郴州职业技术学院

《 旅游管理 专业毕业设计标准》

**适用专业: 三年制高职旅游管理专业或者是五年制高职旅游管理专业**

**毕业设计时间: 第5-6学期或者第9-10学期**

**一、毕业设计概述**

**1、性质与作用**

《毕业设计》是 旅游管理 专业实践性教学的重要组成部分，是检验本专业学生学以致用，解决实际问题的重要一环。

通过毕业实习，使学生体会生产、经营管理流程和各个工作环节的工作任务，根据实习内容，合理确定毕业设计的题目，有目的地收集与毕业设计相关的资料，并在实习单位实习指导老师和学校毕业设计指导老师的指导下，完成毕业设计和答辩。 毕业设计是本专业实现人才培养目标，培养学生综合运用所学知识和技能去分析与解决实际问题，完成岗位综合能力基本训练，培养学生创新能力和创新精神的重要环节。

**2、毕业设计的理念与思路**

《 旅游管理 专业毕业设计》 以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成本专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练，同时有针对性地收集与毕业设计有关的资料，达到人才培养的总体目标。

**二、毕业设计目标**

**（一）总体目标**

通过毕业设计，学生进一步提升专业操作技能，加强专业理论知识在实践工作中的具体应用，同时了解职业岗位及其工作任务的特点，查找自身存在问题，明确未来努力和发展方向。

**（二）具体目标**

**1.知识目标**

通过毕业设计， 学生能够结合所学的专业核心理论知识和专业技能，立足于旅游行业发展的前沿，围绕旅游企业（旅游景区、旅行社、会展公司等）的新业态和生产实际，独立地完成旅游设计方案或旅游产品设计，解决旅游企业生产的实际问题，将所学的知识转化成能力，实现“教、学、做”的统一。同时毕业设计实践环节对检查学生的学习效果，培养学生的项目设计能力，网络技术运用能力，有着重要的意义和作用。

**2.能力目标**

 (1)有自主学习能力；

 (2)有逻辑思维能力、分析能力和创新能力；

(3)能制订工作计划;

 (4)有获取信息的能力、判断能力和运用理论知识的能力等。

**3.素质目标**

 (1)有团队协作精神;

(2)有容忍的品质;

 (3)有健康的体魄和美好的心灵；

(4)具有一定的文化艺术修养;

(5)有良好的文字表达能力；

 (6)有组织能力、协调能力和沟通能力;

(7)有较强的纪律性、责任心；

(8)有良好的职业道德等。

**三、毕业设计安排与组织。**

 《 旅游管理 专业毕业设计》分为毕业设计选题、素材收集与整理、毕业设计成果的撰写和毕业设计答辩四个主要环节。

  **（一）选题阶段**

 要求本专业学生根据 旅游管理 专业人才培养方案和毕业顶岗实习工作内容选择一个有意义的主题。教研室为学生提供选题参考方向，指导老师根据毕业设计参考选题和学生顶岗实习环节实际从事的岗位指导学生进行选题。题目选好后，学生应撰写开题报告，交给指导老师进行审核。指导老师对学生毕业设计的开题报告进行审核，审核通过后向学生下达毕业设计任务书。

选题确定之后，学生要报定设计提纲，提纲要细化到三级标题，以理清毕业设计的写作思路。选题的其体时间可以安排在学生毕业实习正式到岗段时间后，对于学校集中安排在合作企业顶岗实习的学生，可以在第5学期或者第9学期第 16周，而对于那些分散实习学生安排在第 16 周左右.

**（二）素材收集整理阶段**

这一阶段由学生根据自己的毕业设计选题和完成毕业设计所须的主要数据、资料以及典型案例进行收集整理。这个工作由学生在顶岗实习过程中主完成，遇到因难时可请教专业指导老师，指导老师应及时回复。
 （三）毕业设计方案撰写阶段
 在素材收集整理工作完成之后，就着手毕业设计文字材料的写作和毕业设计作品的制作。按照清晰的逻辑思路将前期收集的写作素材整理成-个完整的毕业设计成果。 旅游管理 专业的毕业设计成果因选题类别不同分两种不同形式提交：1.旅游产品设计类毕业设计的最终成果应包括产品和设计说明书。旅游产品的表现形式可以为导游讲解视频、旅游企业微信公众号、旅游自助游手册、旅游营销H5、旅游产品微信小程序等，要求学生在毕业设计展示网页的成果栏目中通过视频、二维码或自助游手册等形式展示。产品设计说明书的字数应对产品设计意图与理念进行文字说明，字数不少于1000字；2. 旅游方案设计类毕业设计最终成果通常表现为一个完整的方案，其表现形式可以为旅游线路设计方案和旅游营销活动策划方案等，字数不低于3000字。毕业设计文字材料的撰写要严格按照学院规定的格式进行，指导老师要对毕业设计的内容和格式严格把关。
 (四)毕业设计答辩阶段
 答辩环节是检验毕业设计成果的关键环节。答辩前教研室要组建答辩小组，每个答辩小组由3名以上具备讲师或讲师以上职称的指导老师组成，由1名具备副教授及以上职称的指导老师担任负责人，负责本专业毕业设计的答辩和成绩评定。
 答辩时，先由答辩对象运用PPT重点介绍其实习岗位和工作内容、选题依据、写作过程、问题及解决方案等内容。然后由评委针对毕业设计说明书的内容和格式进行提问，以考察学生在专业理论知识、专业核心技能和职业素养方面的掌握情况。最后由答辩小组对答辩对象进行综合评分，并填写毕业设计答辩评定表。

 **四、毕业设计的选题**

**（一）选题类别**

旅游管理专业毕业设计通常有**旅游产品设计类和旅游方案设计**等类型。

**（二）选题要求**

**1.专业相关性**

选题应符合本专业培养目标，体现综合性和典型性。学生进入旅游企业实习后开始选题，围绕实习过程中发现的旅游现象、旅游行业相关问题，在实习结束前两周完成毕业设计工作。

**2.实际应用性**

选题应紧贴旅游行业发展的前沿，围绕旅游企业（旅游景区、旅行社、会展公司等）的新业态和生产实际，立足于旅游企业岗位真实生产项目，解决生产实际问题。

**3.难易适度性**

选题应大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务。

**4. 选题差异性**

毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。

**（三）选题示例**

|  |  |
| --- | --- |
| 类别 | 具体设计题目 |
| 旅游产品设计类 | （1）XX自助游手册设计与制作 |
| （2）旅游营销H5设计与制作 |
| （3）导游讲解视频展示 |
| （4）XX旅游企业微信公众号制作与维护 |
| 旅游方案设计类 | （1）XX旅游企业营销活动策划方案 |
| （2）XX旅游线路设计方案 |

**五、毕业设计撰写标准**

旅游管理专业毕业设计通常有**旅游产品设计类和旅游方案设计**等类型。

**（一）旅游产品设计类毕业设计撰写标准**

产品设计类毕业设计的最终成果应包括产品和设计说明书。产品的表现形式可以为导游讲解视频、旅游企业微信公众号、旅游自助游手册、旅游营销H5、旅游产品微信小程序等。要求学生在毕业设计展示网页的成果栏目中通过视频、二维码或自助游手册等形式展示。产品设计说明书的字数应对产品设计意图与理念进行文字说明，字数不少于1000字。

**1.自助游手册设计标准**

（1）最终成果提交应包含：自助游手册+设计说明。

（2）出发地为长沙（或郴州），行程天数：5-10天。

（3）产品设计内容全面：至少包含往返交通、旅游目的地交通、具体景点、住宿酒店、用餐地点、当地特产等旅游六大要素。

（4）主题突出，产品内容与主题吻合。

（5）含注意事项、出行地图、紧急联系电话等。

（6）含出境游签证办理（出境线路）。

（7）版面设计要求：具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂。

**2.导游讲解视频制作标准**

（1）最终成果提交应包含：导游讲解视频+设计说明书。

（2）选题范围为湖南省内某一景点，结合团队类型进行讲解。

（3）讲解内容正确、全面，条理清晰，详略得当，重点突出，吻合团队类型。讲解方法运用得当，讲解生动、有感染力。语言表达要求普通话标准，语速适中，表情及身体语言运用得当。

（4）所穿服装必须与职业吻合。

（5）录制的视频中必须有不少于5位游客，且与游客有不少于2次互动，视频声音、画面均应清晰。

（6）提交的视频播放时间不少于10分钟。视频的提交格式为MP4、AVI、WMV或FLV。

（7）设计说明书详细反映导游词的创作思路、导游讲解方法的运用、视频制作过程等，其格式、排版应规范，不低于1000字。

**3.旅游企业微信公众号设计标准**

（1）毕业设计成果应包括微信公众号+设计说明

（2）选题范围：冷门景点、目前没有公众号的旅游企业或者景点

（3）微信公众号的创建与维护要求：微信公众号的命名为“某某景区（企业）毕业设计作品”；微信公众号要体现旅游企业的市场定位且主题突出。微信公众号的内容要涵盖景区食住行游购娱等信息。微信公众号至少要推送一次景区（企业）营销推广活动。

（4）设计说明应陈述微信公众号的命名和二维码图像选择的理由、旅游企业微信公众号框架搭建的理由和旅游企业营销推广活动策划的理由。

**4.旅游营销H5页面设计的标准**

（1）最终成果提交应包含：H5作品二维码+设计说明。

（2）选题范围：旅游产品推广、旅游节事活动推广

（3）作品内容须由本人原创，制作软件自主选择。

（4）作品主题突出，内容积极，能充分展现相关旅游特色。

（5）作品有效页面不低于12页，控制在20页以内。

（6）作品能够在ios和android操作系统终端设备上运行。

（7）附带不少于1000字的针对作品的设计意图和理念的文字说明。

**5.旅游产品宣传单的标准**

**（1）毕业设计成果展示（二选一）**

A．旅游宣传单页（正反两页）+设计说明

B．微信版本旅游宣传彩图（需添加二维码行程）+设计说明

**（2）内容要求**

**A.**出发地为长沙或者郴州，行程天数为5-10天。

B.主题突出，产品设计与主题吻合。

C.行程线路安排合理、遵循线路设计原则，行程内容全面、包含旅游六大要素。

D.产品设计为单个旅游产品宣传，需突出线路优势。

E.报价合理。

（3）**排版要求**

A.图文并茂，吸引眼球，作品风格、形式不限，但必须原创。 设计规格为16K（仅限于旅游宣传单页的制作）。必须是彩色原稿，能以不同的比例尺寸清晰显示

B.标识应为平面形式，可用于各类广告、宣传品，上交的电子稿必须为JPG或PSD格式。

(4)微信版宣传彩图需添加行程二维码，且二维码信息能被ios和android操作系统终端设备识别、读取。

（5）设计说明详细反映地域及主题选择、旅游产品定位、旅游产品设计思路、版面设计过程等，其格式、排版应规范，不低于1000字。

**6.旅游相关元素微信小程序制作**

（1）毕业设计成果展示：小程序作品二维码+设计说明

（2）选题范围：旅游产品查找及预订。

（3）作品内容须由本人原创，制作软件自主选择。作品重点突出，流程明确，能充分展现小程序的交互功能，操作简捷，视觉规范、美观。

（4）作品主界面操作按钮不少于3个，能够在ios和android操作系统终端设备上运行。

（5）设计说明详细反映作品设计意图、作品需求分析、流程设计思路、作品设计过程等，其格式、排版应规范，不低于1000字。

**(二)旅游方案设计类毕业设计标准**

方案设计类毕业设计最终成果通常表现为一个完整的方案，其表现形式可以为旅游线路设计方案、旅游营销活动策划方案等, 字数不低于3000字。

**1.方案设计类毕业设计总体要求**

（1）方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计思路、过程、结论；

（2）方案设计合理。技术路线科学、可行，方法运用得当。应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，满足成本、环保、安全等方面要求，具有科学性、可操作性，能有效解决实际问题；

（3）市场分析有可靠的数据支撑，相关数据详实、充分、明确；

（4）方案针对的目标市场明确，特色突出。

**2.方案设计类毕业设计具体要求**

**（1）旅游线路设计方案标准**

**A.**要求出发地为长沙（或郴州），行程天数：5-10天。

B.目标市场明确，主题突出，产品设计与目标市场及主题吻合。

C.行程线路安排合理、遵循线路设计原则，行程内容全面、包含旅游六大要素。

D.报价合理。

E.旅游产品设计方案应包括市场调研分析、目标群体需求分析、行程设计、报价及说明、推广策略等；不低于3000字，以文字为主，可附上相关景区简介及图片和线路示意图等，版面设计美观。

**（2） 旅游营销活动策划方案**

A.活动内容与主题吻合，主题突出。

B.活动现场的具体安排（包括活动时间、策划人、活动环节、物料、应急预案等）。

C.活动应具有可执行性。

D.含活动宣传方案（策划宣传方式、宣传策略、广告语、时间节点等）。

E.含活动营销方案。

F.活动经费预算合理。

**六、考核标准与方式**

**（一）总体要求**

毕业设计的成绩评定分为书面成绩和答辩成绩两部分，其中书面成绩占70%，答辩成绩占30%。评定成绩分为:优秀(90-100) 、良好(80-90) 、中等(70--80)、及格(60-70)、不及格(0-59) 五个等级。详细标准如下：

1.优秀（90分以上）：设计很合理；各种表格填写正确；成本核算正确；设计有创新、亮点和特色；格式符合规范；语言表达准确。

2.良好(80-90) ：设计合理；各种表格填写正确；成本核算正确；设计比较有新意；格式符合规范；语言表达准确。

3. 中等(70--80)：设计比较合理；各种表格填写正确；成本核算比较正确；设计有一定的创新；格式符合规范；语言表达比较准确。

4.及格(60-70)：设计基本合理；各种表格填写基本正确；成本核算基本正确；设计有一定的创新；格式基本符合规范；语言表达一般。

5.不及格（60分以下）：设计不合理；各种表格填写不正确；成本核算不正确；设计方案没有创新；格式大部分不符合规范；语言表达较差；须完善直至合格为止。

**（二）具体要求**

**1.书面成绩评定标准**

毕业设计作品书面成绩占70﹪，评定主要包括:

 (1) 真实客观。对实习单位及其岗位的描述应是本人实际顶岗实习的单位，对实习单位存在的问题分析应该客观。

(2) 所提问题要有实际意义。学生在实习过程中要善于思考、勤于思考，善于发现问题，所提出的问题要有一定的实际意义，是企业实际工作中存在的问题。

( 3)措施得当，方案可行。对所提的问题，要通过独立思考，查找资料，提出自己一定的认知和看法。要综合运用所学的知识和技能去解决实际问题。具有一定的独立见解，文章的基本观点必须来自具体材料的分析，方案要具有可操作性。

(4) 论证严密，富有逻辑性。提出问题、分析问题和决问题，要符合客观事物的发展规律，整个设计形成-个有机的整体，使判断与推理言之有序，天衣无缝。所用的材料应做到言必有据，准确可靠，精确无误。

(5) 体式规范，语言准码，表达简明。整体结构和标注规范得体。语言表达简明，想的清，说的明，想的深，说的透，做到深入浅出，言简意赅。

具体评分标准如下：

**表1 旅游产品设计类毕业设计成果质量评价指标及权重**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价指标  | 指    标    内    涵  | 分值权重（%）  |
| 科学性（30分） | 产品选定了主题，且主题吻合旅游企业、旅游线路、旅游服务项目的市场定位 | 8  |
| 产品内容充分体现主题，与主题结合紧密 | 15 |
| 产品具备可执行性，使用和提供的信息准确 | 7 |
| 规范性(20分) | 产品要素完备，符合旅游行业、企业应用标准 | 10  |
| 设计说明书条理清晰，格式、排版规范 | 10 |
| 完整性（30分） | 提交的成果能完整表达设计内容和要求，完整回答选题所要解决的问题 | 15 |
| 毕业设计说明书完整反映产品的设计理念、制作过程 | 15 |
| 实用性 （20分） | 产品达到设计的功能和技术指标要求，能解决旅游企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值 | 20 |

**表2 旅游方案设计类毕业设计成果质量评价指标及权重**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价指标  | 指    标    内    涵  | 分值权重（%）  |
| 科学性（30分） | 方案切实可行，使用和提供的信息准确 | 10  |
| 方案选定的目标市场准确 | 10 |
| 方案设计吻合目标市场的消费特征 | 10 |
| 规范性（20分） | 方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计内容，符合行业、企业应用标准 | 15 |
| 参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范、准确 | 5 |
| 完整性（30分） | 方案完整反映产品或活动的设计依据、理念及特色 | 15 |
| 方案对产品设计或活动安排各环节的内容、目标要求、实施过程落实具体 | 15 |
| 实用性 （20分） | 方案能解决企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值 | 20 |

**2.毕业设计答辩评价标准**

答辩成绩占30﹪，答辩成绩的评定主要包括:对设计内容表达清楚、语言简练、重点突出，问题回答准确等。具体标准如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 成绩 | 评定内容和依据 |
| 优秀（85分以上） | 答辩时，能够简明、正确地阐述课题的主要内容，思路清晰，论点正确，回答问题基本概念清楚，对主要问题回答准确，有很好的语言表达能力。具有良好的礼貌和仪容仪表。 |
| 良好（75-84分） | 答辩时，能够简明、正确地阐述课题的主要内容，思路清晰，论点基本正确，对主要问题回答准确，有较好的语言表达能力。具有良好的礼貌和仪容仪表。 |
| 及格（60-74） | 答辩时，能够阐述出课题的主要内容，能回答出主要问题，或经答辩教师启发答出，回答问题较为肤浅。注意礼貌和仪容仪表。 |
| 不及格（60分以下） | 答辩时，不能正确阐述课题的主要内容，基本要领不清楚，经答辩老师启发，回答仍有错误或回答不出。 |

**七、毕业设计实施条件**

**1、指导老师的条件**

（1）具有讲师（中级）及以上职称，从事高校教学、科研工作，坚持正确的政治方向，作风正派，工作责任心强，有较强科研能力的专任教师，方可担任指导工作。助教（初级）职称的教师可协助指导老师指导毕业设计，但不能单独承担毕业设计指导工作，因特殊原因不满足以上条件者需由院、系提出书面申请，经教务处批准后方可担任指导老师。有条件的院、系，要建立毕业设计指导教师双导师制。

（2）为确保毕业设计质量，每位指导老师指导的学生数，原则上不超过15人。

**2、指导老师的职责**

（1）指导、审核学生毕业设计的选题、开题报告，认真填写并下达毕业设计任务书。

（2）检查学生毕业设计的进展情况，帮助学生解决毕业设计中遇到的问题，适时抽查学生毕业设计的开展情况，并根据实际情况及时调整，以确保毕业设计工作的顺利进行。

（3）与校外顶岗实习结合进行毕业设计的专业，指导老师须定期与学生联系，每周检查学生的实践周志，了解学生毕业设计进度并给予指导。

（4）根据省厅毕业设计成果抽查的要求，在指定空间建立毕业设计专栏，及时上传毕业设计相关资料。同时，指导学生在指定空间建立毕业设计专栏，要求学生按时、按规定上传相关资料，检查学生毕业设计进展。

（5）在学生答辩前审查学生毕业设计成果(含毕业设计任务书和毕业设计作品。有些专业还要提供毕业设计方案说明书、计算资料、图纸、影像等资料)，认真填写毕业设计任务书，指导学生参加答辩。