

2019年三年制高职旅游管理专业人才培养方案

1. 专业名称及代码

专业名称： 旅游管理

专业代码： 640101

2. 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

3. 修业年限

高中毕业生或同等学力起点的学生修业年限为 3 年

4. 职业面向

4.1 所属专业大类： 旅游大类 64

4.2 所属专业类： 旅游类 6401

4.3 对应行业： 商务服务业 72； 专业技术服务业 74

4.4 主要职业类别

4-07-04-01 导游

4-07-04-03 旅行社计调

4-07-04-04 旅游咨询员

4.5 主要岗位类别（或技术领域）及职业资格证书

岗位一： 导游

职业资格证书： 全国导游人员资格证

岗位二： 旅行社计调

职业资格证书： 旅行社经理资格证

岗位三： 旅游接待人员

4.6 专升本

旅游管理专业平均成绩排名前 20%的应届毕业生可推荐参加“专升本”选拔考试。考试合格，被录取的学生直接进入与我校签订协议的普通本科院校旅游管理专业三年级，学习两年，修完本科教学计划规定的内容，达到毕业要求的，颁发旅游管理专业本科毕业证书与学位证书。

4.7 应征入伍

国家鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，在校学生可应征入伍士兵，毕业生可应征入伍士官，入伍学生享受国家规定的学费补偿等优惠政策。

4.8 自主创业

根据旅游管理专业所学知识，可自主创办旅游电商平台、旅行社、农家乐或民宿等小企业。

5. 培养目标与培养规格

5.1 培养目标

旅游管理专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，能够适应国内外旅游业和区域旅游产业发展需要，具有一定科学文化水平、良好职业道德和工匠精神、掌握现代管理基本

理论、旅游业基础知识、旅行社运行与操作等专业知识，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，能够在旅行社、景区、旅游行政管理部门及相关企事业单位等从事导游讲解与接待服务、旅游线路设计与策划、旅游景区经营与管理、旅行社经营管理等工作的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

5.2 培养规格

旅游管理专业人才培养规格由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

5.2.1. 素质

(1) 政治素质

具有正确的世界观、人生观和价值观，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义的共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与感的高素质旅游复合型技术技能人才。

(2) 职业素质

具有良好的旅游职业道德和旅游职业素养，遵守、履行旅游职业道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等。热爱旅游工作、热爱导游服务工作，能胜任旅游管理专业相关岗位的工作，能够在旅游工作中讲求协作，在困境中创新求变，善于和同事及顾客进行人际沟通，并有从事旅游基层服务与管理的基本素质。行为上气质高雅、语言文明、平等待人、举止大方等，既要有美好的旅游职业形象，又要有良好的旅游职业习惯。

(3) 身心素质

具有良好的身心素质和旅游素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。具有一定的文学、艺术修养和旅游文化素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的旅游审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

5.2.2. 能力

岗位一：导游

- (1) 能运用导游语言进行讲解；
- (2) 能够独立完成全陪服务工作和地陪服务工作；
- (3) 能够处理旅游过程中的各种突发事件。

岗位二：旅行社计调

- (1) 能够制定旅游团队和散客的接待计划。
- (2) 能够调度旅游活动。
- (3) 能够控制旅游活动的成本。
- (4) 能够对游客资料进行归档

岗位三：旅游接待人员

- (1) 能够为客户提供旅游咨询服务。
- (2) 能够为客户安排个性化的旅游行程。
- (3) 能够为客户进行旅游产品的解析，推荐最佳的旅游产品，向客户报价。

5.2.3. 知识

- (1) 了解旅游产业发展理论前沿、国际动态；
- (2) 了解基本财务知识；
- (3) 熟悉国内外旅游产业相关的政策法规；
- (4) 熟悉英语国家的社会、文化、宗教、习俗等常识；
- (5) 熟悉旅游市场知识；
- (6) 熟悉旅游英语知识；
- (7) 熟悉旅游应用文知识；
- (8) 掌握国内外主要旅游资源知识；
- (9) 掌握旅游景点文学、文化知识；
- (10) 掌握旅游应急知识和急救基本技能；
- (11) 掌握旅行社经营管理知识；
- (12) 掌握导游服务知识；
- (13) 掌握不同旅游资源讲解方法；
- (14) 掌握旅游产品设计知识；
- (15) 掌握旅游产品销售相关知识。

6. 课程设置

6.1 公共基础课

6.1.1 《思想道德修养与法律基础》(简称《思修》)

(1) 学习目标：本课程作为大学生必修的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中所面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，不断提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 学时：48 学时，其中理论学时 32，实践学时 16。

6.1.2 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(简称《概论》)

(1) 学习目标：本课程作为大学生必修的思想政治理论课，是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

(2) 学时：72 学时，其中理论学时 48，实践学时 24。

6.1.3 《形势与政策》

(1) 学习目标: 课程作为大学生必修的思想政治理论课, 主要针对学生关注的国际国内热点问题, 引导学生正确认识国内外形势, 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求, 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 坚决做到“两个维护”, 成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 学时: 32 学时, 其中理论学时 16, 实践学时 16, 分四个学期开设。

6.1.4 《大学生心理健康教育》

(1) 学习目标: 本课程是大学生必修的人文素养课, 主要使学生明确心理健康的标准和意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、心理调适能力等, 增强心理素质, 形成健全的人格, 实现全面发展。

(2) 学时: 32 学时, 其中理论学时 24, 实践学时 8。

6.1.5 《创新创业基础》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的能力, 重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力, 提高学生的社会责任感、创新精神, 促进学生的创业积极性和成功率。

(2) 学时: 32 学时, 其中理论学时 16, 实践学时 16。

6.1.6 《大学生职业发展与就业指导》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 提升学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、拓展能力和各种通用技能, 如沟通技能、问题解决技能和自我管理技能等。为培养学生尽快适应社会, 做好从“学校人”到“社会人”转变的准备。

(2) 学时: 32 学时, 其中理论学时 16, 实践学时 16。

6.1.7 《国家安全与军事教育》

(1) 学习目标: 本课程是普通高等学校学生的必修课程。该课程授课内容含军事理论、军事技能和国家安全教育。通过课程学习, 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 学时: 148 学时, 其中理论学时 36, 实践学时 112。

6.1.8 《大学体育与健康》

学习目标: 通过本课程的学习, 学生能增强体能和运动技能水平, 加深对大学体育与健康知识的理解; 感悟体育学习乐趣, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。

学时: 72 学时, 其中理论学时 18, 实践学时 54。

6.1.9 《职业交际英语》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 培养学生自主学习英语的能力, 重点提升听、说、写的的能力, 让学生能够用英语表达思想, 进行有效的交际; 能够将英语学习和将来的职业相

联系，用英语完成基础性的商务活动，并能用英语在职场上跟外国客人进行有效的沟通。

(2) 学时：72 学时，其中理论学时 36，实践学时 36。

6.1.10 《劳动技能》

(1) 学习目标：让学生通过劳动技能实践，获得积极劳动体验，形成良好职业素养，促进学生全面发展，培养“技高品端”人才，实现学校育人目标。

(2) 学时：总学时 24 学时，其中实践 24 学时。

6.2 专业基础课

6.2.1 《旅游学概论》

(1) 学习目标：能够阐述旅游的产生和发展；能够识别旅游业的构成；能够对旅游现象和旅游市场进行分析，能够识别主要旅游组织，能够认识和分析旅游产生的三大效应。

(2) 学时：总学时 36 学时，其中理论 18 学时，实训、实习 18 学时。

(3) 训练项目：旅游资源的调查；旅游现象和旅游市场的辨析；旅游开发案例分析；旅游效应分析。

6.2.2 《旅游应用文写作》

(1) 学习目标：能够写作旅游行业常用的行政公文；能够写作旅游行业常用事务文书如计划、总结等；能够写作欢迎词、答谢词等旅游礼仪类文书；能够准确填写旅游业相关业务表格。

(2) 学时：总学时 36 学时，其中理论 18 学时，实训、实习 18 学时。

(3) 训练项目：常用通知、请示行政公文写作；旅游行业常用计划、总结事务文书写作；导游欢迎词写作。

6.2.3 《旅游客源国概况》

(1) 学习目标：能够对重要客源国家和地区的自然地理、历史人文、经济发展、政治状况、文化传统、民俗风情、旅游资源与旅游业等进行辨析和鉴赏。

(2) 学时：总学时 36 学时，其中理论 18 学时，实践学时 18 学时。

(3) 训练项目：东南亚客源国旅游资源鉴赏、欧洲客源国旅游资源鉴赏、北美客源国旅游资源鉴赏，主要出境旅游线路分析。

6.2.4 《汉语言文学》

(1) 学习目标：掌握汉语相关常识、中国传统文学常识，掌握文学作品赏析技巧。通过学习能够认识和分析中国汉字的起源及诗词、楹联格律常识；熟悉名胜古迹中的著名楹联、历代游记名篇的主要内容和艺术特点；掌握古典旅游诗词名篇的主要内容和艺术特点；熟悉中国科技发明主要知识；掌握中国哲学、文学、戏剧戏曲、中医中药、书画艺术和历史文化常识。

(2) 学时：总学时 36 学时，其中理论 18 学时，实训、实习 18 学时。

(3) 训练项目：赏析旅游诗词、楹联、游记；讲解中国历史各发展阶段的主要成就与主要典型事件。

6.2.5 《会展旅游》

(1) 学习目标: 能够了解和熟悉国内外会展旅游的历史和现状; 熟悉会议旅游的基本操作流程, 能够组织小型旅游展览。

(2) 学时: 总学时 36 学时, 其中理论 18 学时, 实训、实习 18 学时。

(3) 训练项目: 会议旅游的操作; 小型旅游展览的组织。

6.2.6 《旅游社交礼仪》

(1) 学习目标: 熟悉旅游活动日常交往的礼仪, 掌握旅游社交礼仪的基本常识, 具备旅游从业人员的礼仪素养, 个人仪表、仪容、仪态得体、适度, 能够提供各种礼仪服务。

(2) 学时: 总学时 36 学时, 其中理论 18 学时, 实践学时 18 学时。

(3) 训练项目: 仪态训练、化妆基础训练、手势运用、会谈服务摆台。

6.2.7 《旅游电子商务》

(1) 学习目标: 掌握旅行社电子商务、旅游中间商电子商务与酒店电子商务的基本流程, 能够进行旅游支付结算与旅游网络营销, 熟知旅游电子商务安全。

(2) 学时: 总学时 54 学时, 其中理论 26 学时, 实践学时 28 学时。

(3) 训练项目: 旅游目的地的网站建设, 旅游产品推介。

6.2.8 《导游湖南》

(1) 学习目标: 掌握湖南旅游吃住行游购娱六大要素的代表性元素, 能够讲解和推介湖南省主要旅游景观、民族民俗、宗教、饮食文化及风物特产等。

(2) 学时: 总学时 36 学时, 其中理论 18 学时, 实践学时 18 学时。

(3) 训练项目: “吃”在湖南的推介、“住”在湖南的推介、“行”在湖南的推介、“游”在湖南的推介、“购”在湖南的推介、“娱”在湖南的推介。

6.3 专业核心课

6.3.1 旅游政策法规

(1) 课程目标: 通过学习旅游方针政策、旅游发展规划及旅游法律法规(含旅游合同实务、旅行社制度实务、导游制度实务等), 熟知我国的旅游政策及法律法规, 能够运用法律手段提供相关旅游法律服务, 识别旅游侵权行为, 能够运用法律手段处理旅游纠纷, 能够拟写旅游服务合同, 树立旅游服务意识和良好的职业道德。

(2) 训练项目: 旅游法律服务的提供; 旅游合同的拟写; 旅游侵权行为的定责; 旅行社依法申请的程序; 主要旅游纠纷的处理。

(3) 训练要求: 总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时, 校外实习实训学时 36 学时。

校外实习实训企业、项目及学时分布如下:

实训企业: 郴州合一研学旅行有限公司、湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司等;

训练项目: 旅游合同的拟写, 10 学时;

旅行社依法申请的程序, 10 学时;

导游人员管理条例的具体应用, 16 学时。

6.3.2 旅游资源赏析与开发

(1) 课程目标: 通过对旅游资源的形成条件、分类、旅游价值与美学特征等内容的学习, 培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美等方面的能力; 能够认识旅游资源, 能够识别和辨析不同类型的旅游资源, 能够鉴赏自然旅游资源和人文旅游资源的美, 能够对旅游资源进行调查与评价, 能够对旅游资源的开发和保护进行分析。

(2) 训练项目: 自然旅游资源的辨析; 人文旅游资源的辨析; 旅游资源调查与评价; 本地旅游资源的开发与保护。

(3) 训练要求: 总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时, 校外实习实训学时 36 学时。

校外实习实训企业、项目及学时分布如下:

实训企业: 苏仙岭国家风景名胜区、万华岩国家风景名胜区、飞天山国家地质公园等;

训练项目: 自然旅游资源的辨析, 6 学时;

人文旅游资源的辨析, 6 学时;

旅游资源调查与评价, 18 学时;

本地旅游资源的开发与保护, 6 学时。

6.3.3 地方导游基础

(1) 课程目标: 通过对各省、自治区、直辖市的基本概况、文化特点、风物特产、购物街区、国家 5A 级旅游区、国家地质公园、国家级风景名胜区、国家级旅游度假区和列入《世界遗产名录》的中国遗产景观的学习, 培养学生热爱旅游事业, 养成积极进取、勇于创新的职业精神, 具备较高的旅游文化综合素养, 能够掌握各省、自治区、直辖市的基本情况, 并提供有针对性的讲解, 能分析特定区域旅游线路中所含的各项旅游元素, 能编写各省、自治区、直辖市的旅游文化元素专辑并进行推介, 能设计主题旅游线路并满足不同游客的需求。

(2) 训练项目: 重点省、自治区、直辖市旅游元素的鉴别; 各省、自治区、直辖市主要旅游景点的讲解与推介; 重点省、自治区、直辖市的旅游文化元素(含历史文化、美食、风物特产、民俗风情等)的收集及推介; 特定区域内旅游线路的设计与推介。

(3) 训练要求: 总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时, 校外实习实训学时 36 学时。

校外实习实训企业、项目及学时分布如下:

实训企业: 郴州合一研学旅行有限公司、湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司等;

训练项目: 旅游元素的鉴别——湖南省、郴州市旅游元素的鉴别, 12 学时;

主要旅游景点的讲解与推介——郴州主要旅游景点的讲解与推介, 12 学时;

特定区域内旅游线路的设计与推介——湖南省、郴州市主要旅游线路设计与推介, 12 学时。

6.3.4 导游实务

(1) 课程目标: 通过对导游人员的服务规程、带团技巧及旅游事故的预防与处理等方面知识的学习, 培养学生良好的导游服务意识与团队合作精神, 并具备合格的旅游从业人员思想道德素质与业务素质, 能够提供规范的地陪导游服务与全陪导游服务, 能够提供景区景区的讲解服务, 能正确处理旅游活动中的突发事件。

(2) 训练项目：地陪导游服务项目；全陪导游服务项目；景区景点讲解服务项目；旅游活动突发事故处理项目。

(3) 训练要求：总学时 108 学时。其中校内理论知识学时 40 学时，校外实习实训学时 68 学时。

校外实习实训企业、项目及学时分布如下：

实训企业：苏仙岭国家风景名胜区、万华岩国家风景名胜区、飞天山国家地质公园等；

训练项目：地陪导游服务，18 学时；

全陪导游服务，18 学时；

旅游活动突发事故处理，12 学时；

景区景点讲解服务项目，20 学时。

6.3.5 旅游市场营销

(1) 课程目标：通过对旅游市场环境、旅游市场细分、旅游市场定位及旅游产品促销等相关内容的学习，培养学生的旅游营销能力与解决问题的能力，并具备旅游企业市场营销人员的综合素质，能够运用市场营销的基础理论解决旅游企业营销活动的实际问题，能运用旅游市场营销核心理论为旅游企业进行具体的旅游营销策划，能撰写完整的旅游市场营销策划书。

(2) 训练项目：旅游产品的策划；旅游市场营销策划书的撰写；旅游产品的推销。

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时。

校外实习实训企业、项目及学时分布如下：

实训企业：郴州合一研学旅行有限公司、湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司、苏仙岭国家风景名胜区、万华岩国家风景名胜区、飞天山国家地质公园等；

训练项目：旅游产品的策划，12 学时；

旅游市场营销策划书的撰写，12 学时；

旅游产品的推销与推广，12 学时。

6.3.6 现场导游

(1) 课程目标：通过对湖南省导游资格考证中必考景点导游词撰写或改写等相关内容的学习，培养学生良好的口头表达能力与现场应变能力，使学生具备导游人员审美、语言表达、礼仪等综合素质。能够改写或撰写景点导游词，能够对各种旅游资源（景点景区）进行讲解，能够迅速回答与景点有关的问题。

(2) 训练项目：湖南基本概况撰写或改写；湖南省主要景点导游词的撰写或改写；景点及时政、经济、文化、社会发展等方面综合知识的运用。

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 30 学时，校外实习实训学时 42 学时。

校外实习实训企业、项目及学时分布如下：

实训企业：郴州合一研学旅行有限公司、飞天山国家地质公园等；

训练项目：湖南基本概况撰写或改写——郴州基本概况，12 学时；

郴州景点及时政、经济、文化、社会发展等方面综合知识的运用，12 学时。

湖南省主要景点导游词的撰写或改写——东江湖旅游区、飞天山国家地质公园等地导游词的撰写或改写，18 学时。

6.3.7 旅行社经营与管理

(1) 课程目标：通过对旅行社计调、外联、导游、门市接待及财务等相关内容的学习，培养学生良好的礼节礼貌和旅游职业道德，并具备旅游从业者应有的职业素质和人文素质，具有较强的语言表达能力和娴熟的导游语言技巧。能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈，能够确定不同的外联营销策略；能够进行旅游门市接待服务，建立良好的客户关系；能够进行旅游服务项目采购，具有发团和接团的实际运作能力；能够进行旅行社投资管理、会计核算、财务预算及分析。

(2) 训练项目：旅行社的申报；旅游接待服务；计调业务；旅行社产品的开发与设计；旅行社日常事务管理。

(3) 训练要求：总学时 108 学时。其中校内理论知识学时 40 学时，校外实习实训学时 68 学时。

校外实习实训企业、项目及学时分布如下：

实训企业：湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司，郴州合一研学旅行有限公司等；

训练项目：旅游接待服务，24 学时；

旅行社产品的开发与设计，20 学时；

旅行社日常事务管理，24 学时。

6.3.8 旅游策划与旅游线路设计

(1) 课程目标：通过旅游线路设计与策划基本业务的学习，培养学生良好的旅游职业道德，并具备旅游策划与旅游线路设计的基本能力，具有从事旅游服务的职业素质和人文素养，具有较强的语言表达能力、服务意识、团队精神与沟通能力。能够运用相关知识进行旅游市场的调研、旅游线路的设计、旅游商品的策划、养生旅游的策划与乡村旅游的策划。

(2) 训练项目：旅游市场的调研；旅游线路的设计；旅游商品的策划；养生旅游的策划；乡村旅游的策划。

(3) 训练要求：总学时 108 学时。其中校内理论知识学时 40 学时，校外实习实训学时 68 学时，校外实习实训企业、项目及学时分布如下：

实训企业：湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司，郴州合一研学旅行有限公司等；

训练项目：郴州主要旅游市场的调研，20 学时；

郴州旅游商品的策划，12 学时；

郴州养生旅游产品的策划，12 学时；

郴州乡村旅游的策划，12 学时；

郴州精品旅游线路的设计，12 学时。

6.4 选修课

6.4.1 公共选修课

在旅游管理专业公共选修课方面，主要开设了跟专业素养紧密联系的课程，开设了《旅游英语》《办公室事务管理》《粤语》和《专业体育》等课程，目的在于通过这些课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，能够进行常见的旅游口语对话和旅游景点英语导游词撰写；能够进行办公室事务工作的基本处理；能够应用粤语进行简单的日常生活对话。使学生能够形成一两项艺术特长或爱好，掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力等，有助于培养学生一定的专业英语的应用能力，提高艺术修养和人文科学素养。

6.4.2 专业拓展课

在旅游管理专业拓展课方面，主要开设了《酒店服务》《茶艺》《酒水与西餐服务》《普通话与职业口语》等实操性较强的课程，使学生能够掌握客房预定、前厅接待、中式铺床、夜床服务与主题客房设计的标准与技能，能够进行主题宴会的设计、鸡尾酒的调制、酒会设计以及茶艺服务的操作；能够掌握普通话语音发音要领、普通话音变、普通话朗读技巧、普通话说话技巧及导游口语交际知识等，目的在于加强学生专业技能和拓展学生的就业面。

7. 学时与学分

7.1 学时

本专业总学时 2682 学时，共设置课程 35 门。课程学时 1598 学时，理论课课时 770 节，占 48.2%，实践课课时 828 节，占 51.8%；其中公共基础课程 10 门，464 学时，占 29.0%；专业基础课 11 门，450 学时，占 28.2%；专业核心课 8 门，684 学时，共占 42.8%；选修课 4 门，216 学时，占 13.5%。跟岗实习 8 周，192 学时，顶岗实习 24 周，576 学时。

7.2 学分

本专业总学分 132 学分。课程学分 89 学分，其中公共基础课程 26 学分，占 29.2%；专业基础课 25 学分，占 28%；专业核心课 38 学分，占 42.7%；选修课 12 学分，占 13.5%。国家安全与军事教育 4 学分，专业能力训练 2 学分，毕业设计 4 学分，跟岗实习 8 学分，顶岗实习 24 学分。

8. 教学进程总体安排（详见附表 4）

9. 实施保障

学校教师总数 402 人，其中校内专任教师 342 人，占比 85.0%，兼职教师 57 人，占比 14.1%；在专任教师中副高及以上专业技术职务教师 112 人，具有硕士学历以上的教师 108 人，在专任教师中的占比分别为 32.7%和 31.61%；专任教师中的专业课教师为 252 人，其中“双师”教师 171 人，占比为 67.9%。

学校占地 528 亩，校舍建筑面积 15 万多平方米，总资产 3.5 亿，其中教学仪器设备总值 0.4 亿，生均教学科研仪器设备值 8175.86 元；学院有网络多媒体教室数 134 间，校内实践基地 86 个，校内实践教学工位数 4665 个，校外实习基地数为 180 个；学校有 400 米跑道标准田径场 1 个，体育馆 1 座，人工草皮足球场 3 个，风雨球场 1 座，露天篮球场、排球场、羽毛球场各 13 个，多功能健身房 1 个，室内乒乓球台 17 个。

学校图书馆藏图书 50.66 万册，数字资源量 13020GB。学校有 10000M 主干和 1000M 到桌面的校园网；完成了标准化、共享型数字资源平台建设，目前平台资源名师课堂有 10 门，共享核心课程 80 门，专业特色核心课程 60 门，专业主干课程 160 门，工具软件、案例、素材、微课资源 3200 个，累计开发校本教材 38 本。

9.1 师资队伍

本专业共有专业教师 23 人，其中校内专任教师 17 人，占比 73.9%，校内兼职教师 1 人，占比 4.3%，企业兼聘任教师 5 人，占比 21.7%；在专任教师中，教授 1 人，占比 5.9%，副教授 4 人，占比 23.5%，讲师及讲师以下 12 人，占比 70.6%；在校内教师中，硕士学历以上教师 9 人，占比 50%，本科学历 9 人，占比 50%，双师型教师 17 人，占比 94.4%；在校专业学生约 600 人，在校生与专业专任教师之比为 23:1（不含公共课）。其中，胡建英、唐闪光为旅游管理专业院级带头人，两人均为硕士，副教授，湖南省省级青年骨干教师。

旅游管理专业专任教师配置情况表

姓名	性别	学历(学位)	职称	是否双师	任教时间	企业服务时间	承担具体教学教研任务	备注
廖广莉	女	大学	教授	是	30 年	一年	现场导游、汉语言文学、普通话、中国优秀传统文化、旅游客源国概况等	
雷海艳	女	大学	副教授	是	24 年	三年	酒店市场营销、旅游市场营销、旅游电子商务等	
钟素平	女	大学	副教授	是	34 年	四年	旅游社交礼仪、酒水与西餐服务、导游实务等	
胡建英	女	大学	副教授	是	25 年	三年	旅游资源赏析与开发、导游基础、旅游客源国概况等	
唐闪光	男	大学	副教授	是	24 年	两年	中国旅游地理、导游基础、旅游学概论等	
杜卡	男	大学	副教授	是	23 年	一年	旅游应用文写作、汉语言文学、办公事务管理等	
刘列夫	男	大学	讲师	是	13 年	三年	导游实务、旅行社经营与管理、旅游线路设计等	
刘宇	男	大学	讲师	是	15 年	两年	导游实务、旅行社经营与管理、旅游学概论等	
曹慧玲	女	大学	讲师	是	14 年	一年	旅游政策法规、旅游市场营销、经济法等	
周小红	女	硕士研究生	讲师	是	11 年	一年	旅游应用文写作、现场导游、汉语言文学、中国优秀传统文化、导游基础等	
戴冬香	女	硕士研究生	讲师	是	5 年	两年	中国旅游地理、导游基础、旅游学概论、导游实务、旅游客源国概况等	
王莉	女	大学	讲师	是	22 年	四年	餐饮服务与管理、宴会设计、酒水与西餐服务、旅游社交礼仪等	
李艳华	女	大学	讲师	是	15 年	三年	客房服务、前厅客房服务、餐饮管理等	
廖婷婷	女	大学	讲师	是	13 年	一年	茶艺、旅游市场营销、公共关系学等	

姓名	性别	学历(学位)	职称	是否双师	任教时间	企业服务时间	承担具体教学教研任务	备注
孟庆兴	男	大学	助教	是	29年	一年	茶艺、食品营养与科学、饮食文化	
赵敏	女	大学			15年	一年	粤语、旅游社交礼仪	
尹娅娟	女	大学	助教	是	5年	一年	中国旅游地理、旅游电子商务、导游基础、导游实务等	
胡仕斌	男	大学	助教	是	8年	一年	人力资源管理、体育、酒水与西餐服务	

旅游管理专业企业兼职教师配置情况表

姓名	性别	学历(学位)	职称	是否双师	任教时间	企业服务时间	承担教学任务	备注
罗茜	女	专科	总经理	是	10年	21年	旅游策划与旅游线路设计、导游实务等	
何琳	女	专科	总经理	是	5年	15年	旅行社经营与管理、导游实务、旅行社实训等	
刘波	男	专科	总经理	是	12年	23年	旅行社经营与管理、旅游企业管理、导游实训等	
谢新斌	男	专科	副总经理	是	10年	24年	导游实务、旅游企业管理、导游实训等	
周园	女	专科	旅游部部长	是	5年	12年	导游实务、景区经营与管理、导游实训等	

旅游管理专业建设委员会组成

姓名	专业委员会职务	工作单位	职称
钟素平	专业建设委员会主任	旅游与公共服务管理系	副教授
胡建英	专业建设委员会委员	旅游与公共服务管理系	副教授
戴冬香	专业建设委员会委员	旅游与公共服务管理系	讲师
何琳	专业建设委员会委员	湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司	总经理
刘波	专业建设委员会委员	郴州合一研学旅行有限公司	总经理

注：以行业企业专家为主要成员，共5人，成员中校内专业教师只能占3人。

9.2 教学设施

教学设施能满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到了国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

旅游管理专业校内实训基地

序号	实践基地名称	支持课程	批准日期(年)	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	设备总数	主要实训项目	工位数(个)
1	电子阅览室	所有开设课程	2005	710	188.2	250	电子图书、资料检索与查阅	250
2	旅游产品研发所	旅行社经营与管理、旅游策划与旅游线路设计、导游实务等	2013	120	16	9	旅游产品研发、旅游线路推广	40

序号	实践基地名称	支持课程	批准日期(年)	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	设备总数	主要实训项目	工位数(个)
3	景区实训室	旅游策划与旅游线路设计、导游实务、现场导游等	2005	200	15.95	7	旅游景区实训	50
4	旅游仿真实训室	旅游资源开发与赏析、现场导游、导游实务等	2012	120	49.811	72	旅游仿真实训	55
5	语音室二	英语口语、普通话、粤语等	2010	180	12	65	普通话、粤语、英语听力训练	55
6	职院实训旅游酒店	酒店市场营销、前厅客房服务与管理	2009	6062	53.6	0	酒店管理技能训练	200
7	中餐厅实训室	酒水与西餐知识、餐饮服务与管理	2005	80	6.9	5	中餐厅技能与管理实训	20
8	西餐厅实训室	酒水与西餐知识、餐饮服务与管理	2005	80	5	5	西餐技能与管理实训	30
9	形体训练房	形体训练、旅游社交礼仪	2005	400	2.6	0	形体训练、专业礼仪训练	200
10	客房床务实训	前厅客房服务与管理	2005	40	3.9	14	客房床务实训	40

旅游管理专业校外实训基地

实习基地名称	依托单位	年接待学生人次	主要实训项目
中青旅旅游产品研发基地	湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司	100	旅游见习、专业实习、计调、旅游产品研发、导游讲解、旅游接待、旅游产品促销与推广等
合一研学旅游产品研发基地	郴州合一研学旅行有限公司	100	旅游见习、专业实习、计调、导游讲解、旅游接待、研学旅游产品开发与促销等
飞天山景区实训基地	飞天山国家地质公园	200	旅游见习、专业实习、景区接待、景点讲解、景区营销推广、景区管理等
苏仙岭景区实训基地	苏仙岭国家风景名胜区	200	旅游见习、专业实习、景区接待、景点讲解、景区营销推广、景区管理等
万华岩景区实训基地	万华岩国家风景名胜区	200	旅游见习、专业实习、景区接待、景点讲解、景区营销推广、景区管理等

9.3 教学资源

9.3.1 图书资源

教材、图书和数字资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材,开发教学资源。具体见下表:

旅游管理纸质图书藏书状况统计表					
系部	专业	经济	语言文字	历史地理	合计
旅游与公共服务管理系	旅游管理	20084	19028	13444	52556

旅游管理纸质过刊藏书状况统计表					
旅游与公共服务管理系	旅游管理	1935	516	406	2857
旅游管理电子资源藏书状况统计表					
旅游与公共服务管理系	电子图书(册)	4962	8995	11701	25658
	电子学术期刊(种)	1131	300		1431

9.3.2 教材资源

旅游管理专业主要选用国家十三五高职高专规划教材；有部分专业课使用自己开发的特色校本教材，如《导游业务》《旅行社经营与管理》《旅游资源赏析与开发》《导游词创作和讲解技巧》等，另有合作企业的教学资源与设施，实践教学课程由校内教师与合作企业教师共同编制教学大纲和指导书，充分满足教学的需要。

9.3.3 数字化资源

本专业建设有4门数字化网络课程，即《旅游资源赏析与开发》、《现场导游》、《旅游政策法规》、《景区服务与管理》，其它参考用超星学习通、国家数字化学习资源中心、中国大学mooc等网络教学平台中关于旅游管理专业的教学资源以及合作企业的案例库及素材，可以满足学生的专业学习。

9.4 教学方法

在专业教学中，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。在教学过程中，灵活采用多种教学方法进行教学。可采用讲授法、互动式、启发式、理实一体化教学、案例教学、项目教学、情景模拟、现场教学、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、实践体验法等方法，坚持学中做、做中学。在教学模式上，专业核心课程教学实行“3+2”教学模式，在教学方法上强化教学、实训相融合的教学方式，积极推广现代学徒制，努力做到学校里老师教学生、企业中师傅带徒弟并重。

9.5 教学评价

结合我校“分段式”教学要求和新“六位一体”课程教学模式（即：六位是指职业能力需求分析、职业能力目标、职业能力训练项目、职业活动素材、“教学做”结合、形成性考核六个核心要素，一体是指以“课程对接岗位”为内核，将上述六个核心要素有机整合，融为一体，而形成的高职课程教学基本原则及程式），对教师教学和学生学习进行综合多元化评价。

9.5.1 教师教学评价

对教师教学评价主要有四个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是旅游管理教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈；四是合作企业的评价及反馈，同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

9.5.2 学生学习评价

旅游管理专业对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，学习过程考核占总分值的60%，终结性考核占

总分值的 40%。其中，学习过程考核包括学生到课考勤和学习态度（含听课状态、作业、作品或单项职业能力训练完成情况）等方面；终结性考核即课程期末卷面（上机）考试或考查，有些课程也可以用旅游综合职业能力训练项目考核来替代。在“3+2”教学模式中，建立与旅游企业联合考评的机制，专业教师与企业师傅共同对学生学习进行评价，评价比例各占 50%。

9.6 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9.6.1 建立健全质量标准体系

旅游管理教研室根据旅游人才的市场需求状况、教育部高等职业院校旅游管理专业的教学标准以及湖南省教育厅有关专业技能抽查、毕业设计标准制定的指导性意见制定了本专业的技能抽查标准和毕业设计标准，教师再根据人才培养规格和课程特色制定课程标准，最后根据课程特色制定相应的考核评价标准等，做到了教学有标准可循，能保证教学的质量。

(1) 课程标准

旅游管理专业课程标准邀请行业企业人员和专业教师共同制定，确定课程的性质、定位和目标要求；依据职业分析与教学要求，以提升职业能力为出发点，找准职业岗位的核心能力，确定课程标准的内容；同时还应参照相关职业资格标准，改革课程教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范教学的基本要求，确定课程考核与导游资格考证、导游技能大赛相结合的课程评价办法。

(2) 专业技能考核标准

邀请行业企业人员和专业教师共同制定旅游管理专业技能考核标准，立足于旅游行业的实际工作岗位，主动对接高职旅游毕业生面向的导游讲解、旅行社计调外联、旅游接待、景区服务、旅游企业中基层管理岗位等方面的职业标准与岗位典型工作任务，设计了对比分析旅游景区、线路及酒店、旅游接待规范服务、旅游应急规范处理、讲解服务、旅游产品开发等技能模块测试学生的岗位核心技能和职业素养，展示旅游管理专业教学质量。

(3) 毕业设计标准

与旅游企业合作，立足于旅游企业（旅游景区、旅行社、会展公司等）发展新业态和生产实际，依据职业标准与岗位典型工作任务的需求，共同制定旅游管理专业毕业设计标准，明确专业毕业设计选题类别及要求，规范成果表现形式与评价指标。

9.6.2 明确各部门及个体职权

学院教务处是全校教学教务职能部门，具体负责教学计划、教学运行管理、教学质量督查与考核、师资队伍建设与业务培训、专业及课程建设管理等常规工作。

旅游与公共服务管理系负责专业建设、校企合作、教学实施与管理、实训实习基地建设、学生技能培养与就业指导、毕业设计、技能考核等。

旅游管理教研室负责专业教研教学常规工作，定期开展教研活动，负责制定人才培养方

案，审定教师课程教学方案，开展教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核，督查教师教学完成的效果等。

教师参与专业课程建设，创新教学方法和教学技能，实施教学工作，依据课程标准保证教学实施的效果等。

9.6.3 完善考核评价方法

教学质量监控和评价应全员参与，教学工作是学校的中心工作，教学质量离不开全体师生员工的共同努力，人人都是质量监控体系中的一部分，也是被监控和评价的对象。教学过程质量监控和评价体系的建立与运行，需要学校的相关部门、教师、学生家长、企业、学生都参与进来，必须把教学质量监控和评价变成广大教师、学生和管理干部的积极行动，从根本上保证学校教育教学质量的提高。另外，质量反馈系统是质量监控和评价体系的一个重要环节，通过开展教学检查和考核及开展学生座谈会、学生评教、教师评学、领导听课、企业反馈、家长意见等活动，或引进第三方评价机构进行评价，形成多条教学信息交流反馈途径，以保障和提高教学质量。

10. 毕业要求

学生通过旅游管理专业三年的学习，修完旅游管理专科教学计划规定的内容，达到旅游管理专业人才培养目标和培养规格的要求，德智体美劳得到全面发展，颁发专科毕业证书。

11. 教学计划表（附后）

表 1: 三年制高职旅游管理专业课时比例分配表

表 2: 三年制高职旅游管理专业教学环节时间分配表

表 3: 三年制高职旅游管理专业能力训练项目安排表

表 4: 三年制高职旅游管理专业教学进程表

说明:

（一）专业人才培养方案编制人员名单

（1）主持人：戴冬香

（2）参与者:

（a）校内教师：钟素平、胡建英、廖广莉、唐闪光、王莉、戴冬香、刘列夫、刘宇、周小红、曹慧玲、尹娅娴

（b）行业代表：郴州市导游协会会长杨向丽、副会长罗茜

（c）企业代表：湖南省中青旅国际旅行社郴州分公司总经理何琳、郴州合一研学旅行有限公司总经理刘波、副总经理谢新斌

（d）其他学校专家：黄静波（湘南学院）

（e）学生代表：桂阳宝山国家矿山公园旅游部部长周园

（二）专业人才培养方案审核人员名单

（1）一审：旅游管理专业指导委员会

（2）二审：教务处

（3）三审：学校学术委员会

(4) 终审：学校党委会

表 1: 三年制高职旅游管理专业课时比例分配表

项目		学分	学时数	合计学分	合计学时数	占课程总课时的百分比
公共基础课	必修课	22	392	26	464	29%
	选修课	4	72			
专业基础课	必修课	17	306	25	450	28.2%
	选修课	8	144			
专业核心课		38	684	38	684	42.8%
选修课	公共选修课	4	72	12	216	13.5%
	专业选修课	8	144			
课程总计				89	1598	
实习实践（含军事）				43	1084	
总计				132	2682	

表 2 三年制高职旅游管理专业教学环节时间分配表

周 学 期	环 节 数	国家 安全 与 军事 教育	课 堂 教 学	专 业 能 力 实 践 或 实 训	考 试 与 机 动	技 能 抽 查 综 合 实 训	毕 业 设 计 与 答 辩	认 识 实 习	跟 岗 实 习	顶 岗 实 习	合 计
1		2w	16w		2 w						20 w
2			17w	1w	2 w						20 w
3			17w	1w	2 w						20 w
4			10w		1 w			1w	8w		20 w
5			9w		2 w	1 w	4 w			4 w	20 w
6										20 w	20 w
合计		2w	69w	2w	9w	1 w	4 w	1w	8w	24w	120w

表 3 三年制高职旅游管理专业能力训练项目安排表

序 号	项 目	学 期 周 数	1	2	3	4	5	6	学 分	合 计
1	导游服务实训			1					1	1
2	旅行社实训				1				1	1
合计				1	1				2	2

表 4

三年制高职旅游管理专业教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	课程学时分配		考试学期	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
				理论教学	实践教学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
				9W	9W		9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W		
公共基础课	思修	3	48	32	16		4*7w	4*9w										
	概论	4	72	48	24				4*9w	4*8w								
	形势与政策	1	32	32	0		8 学时/学期, 共四学期											
	大学生心理健康教育	2	32	24	8				2*9w	2*8w								
	创新创业基础	2	32	16	16								4*9w					
	大学生职业发展与就业指导	2	32	16	16						2*9w	2*8w						
	国家安全与军事教育	4	148	36	112		2W											
	健康与大学体育	4	72	18	54		2*7w	2*9w	2*9w	2*8w								
职业交际英语	4	72	36	36		4*7w	4*9w											
公共基础课合计	26	540	258	282														
公共基础课合计(不含军事)	22	392	222	170														
专业基础课	旅游学概论	2	36	18	18	1		4*9w										
	汉语言文学	2	36	18	18	1	4*7w											
	旅游客源国概况	2	36	18	18	3					4*9w							
	会展旅游	2	36	18	18							4*9w						
	旅游社交礼仪	2	36	18	18				4*9w									
	旅游电子商务	3	54	26	28	4						6*9w						
	导游湖南	2	36	18	18	2				4*8w								
旅游应用文写作	2	36	16	20										4*9w				
专业基础课合计	17	306	150	156														
专业核心课	*旅游市场营销	4	72	36	36	3					8*9w							
	*地方导游基础	4	72	36	36	2			8*9w									
	*旅游政策法规	4	72	36	36	1	8*7w											
	*旅游资源赏析与开发	4	72	36	36	1		8*9w										
	*现场导游	4	72	30	42						4*9w				4*9w			
	*导游实务	6	108	40	68					8*8w					4*9w			
	*旅行社经营与管理	6	108	40	68	3					8*8w				4*9w			
*旅游策划与线路设计	6	108	40	68	4						8*9w			4*9w				
专业核心课合计	38	684	294	390														
专业课合计	55	990	444	546														
选修课	公共选修课	专业体育	2	36	16	20												
		过级英语	2	36	18	18												
		旅游英语	4	72	36	36			4*9w	4*8w								
		公共选修课合计	4	72	36	36												
	专业选修课	酒水与西餐知识	2	36	16	20												
		茶艺	2	36	16	20						4*8w						
		酒店服务	4	72	36	36						8*8w						
		普通话与职业口语	2	36	16	20						4*9w						
专业选修课合计	8	144	68	76														
选修课合计	12	216	104	112														
课程总合计(不含军事)	89	1598	770	828														
课内平均周学时						22	22	24	24	22	22	22			20			
专业能力训练	0	2w		2w					1w		1w							
专业技能考核	1	24	0	24												1w		
毕业设计	4	96		96												4w		
认识实习(专业教育)	1	24	0	24									1w					
跟岗实习	8	192	0	192								8w						
顶岗实习	24	576	0	576											4w		20w	
劳动技能	1	24	0	24							1w							
实习实训合计(不含军事)	39	936	0	936														
实习实训合计(含军事)	43	1084	36	1048														
总学时、总学分	132	2682	806	1876														

说明: 1. 课程的开设方式请以“周学时×周数”表示, 如 2*5w; 2. 标注*者为专业核心课程, 标注◆者为专业群共享课程; 3. 考试课需标注考试学期。