2	36	18	18						4							
公共基础课合计		26	476	209	267													
专业基础课	旅游概论	4	72	40	32		8											
	汉语言文学(含旅游应用文写作)	4	72	50	22					8								
	旅游客源国概况	2	72	36	36			8										
	旅游英语	4	72	36	36						8							
	普通话(含导游口语)	4	72	32	40					8								
	旅游社交礼仪	2	36	16	20		4											
	旅游电子商务	4	72	40	32						8							
专业核心课	导游基础	8	144	100	44		8	8										
	旅游资源赏析与开发	4	72	40	32	8												
	旅游市场营销	4	72	40	32						8							
	旅游政策法规	4	72	40	32				8									
	现场导游	6	108	30	78			4						8				
	导游实务	6	108	50	58				8						4			

	旅行社经营与管理	6	108	50	58						8			4		
	旅游策划与线路设计	6	108	50	58								8	4		
专业课合计		68	1224	632	592											
选修课	基础选修课	音乐鉴赏	2	36	16	20					4					
		专业体育	2	36	18	18										
		过级英语	2	36	18	18										
		粤语	2	36	10	26								4		
	专业选修课	酒水与西餐服务	2	36	16	20								4		
		前厅客服服务与管理	2	36	18	18					4					
		餐饮服务与管理	2	36	18	18						4				
		茶艺	2	36	10	26								4		
		会展旅游	4	72	40	32										
		景区经营与管理	2	36	20	16										
	选修课合计		22	396	184	212										
课内周学时						22	22	26	22	24	24	24	24	24	20	
专业能力训练		2	2w		2w			1w	1w	1w	1w					
毕业设计		4	4w												4w	
顶岗实习		33	600		600											600
总学时、总学分		155	2696	1025	1671											